



文化和旅游部、公安部规范大型演出

大型演出 实名购票实名入场

公开售票不低于85%

相关新闻

强实名制下,黄牛“代抢”费比门票贵

实名制。

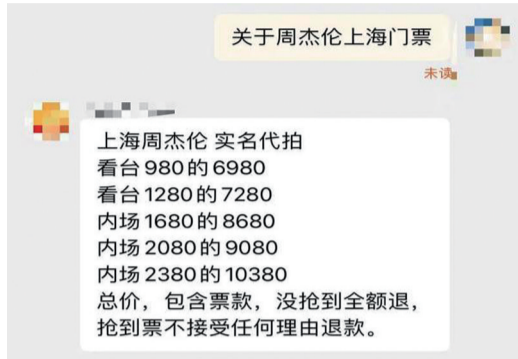
在强实名制下,入场时需要进行“人脸识别”,购票者与观演人必须一致。“强实名制”购票规则下,每张身份证仅可购买每场演出的一张门票,门票不可转赠,但可在规定时间内退票。

虽然主办方和平台方有“政策”,“黄牛”也有“对策”。

在强实名制下,“黄牛”的业务已经不是倒买倒卖了,而是“代抢”。他们会提前绑定客户的身份证信息,如果没有抢到票,“代抢”的钱100%退还给客户。正是这种试一试又不吃亏的心态,让不少周杰伦的铁粉选择了“代抢”。

近日,记者以消费者身份咨询了一位“黄牛”,对方表示,周杰伦上海场的看台“代抢”价格为1500元一张,而看台的门票价格为580元—1280元不等;内场2080价格的门票“代抢”价格2500元,内场其他价格的门票“代抢”价格2000元。据了解,有些是人工“代抢”,更高级的则会借助特殊软件。

清华大学国家战略研究院特约研究员刘旭分析称,通常情况下,演唱会门票强实名制会有助于遏制“黄牛”倒卖演唱会门票,但前提是做好消费者个人信息保护以及简化退票手续。票务平台可以设置退票手续费或者适当推迟退票时间,禁止私下转让门票,这样可以阻断二手门票交易,并增加倒卖成本。此外,活动主办方或票务平台还可以对信用好的老用户给予更多便利,例如衍生品优先购买权或适当的折扣,对连续三次退票的用户设置购票权限上的限制等。



网络上“黄牛”的业务已经是“代抢”了

周杰伦2023“嘉年华”世界巡回演唱会上海站的11万张门票,有属于你的一张吗?

9月12日18点,上海周杰伦演唱会门票开抢,“抢不到票”“秒没”的历史重演。即使在强实名制的规则下,“黄牛”们的“代抢”生意依然火爆。

本次周杰伦上海站将于10月12日至15日举行,连唱四天,演唱会官方票务平台为大麦、猫眼以及票星球。根据三个平台公布的演唱会门票数据,本次周杰伦上海演唱会共放出超11万张门票,而单张大麦平台上就有378万人标记了“想看”。

上周刚举办的周杰伦天津演唱会并没有实行强制实名制抢票,一些二手平台上的“黄牛”将原价2000元的内场票哄抬至数十万元。与周杰伦天津场演唱会不同的是,本次上海演唱会是强

新闻纵深

演唱会成带动文旅消费“流量密码”

9月12日,周杰伦2023“嘉年华”世界巡回演唱会上海站门票开售即告“秒罄”。随即,演唱会周边已有多家酒店在演唱会当天被订满。

演唱会周边酒店被订满

记者搜索发现,如距离上海场的演唱会所在场地上海体育场步行距离1公里的上海徐家汇漫心酒店10月14日晚已无房可预订。

距上海体育场步行1.9公里的全季酒店上海漕宝路日月光中心店10月12日、14日及15日都已无房可订;距上海体育场步行1.5公里的汉庭酒店上海徐家汇体育馆地铁站店10月13日、14日的房间也已无房可订。

与此同时,记者发现,10月12日至15日,上海体育场周边有不少酒店的房价远超中秋国庆假期房价。如距上海体育场步行1.6公里左右的某中端酒店,中秋国庆前平日入住最低房价为365元/晚,10月1日至3日入住的最低房价为585元/晚,是平日最低价格的1.6倍;10月12日入住的价格为1644元/晚,是平日最低价格的4.5倍、是10月1日至3日入住最低价格的2.8倍;10月13日入住的价格为2173元/晚,是平日最低价格的6倍、是10月1日至3日入住最低价格的3.7倍。该酒店10月14日入住的价格甚至直逼3000元,为2820元,是平日最低价格的7.7倍、是10月1日至3日入住最低价格的4.8倍。

带动当地旅游产品订单大幅增长

9月7日至10日,周杰伦在天津奥林匹克中心结束了此次世界巡回演唱会天津站的演出。9月11日,天津市文化和旅游局发布的消息指出:携程平台数据显示,演唱会总计

观众人数18.5万人次,其中本地观众占比38%,外地观众占比62%,累计综合消费带动超过30亿元。

记者从携程获得的数据还显示,周杰伦在天津演唱会期间,天津酒店预订同比增长447.7%,相较2019年同期增长136.8%;同时带动机票、火车票、门票等整体出行订单同比增长269%。

不仅天津,此前的周杰伦演唱会海口站和呼和浩特站,也不同程度的带动了当地文旅消费。携程数据显示,演唱会期间,海口酒店和呼和浩特酒店预订分别同比增长166%和580.7%,整体出行订单分别同比增长97%和152.6%。

不只是周杰伦。飞猪数据显示,8月5日和6日,TFBOYS演唱会带动西安酒店预订量同比增长足足50倍。

“展演+旅游”成“新引擎”

诚然,今年暑期,西安文旅的火爆不仅仅靠TFBOYS,但今年以来,以演唱会为中心,融合住宿、餐饮、旅游等消费的文旅项目成为拉动目的地旅游的新动力。粉丝们白天游览景区、购物、就餐,晚上看演唱会,正成为年轻人的旅游新常态。

天津市文化和旅游局指出:“展演+旅游”模式为城市文旅消费注入了新活力,并日益成为拉动城市经济发展的“新引擎”。

值得一提的是,9月12日,参考消息援引法国《回声报》的报道称,在经济上的“泰勒·斯威夫特效应”得到证实。纽约联储银行行长约翰·威廉姆斯周四强调,今年3月开始世界巡演的美国流行音乐天后泰勒·斯威夫特在最近几个月刺激了美国经济。报道指出,相关数据称,仅在北美地区的演唱会总体就能带来46亿美元的经济效应。

记者搜索发现,美国费城联储银行于今年6月发布的褐皮书报告(即经济形势调查报告)摘要中“点赞”泰勒·斯威夫特。报告指出,自疫情暴发以来,今年5月是费城酒店收入最强劲的一个月,这在很大程度上归功于泰勒·斯威夫特演唱会的大批客人涌入。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山表示,旅游与演艺融合,是新消费需求催生下产物,也是体验经济时代的必然选择。大型多元文化的落地,不仅能够丰富城市消费新业态,也将推动城市经济发展的新模式、新场景、新高潮。

据澎湃新闻

为加强观众人数在5000人以上的大型营业性演出活动(以下简称“大型演出活动”)的规范管理,文化和旅游部、公安部联合发布《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》。

加强票务管理

大型演出活动实行实名购票和实名入场制度,每场演出每个身份证件只能购买一张门票,购票人与入场人身份信息保持一致。

演出举办单位、演出票务销售平台应当加强消费者个人信息保护,防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。

演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利。

进一步提高大型演出活动门票销售比例,演出举办单位面向市场公开销售的门票数量不得低于核准观众数量的85%。对其余15%的门票,应当在演出前24小时进行个人信息绑定,做到“实名绑定、实名入场”。

演出举办单位应当明示其授权的票务代理机构,引导消费者从合法渠道购买门票。应当履行告知义务,告知消费者购票、入场和退票规则。

文化和旅游行政部门要督促演出举办单位、演出票务销售平台将大型演出活动的票务信息(包括但不限于演出项目的名称、演出时间、演出场次、门票数量、票务销售方案、票房收入等信息)实时传输至全国文化市场技术监管与服务系统,进一步加强大型演出活动票务信息管理。

文化和旅游行政部门、公安机关要加强对大型演出活动举办方和场地方工作票证的管理,严格控制发放范围,防止工作票证流入市场被非法买卖。

加大违法行为打击力度

文化和旅游市场管理部门、综合执法机构要加强对大型演出活动的实地检查,现场核验演员信息及演出节目内容,严禁擅自变更演员及演出内容,严禁假唱、假演奏等违法违规行为。

文化和旅游行政部门要加强对演出票务销售平台的管理,依法处置未履行核验票务经营单位资质及演出批准文件义务、为倒卖门票提供服务等违规行为。

公安机关要加大对倒卖演出票证的打击整治力度,全面收集网上网下倒卖炒作票证信息,及时发现加价、变相加价销售票证的线索,严打网上网下倒票和诈骗等违法犯罪活动。

强化信用监管

演员经纪公司及相关演艺经纪从业人员应当加强对演员的教育、提醒,积极引导演员时刻敬畏法律红线,严守道德底线。鼓励演员主动发声,引导观众遵守演出现场管理规定,共同维护演出秩序。

文化和旅游行政部门要依照《文化和旅游市场信用管理规定》,对大型演出活动中存在面向公众销售门票数量低于核准数量的85%或者为倒卖门票、买卖演出工作票证提供便利等情形的演出举办单位及票务代理机构,依法认定为文化和旅游市场失信主体。

文化和旅游行政部门、公安机关要对失信主体加大日常监管力度,对其申请营业性演出、大型群众性活动等行政许可事项予以重点关注,在行政奖励、授予称号等方面予以重点审查。

据央视新闻

