



重庆迎接农民丰收节和西部农交会 精彩活动邀你来参与

9月19日,重庆市“庆丰收·促和美”系列活动新闻发布会举行。记者从会上获悉,重庆将在9月22-25日,举办重庆市2023年中国农民丰收节(以下简称“农民丰收节”)、第二十一届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称“西部农交会”)等一系列活动。

——农民丰收节—— 将举办“4+7+10”系列活动

发布会现场,市农业农村委副主任陈勇介绍,今年农民丰收节,遵循“务实、简约、喜庆、共享”的原则,以“庆丰收·促和美”为主题,策划了一系列具有浓郁乡村特色的节庆活动,主要活动安排为“4+7+10”。

“4”是指市级层面庆丰收开展的4场主场活动。即大足区举办“五彩田园 守望梦想”活动;璧山区举办“根植乡土 云雾花涧重庆第三届乡村艺术集”活动;丰都县举办“和美乡村 丰收之都”活动;酉阳县举办“共享酉阳800 同赏未来桃花源”活动。

“7”主要是指市级有关部门开展的7场专项活动。即市农业农村委牵头举办的“巴味渝珍”杯重庆好食材特色美食大赛;市委直属机关工委牵头举办的“我为群众办实事,消费帮扶促振兴”活动;市供销合作总社牵头举办的“技能激活乡村,振兴擎动未来”活动;市民族宗教委牵头举办的“民族村寨庆丰收,欢歌载舞促团结”活动;市卫生健康委牵头举办的“爱心义诊,基层帮扶”活动;市妇联牵头举办的“巾帼庆丰收,奋进新征程”活动;市总工会牵头举办的走访慰问农民工活动。

“10”为区县开展的10类特色活动。主要是“听党话、感党恩、跟党走”主题宣讲,开展农业农村普法宣传活动、农耕文化体验、共享丰收宴、农耕文化遗产展示展演、丰收成果展览、庆丰收文艺活动、农产品现场展示展销、网络直播带货、特色产业节会等特色活动。

——西部农交会—— 2600余家企业将参展

“西部农交会由农业农村部、台盟中央和重庆市政府共同主办,连续成功举办二十届,已成为立足西部、辐射全国的区域性农业展会,多年被农业农村部认定为AAAA级农业(综合类)展会。”陈勇说道。

记者从发布会上了解到,本届西部农交会展馆面积3.8万平方米,比上届增加0.8万平方米,参展企业2600余家,比上届增加200余家,展示展销粮油、果蔬、水产、畜禽、茶叶、糖酒等产品7200余个,比上届增加1800余个,专业采购商达330余家,比上届增加130余家。设置成渝地区双城经济圈展区、东盟农产品展区、食品及农产品加工展区、巩固脱贫攻坚成果展区、农业科技成果展区、区域合作展区、品牌农产品展区、智慧农业展区、休闲农业和乡村旅游展区9个展区。

此外,西部农交会期间还将开展2023中国农民丰收节(重庆)公益晚会三峡柑橘专场、乡村振兴招商引资重大项目集中签约、农产品新品发布会、“三峡柑橘”产业发展论坛、农产品出口对接洽谈、重庆优质农产品品牌推介,“网红”线上直播带货7场活动。

来自贵州、陕西、宁夏、新疆、湖南、北京等10个省(区、市),四川广安、黑龙江大庆、西藏昌都等8个地(市、州),中粮集团、北大荒、华润集团、中国邮政4个央企组团参展。市内38个区县及市供销社、市农投集团、重粮集团将组团参展,市内外政府及部门组团参展数达到59个。同时,还有新加坡、新西兰、澳大利亚、泰国、越南、老挝、马来西亚等12个国家及地区20多家境外企业将组织参展。



秀山趣味运动会庆丰收
新华社发

四大主会场活动丰富多彩

市农业农村委副主任陈勇介绍,今年农民丰收节将在市级层面庆丰收开展4场主场活动,每个主会场都有丰富多彩的活动,邀你来参与。

●大足:三大举措助力出新出彩

“为了让今年丰收节出新出彩,大足区主要有三大创新举措。”大足区副区长钱虎介绍。

首先,资大联动共庆。资阳大足两地秉承联合发展理念,广泛开展深度合作,在大足区设置1个主会场、3个分会场,在资阳市设置1个分会场,集中展现两地稻渔、畜牧等多个产业丰收盛况。

其次,创新数字赋能。今年大足会场将采用主会场与分会场数字直播连线的形式,同步共享“丰收盈网”“佛手满园”等庆丰收盛况。

最后,积极参与西部农交会。大足区展位聚焦川渝合作,围绕大足黑山羊、大足冬菜、稻渔等“一主两辅”主导产业,搭配特色经果、调味品、茶叶等,联动资阳市共组织18家企业、上百个产品参展。

●璧山:参观参与既可看又可玩

璧山区副区长万小力介绍,活动包括两大类。

一是参观类活动。在活动中,不仅可以观赏油菜花海,还可以观看农民合唱团表演、乡村公共艺术作品。二是参与类活动。届时,既能亲身体验“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛、稻田摸鱼、趣味运动会等活动,还能驻足体验秋收采摘比赛、乡村最美系列评选、特色农产品展销等活动。

●丰都:八项活动丰富群众文化生活

“丰都以‘庆丰收·促和美’为主题,从9月18

日至9月27日,共开展八项‘和美乡村·丰收之都’农民丰收节系列庆祝活动。”丰都县副县长王瑛说。

一是举行启动仪式,二是举行“十佳新农人”和“十佳共富农场”颁奖仪式,三是举行全县和美乡村健康跑,四是举行庆丰收非遗项目展演,五是举行丰都土特产宣传展销暨嗨购节活动,六是举行秋收开镰龙腾虎跃庆丰收活动,七是举行“丰年话丰收”文学作品征集展,八是举办中国(丰都)现代畜禽产业发展大会。

●酉阳:四大活动既卖产品又品成果

酉阳县副县长高胜表示,9月23日,酉阳县将以“共享酉阳800·同赏未来桃花源”为主题,在花田乡何家岩村以“同庆丰收、共享丰收、同促丰收、共晒丰收”四大维度开展2023年农民丰收节庆祝活动。

首先,将开展劳动生产技能比赛。即现场开展水稻机收减损技能大比武、传统手工收谷大赛等活动,展现酉阳农业产业现代化建设和传统农耕文化保护成果。

其次,将开展庆丰收文艺汇演,通过民歌、民舞等传统民俗文化汇演,多角度展现酉阳农民群众丰收后的喜悦和酉阳农耕文化的魅力。

再次,将进行“酉阳800”特色农产品集中展销。通过组织“酉阳800”区域公用品牌旗下各企业在活动期间对“酉阳800”特色农产品进行集中展示展销,推动酉阳特色农产品的销售和品牌塑造。

最后,将举办共品丰收宴活动。全县干部群众代表、农业企业代表、游客及嘉宾数百人在何家岩村,共同品尝丰收的成果,感受丰收的喜悦。

严把三道关 保障展品质量安全

“随着人民生活水平的提高,人们对吃得好、吃得安全的期待越来越强。”发布会现场,市农业农村委副主任陈勇介绍,在保障本届西部农交会展品质量安全方面,重庆做了以下三个方面的工作。

严把展区入口关。设置成渝地区双城经济圈展区、巩固脱贫攻坚成果展区、品牌农产品展区等相关展区,要求展示展销产品是优质特色农产品,严把展区入口关,确保展示展销产品质量安全。

严把产品审核关。各参展单位严把参展企业和参展产品审核关,参展产品应获得绿色食品、有机农产品认证,或获得相关国际质量认证,或为地理标志农产品保护工程支持产品,符合农产品质量安全追溯管理要求。

严把产品检测关。西部农交会执委会办公室下设质检组,主要负责展示展销产品质量检测,对假冒伪劣产品、“三无”产品及含有金银箔粉产品及时进行处罚纠正,严禁虚假宣传产品功能功效,严防虚假炒作、高价炒作。 本版稿件均据华龙网



巫山庙宇镇稻田 新华社发