

中秋国庆假期来渝旅游或破4600万人次

中秋、国庆假期合二为一，8天的超长假期令不少人早早计划起出游。据预测，中秋国庆假期重庆旅游或突破4600万人次，再创历史新高。

三峡游：前4天提前一周满员

据重庆游轮中心预计，今年国庆期间客运量将超过3万人次。

据统计，目前三峡区域共拥有A级旅游景区156家，其中5A级景区8家，4A级景区64家，集自然景观、历史文化、休闲度假等于一体，巫咸文化、诗词文化、三国文化、考古文化等灿烂多姿。

“目前国庆假期的三峡游只有3号之后才有票了。”9月26日，重庆大美长江三峡游轮有限公司副总经理李仁军告诉记者，今年春节开始，三峡游逐渐升温。目前，9月28日—10月2日的重庆下水到宜昌、宜昌上水到重庆的四天三晚、五天四晚等三峡游团，已提前一周满员。记者在朝天门多家旅行社门店调查发现，10月4日后的重庆出港三峡游还有余票，整体价格下降20%。

两江游：接待量将超3万人次

重庆运营两江游的主要有三家公司，共16艘大小游船。“游客可提前三天购票，即停即走。”重庆客轮公司相关负责人郭章云表示，“预计8天长假重庆两江游接待量将超3万人次。”

郭章云提醒，目前重庆两江游分经典游138元、臻品游168元两个产品，区别在于经典游在洪崖洞码头上船，臻品游在朝天门7码头，臻品游的游船相对更豪华，臻品游览时间约60分钟，经典游览时间约45分钟。

此外，重庆的两江小渡也将在节日期间开行。目前轮渡有洪崖洞至磁器口往返、磁器口至大竹林往返、洪崖洞至弹子石往返，每天9点至17点，滚动发船。

酒店：民宿价格涨幅大

相比于精致的高档酒店，小清新的民宿体验感更强，更受游客欢迎。记者查询多个社交平台，国庆期间，主城区酒店、民宿价格有所上涨。特别是解放碑、洪崖洞、南滨路、北滨路等区域，多个临江民宿价格上浮较大，平时标间仅为200元左右，但假期的前三天，已经调整到600至800元，最高近千。

重庆晨报记者 王尊



夜晚的洪崖洞



千厮门大桥城市景观阳台



长江索道

洪崖洞若人流超限将停止入园

9月26日，洪崖洞民俗风貌区发布了《告游客书》。从9月28日起，景区外墙灯饰开放时间为18:30—23:00。在今年中秋国庆期间，公安机关交通管理部门也将分时段、分路段对渝中区解放碑商圈、洪崖洞景区周边部分道路实施临时交通管制，具体管制方案大家可以通过“平安渝中”官方公众号查询。与此同时，洪崖洞民俗风貌区表示，景区单日最大承载量为12.2万人次，瞬时最大承载量为1.6万人次。超出时，景区将采取临时限流措施或停止入园。

《告游客书》还特别提到，倡议本地市民尽量选择错峰出行，共同遵守公共秩序，配合景区现场疏导管理，切勿互相拥挤或推搡，安全第一。同时，建议市民及游客减少驾车出行，尽量搭乘公交车、轨道交通等公共交通，出行前关注渝中发布、平安渝中微信、微博等发布的出行提示。如遇特殊情况，请大家以现场广播及管理为准。 据上游新闻

千厮门大桥城市景观阳台正式开放

9月26日，来自重庆市住房和城乡建设局消息，千厮门大桥城市景观阳台正式开放。千厮门大桥城市景观阳台的建成开放，在增强行人出行便捷度的同时，也能达到疏散洪崖洞人流，全面提升区域内慢行空间品质的效果，同时还能为市民游客提供一处公共休憩打卡平台。

千厮门大桥品质提升项目作为中心城区跨江桥梁品质提升计划和“两江四岸”治理提升计划重点项目之一，主要工程建设内容包括城市阳台、新增人行天桥、桥头空间品质提升等。

该项目完工后，既能有效推进城市品质提升工作，完善城市慢行系统，又能为市民提供更加方便、舒适的出行环境。 据上游新闻

长江索道皇冠大扶梯 节日期间延时运营

昨天，长江索道微信公众号发布消息，为满足游客观光需求，中秋国庆期间，重庆长江索道、皇冠大扶梯将实行延时运营。

长江索道景区运营时间调整为07:30—22:30；

两路口皇冠大扶梯运营时间调整为08:00—21:00。

需要注意的是，索道票当日运营时间内有效，晚间客流高峰于结束运营前30分钟入场检票。

另外，缙云山索道将于9月28日恢复正常营业，正常运营时间为9:00—17:00，节日期间将根据客流量情况适当延长收车时间。 据上游新闻

国货“双十一”来了，拼多多联合100家品牌打造“国货节”，助力国货长红



活动当天，伊利在拼多多平台独家首发旗下的畅意100%新品。



此次“国货节”将持续至双十一，用户搜索“国货团建”即可一站购齐“国货”好物。

9月25日，在“中秋”“国庆”双节消费热潮来临之际，拼多多联合伊利、安踏、格兰仕、洋河、上海药皂、鸿星尔克、孔凤春、郁美净、五芳斋、杏花楼等100家国货、老字号品牌共同启动“国货节”大促活动，携手打造国货界的“双十一”。

此次活动中，平台百亿补贴、万人团、直播等资源矩阵也将向国货品牌大幅倾斜。百亿补贴将同步上线国货补贴专区，对家电、日化、美妆、食品、家居、服饰、运动等国货品牌进行专项补贴，推动更多国货品牌、老字号持续出圈，销量长红。

据悉，此次“国货节”将一直持续至“双十一”大促，消费者打开拼多多App，搜索“国货团建”即可进入相关页面，一站购齐国货好物。

两天前，拼多多百亿补贴联合央视，与58家国货开启了“国货团建”直播带货活动。直播期间，上海制皂、361°、孔凤春与鸿星尔克等多家国货企业负责人亮相，为全网超650万网友带来了优价好物。

在“国货节”上线当天，国货乳业品牌伊利在拼多多平台独家首发了旗下的畅意100%新品，并把新品发布会搬到了拼多多旗舰店的直播间，畅意100%的品牌代言人杨

超越也现身直播间，为这款“桂花龙井”新口味乳酸菌产品打call，还为直播间的网友送出了1元秒杀、明星限量款周边产品等福利。

当晚7点，拼多多百亿补贴还联合央视新闻开启了中秋直播专场。直播中，央视主持人月亮姐姐、尹颂先后为网友推荐了杏花楼广式月饼，美心流心奶黄月饼、佰儒安溪铁观音礼盒、立白、拉芳、珀莱雅、格兰仕、凤凰自行车等国货品牌。

最近，国货品牌集体翻红出圈，引发消费者一波又一波的野性消费。据拼多多平台数据显示，自国货消费热以来，平台国货品牌尤其是日化、美妆等产品销量增长显著。其中，郁美净儿童霜单日销量增长达到230%，7.9元套餐上线不久后即售出2万单；活力28的销量更是暴增了10倍以上，多款产品售罄；蜂花洗护产品单日销量最高增长了5万单；花洛莉亚的眉笔单日销量最高增长2万单；谢馥春、孔凤春等老字号也实现翻倍增长。

“从2020年到2022年，孔凤春在拼多多平台完成了40倍增长，到今年应该有100倍的增长。”在此前的央视国货直播中，老字号品牌孔凤春CEO赵之甲也来到直播间，

向网友报喜。他还表示，“拼多多的实惠、好用和高性价比，让更多消费者逐渐从心里认可国货，相信国货。”

这波消费热潮中，国货优质的产品和实惠的价格，让很多消费者直呼“实在太香了”。在“国货节”活动中，平台联合老字号品牌上线了单克比价专区，进一步诠释国货的“物美价廉”。

根据活动页面显示，蜂花750ml洗发水，百亿补贴价仅需37.9元，每毫升仅售0.05元；上海药皂210g装，百亿补贴仅需19.6元，每克仅售0.093元；孔凤春补水喷雾255ml套装，百亿补贴仅需14.6元，每毫升仅售0.057元。

“我们的马齿苋调养水，从2009年至今已研发14年，其间经历无数次迭代。在利润和品质面前，我们选择了品质，选择了做好货。”孔凤春CEO赵之甲介绍，老字号的发展与传承主要靠的就是品质和口碑，持续为消费者提供优质价廉的产品。

“在国货节期间，平台将与国货品牌在营销、产品和数字化领域展开更深入、更多元的合作，让更多消费者了解优质国货，爱上中国制造，助力国货长红。”拼多多“国货节”相关负责人表示。