



中共中央政治局召开会议 审议《关于二十届中央第一轮巡视情况的综合报告》

中共中央总书记习近平主持会议

中共中央政治局9月27日召开会议,审议《关于二十届中央第一轮巡视情况的综合报告》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为,以习近平同志为核心的党中央高度重视巡视工作,把巡视作为推进党的自我革命、全面从严治党的战略性制度安排,作出一系列重大决策部署。二十届中央第一轮巡视坚持守正创新,推进政治监督具体化、精准化、常态化,释放了全面从严治党永远在路上、党的自我革命永远在路上的鲜明信号。实践证明,巡视是发现和推动解决问题的有效方式,要持续发力、纵深推进。

会议指出,从巡视看,国有企业、金融、体育领域党的

建设、全面从严治党得到加强,各项工作取得新成效,但也存在一些问题。要把严的基调、严的措施、严的氛围传导下去、一贯到底,督促被巡视党组织特别是主要负责同志切实担起责任,从严从实抓好整改,把巡视整改与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育结合起来,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。

会议强调,要以巡视整改为契机,进一步加强党的全面领导,督促被巡视党组织提高政治站位,认真履行党中央赋予的职责使命,不断增强国有企业核心功能和核心竞争力,夯实中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,加大金融企业服务实体经济和国家安全战略力度,推动

高质量发展。要统筹发展和安全,树牢底线思维、极限思维,采取有力措施防范化解重大风险,牢牢守住安全底线。要推动全面从严治党向纵深发展,压紧压实党委(党组)书记第一责任人责任、领导班子成员“一岗双责”、纪检监察机构监督责任,突出加强对各级“一把手”的监督,加大国有企业、金融领域反腐败力度,深入纠治“四风”,深化以案促改、以案促治,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要认真贯彻新时代党的组织路线,加强领导班子建设、干部人才队伍建设和基层党组织建设。要综合用好巡视成果,深化改革、完善制度,推进源头治理,促进标本兼治。

会议还研究了其他事项。

据新华社

习近平在中共中央政治局第八次集体学习时强调 积极参与世界贸易组织改革 提高驾驭高水平对外开放能力

中共中央政治局9月27日下午就世界贸易组织规则与世界贸易组织改革进行第八次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,世界贸易组织是多边主义的重要支柱,是全球经济治理的重要舞台。对世界贸易组织进行必要改革是普遍共识、大势所趋。我们要从更好统筹国内国际两个大局、更好统筹发展和安全的高度,深刻认识参与世界贸易组织改革的重要性和紧迫性,以更加积极的历史担当和创造精神,全面参与世界贸易组织改革和国际经贸规则调整,以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。

商务部研究院院长、研究员顾学明就这个问题进行讲解,并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表了重要讲话。他指出,加入世界贸易组织是我国对外开放的里程碑。短短20余年间,我国货物贸易总额增长了11倍,成为全球第一货物贸易大国、140多个国家和地区的主要贸易伙伴,对全球经济增长的年均贡献率近30%。我国同世界贸易

组织的关系发生了历史性变化,从国际经贸规则的被动接受者和主动接轨者,逐步成长为重要参与者。事实表明,我国加入世界贸易组织不仅加快了自身发展,也惠及全球,这个重大决策是完全正确的。

习近平强调,参与世界贸易组织改革,要坚定维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制权威性和有效性,积极推动恢复世界贸易组织争端解决机制正常运转。要坚定站在历史正确一边,坚持经济全球化大方向,旗帜鲜明主张自由贸易和真正的多边主义,反对单边主义、保护主义,反对将经贸问题政治化、武器化、泛安全化,推动建设开放型世界经济。要秉持人类命运共同体理念,完善细化全面深入参与世界贸易组织改革的中国方案。坚决维护包括我国在内的广大发展中国家的合法权益。

习近平指出,以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。今年是改革开放45周年,要继续做好自身改革这篇大文章,既扩大开放之门,又将改革之路走稳。要更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快

打造对外开放新高地,建设更高水平开放型经济新体制,加快构建新发展格局。要积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》为契机,进一步激发进口潜力、放宽市场准入、推动多边和双边合作深入发展,增强对外资的吸引力。要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。同时,要注意维护国家经济安全。

习近平强调,要练就驾驭高水平对外开放的过硬本领。大兴调查研究,总结用好我国开放发展的成功经验,加强对开放工作的战略性、系统性、前瞻性谋划,把国际经贸领域的新情况新问题摸准吃透,做到心中有数、手中有策、行动有力。提高运用国际规则维护我国发展权益能力,加快打造一支政治过硬、本领高强、作风优良的高水平专业化对外开放工作队伍。统筹开放与安全,在斗争中维护安全、增进权益,谋求合作、争取共赢。

据新华社

他们是勇担社会责任的榜样！ 2022年度重庆企业社会责任典型案例发布会举行

9月27日,“责任引领·共创未来——2022年度重庆企业社会责任典型案例发布会”在重庆日报报业集团举行。现场为30家“2022年度重庆社会责任影响力企业”、15位“2022年度重庆社会责任影响力人物”、13个“2022年度重庆社会责任典型项目”颁奖。

优秀企业的榜样力量

“责任引领·共创未来——2022重庆责任企业巡礼暨年度典型案例征集活动”由重庆市委宣传部、市经信委、市科技局、市国资委、市工商联指导,市慈善总会、市光彩事业促进会、市乡村振兴服务协会等协办,重庆日报报业集团主办,上游新闻承办。活动自2022年9月15日启动以来,历时3个月,共计200余家企业报名参与。

重庆日报报业集团总裁刘长发表示,举办本次征集活动和召开发布会,就是为了通过公开公正地推选和表彰,向社会各界展示优秀重庆企业和企业家们牢记初心使命、勇担社会责任的先进事迹,感受优秀企业榜样的力量。活动开展以来,通过重报集团上游新闻对入围企业、人物、项目的集中展播推广、专题采访报道,全面展示了重庆企业在践行社会责任方面的丰硕成果和有益经验,挖掘和塑造了一大批富有家国情怀的重庆企业家典型形象,并在全社会进一步推动和形成了优秀企业积极投身改革发展大业、努力践行社会责任的浓厚氛围。

企业社会责任与高质量发展

本次发布会对新重庆建设背景下企

业社会责任与高质量发展进行了深入探讨。中国工业经济联合会碳达峰碳中和促进中心主任、北京融智企业社会责任研究院院长王晓光进行了《履行社会责任、推进ESG创新助力重庆产业高质量发展》主题分享。

“企业社会责任与高质量发展”主题圆桌论坛上,邀请国网重庆市电力公司顾问王文周,重庆股权集团党委书记、董事长张序,龙湖集团党委书记、常务副总徐利敏,学平大健康产业(集团)有限公司董事长彭学平,重庆卡车之家物流有限公司董事长蒋林共5位嘉宾,进行深度探讨。

国网重庆市电力公司顾问王文周表示,今年多措并举保供电的过程中,电网做出了非常多的贡献:在发电方面,做到应发尽发,应购尽购;提前对重庆市所有电网线路进行了加强工程;积极号召全民节约用电、科学用电,形成了上下齐心的全民节约用电环境。

龙湖集团党委书记、常务副总徐利敏谈道,自2020年龙湖公益基金会成立以来,已累计帮扶超过181万人。截至报告期末,龙湖集团及创始人、龙湖公益基金会已累计捐赠近19亿元。

“通过高科技的创新和突围,为百姓的健康保驾护航。”作为民企代表,学平大健康产业(集团)有限公司董事长彭学平表示,要打造更多的国家高新技术企业,以客户需求为导向,致力于科技惠民,通过自主创新研发,提供优质产品和服务。

据上游新闻

2023重庆·铜梁文创产品设计大赛颁奖 金、银、铜奖及优秀奖名单出炉

9月26日,2023重庆·铜梁文创产品设计大赛颁奖典礼暨优秀作品展开幕式在中国文促会万夔峡美术馆举行。本次大赛由铜梁区文化和旅游发展委员会主办,重庆新闻旅游集团承办。大赛历经半年时间,征集到参赛作品近600件,经过初审、专家组审议层层选拔,最终评选出金奖1名、银奖2名、铜奖3名及优秀奖10名。

《守匣四季龙》夺得金奖

大赛获奖作品构思巧妙、风格多样、形式广泛,创作者们在用心挖掘和诠释铜梁文化的同时,更聚焦产品“创新性、实用性、实施性”,为推进作品的产业化市场化打下基础。

重庆师范大学美术学院产品设计系毕业生张鑫睿的参赛作品《守匣四季龙》一举夺得金奖,获得4万元现金奖励。作品以铜梁龙为灵感,把“小彩龙”“荷花龙”“稻草龙”“焰火龙”融入四季变换之中,用积木玩具为材料展示铜梁龙不同的姿态与特点,寓意着龙乡铜梁四季都有龙的庇护,被网友称为“铜梁版乐高”。

此次作品获得评委一致认可,也更加坚定了张鑫睿传承非遗文化的信心。“希望展现文创产品的多样性,在传播铜梁文化的同时,让更多年轻人了解到潮流文化与传统非遗文化跨界结合的可能性。”张鑫睿说。

获得大赛银奖的两件作品,也格外引人注目。重庆巴川中学校美术教师詹媛创作的“铜梁文具套装”蕴含奋发向上、高中金榜的美好寓意。《铜梁龙舞》公仔首

盒汇集了大龠龙、火龙、荷花龙、稻草龙、水云龙,寓意“风调雨顺国泰民安”。灵动的公仔形象,也展现着铜梁人活力向上的精气神。

获得本次大赛铜奖的三件作品各具特色。“让人们更有传承文化的参与感、获得感。”这是铜奖获得者拾叁的创作愿景,其获奖作品《十八学士群鱼灯系列之杜荷鱼自在》以“鲤鱼跃龙门”的故事和铜梁龙十八学士群鱼灯为创作背景,作品造型定格了鲤鱼幻化成龙的瞬间,象征着铜梁人锐意进取的精神。《龙都茶聊》作品采用铜梁龙造型元素,让人们在日常品茗时,也能欣赏到铜梁龙之美;四川美术学院中国画与书法艺术学院创作的《邱少云烈士牺牲70周年纪念明信片》,以邱少云烈士的英雄故事为题材,通过中国画与书法艺术讲述铜梁的红色故事。

铜梁文创产业迈上新台阶

近年来,铜梁不断推动传统文化产业转型升级,积极培育市场主体,大力发展文化创意产业,打造新兴文化消费点,构建现代文化产业体系。如今,文化创意产业迈上新台阶,铜梁龙文创雪糕面世,铜小龙IP形象广泛应用,此次文创产品设计大赛更是吸引了全国各地的创意设计人才参与,参赛作品既结合了铜梁深厚的文化底蕴,又符合当代多元化的热潮,而且贴近日常生活,展现出独具风格的文化艺术魅力。

即日起至10月6日,大赛入围优秀作品将在中国文促会万夔峡美术馆向公众免费展出。

据上游新闻