



金九银十，中秋、国庆“双节”来临，《重庆晨报》以“双节”消费为主题策划，围绕各行业消费场景，为消费者购买做出推荐指导。

华为携手中国电信 手机直连卫星



9月25日，华为新品发布会在深圳湾体育中心举行，在此之前推出的“先锋计划”中，HUAWEI Mate 60系列手机已率先问世，将卫星通话推上话题焦点。

作为此次卫星通话功能的独家运营商，中国电信充分发挥天通卫星业务的差异化优势，融合移动、固定和光宽带网络，构建陆海空一体化的泛在信息网络基础设施，特别推出卫星直连语音通话功能，让用户即使在没有地面网络信号的情况下，也能从容拨打接听卫星电话，为用户提供全区域全维度的通信服务。

中国电信在双节佳季为市民朋友们献上“新机亮不停，流量用不赢”金秋双节消费季活动。据了解，全市各大中国电信门店在中秋国庆双节期间，将举办卫星直连体验、HUAWEI Mate 60系列品鉴会、AR数字游戏、直播联动等精彩纷呈的消费季活动。活动期间，至高可享3000元话费赠送或2000元购机优惠；更有各档位的大流量卡满足市民朋友的各类上网需求。

中国电信一直以来致力于为广大用户提供优质高效通信服务，遥遥领先独步一时，在此次金秋佳季诚邀各位市民朋友前往电信营业厅，沉浸式体验直连卫星功能，解锁手机卫星直连图标，一起携手并进，迈向更美好的未来！



金九银十 “双节”消费特色推荐(科技篇)

抖音汽车嘉年华X银河方舟音乐节嗨翻“双节”



9月29日至10月6日，“生活一路鼎沸”主题音乐节，即将重磅登陆重庆·龙兴足球场，为大家带来为期8天的音乐狂欢盛典！

据悉，本次抖音汽车嘉年华X银河方舟音乐节现场，你将会看到大张伟、二手玫瑰、凤凰传奇、Twins、徐佳莹、周笔畅、张杰、GAI周延……10组乐坛顶流艺人，36组人气爆棚的歌手和乐队，还有N席神秘嘉宾组成的全明星阵容惊喜亮相，碰撞出不一样的“鼎沸声音”。如今，大众对文旅消费的需求呈现出个性化、多样化的升级趋势，“跟着演出去旅行”更成为众多年轻人的新选择。丰富、多元、充满特色的文化演出成为时下年轻消费者欢度佳节的首选。

今年，抖音汽车嘉年华X银河方舟音乐节适逢中秋、国庆双节欢庆，首次来到重庆举办。为进一步激活大众消费热情，推动汽车产业消费升级，2023抖音汽车嘉年华将汽车、生活、音乐三大场景融合，向广大用户发出了“让生活一路鼎沸”的号召。激情热烈的音乐节狂欢、烟火气与科技感碰撞交融创新车展，2023抖音汽车嘉年华不仅拉满了大众欢度假期、感受生活热情的期待，也将在全新的购车体验中，为行业带来更多增长新可能。



快手理想家与韬工场达成合作 开拓重庆“直播卖房”新市场

快手理想家正式进驻重庆。9月25日，快手理想家联合重庆韬工场企业管理有限公司(以下简称“韬工场”)在重庆举办发布会，会上，双方宣布达成合作，基于快手旗下房产业务平台理想家，将共同探索直播卖房、新房线上营销交易的新模式。

快手理想家西南大区负责人吴光虎表示：“快手理想家很希望与韬工场这样优秀的机构达成合作，一起探索和推动直播卖房线上营销交易新模式在重庆地区的发展，同时为开发商、经纪人、机构、购房者搭建平台桥梁，完成更高效地撮合匹配，实现多方共赢。”

韬工场副总经理、滔滔视频主理人刘承或表示：“在快手理想家直播卖房模式下，专业房产主播经纪人可以更早地发现用户购房需求，实现更高效的获客。而用户通过短视频、直播也能更便捷地了解房源的真实情



况，完成更安全透明的购房交易。”

据了解，相比传统中介模式，专业房产主播直播卖房模式具备多重优势，例如短视频和直播的富媒体、实时互动的表达形式，高效解决购房者的消费决策问题。而直播间和主播IP化形成天然的监督模式，增强了房企、主播、机构、购房者多方信任。“双节”期间，对有购房需求的消费者也多了一种选择。数据显示，房产主播经纪人从快手理想家渠道获得线索到认购的转化是传统渠道的8倍。截至6月底，快手理想家已覆盖全国90多个城市，二季度累计房产交易总额超100亿元。



盒马鲜生悦荟广场店

9月28日 悦荟广场店 盛大开业

满199元立减 99券

百款商品限时优惠 指定商品买一送一 (活动商品详情以盒马APP为准)

扫码关注官方账号 解锁更多好吃好玩

活动时间：2023.9.28-2023.10.4
地址：重庆市江北区红盛路37号悦荟购物广场B1层

金九银十 “双节”消费特色推荐(消费篇)

喝出中国味道 星巴克臻选又见云南味



生长、收获于云南，烘焙于上海。新一季的云南咖啡——星巴克臻选®中国云南天宇农场日晒咖啡豆于9月26日升级归来。约15万杯云南咖啡，在星巴克全国各臻选门店限量供应，重庆的消费者也可以一品这杯“中国味道”。

这款咖啡最大的独特之处，在于其传承自茶发酵的特殊处理工艺，为其带来了枸杞、木瓜和香草般独特的风味。这也是天宇农场的“掌门人”——叶萍，连续第三次入选星巴克臻选。这不仅标志着云南臻选咖啡已经成为星巴克高品质咖啡的重要组成部分，也再一次见证了星巴克长久以来的承诺：深耕云南，助力云南高品质咖啡走向世界。

叶萍从过去种植茶叶的经历中汲取灵感，借鉴茶发酵采用的“渥堆”工艺，将其融入日晒咖啡的处理中。让咖啡浆果在相对稳定的温度中发展风味，从而保持风味的一致性。

这一季，星巴克臻选®云南天宇农场日晒咖啡豆，特别推荐三种品鉴方式——星巴克臻选®云南天宇农场日晒美式、星巴克臻选®云南天宇农场日晒手冲以及选用云南天宇农场日晒咖啡豆制作浓缩的星巴克臻选®阿馥奇朵，在以云南茶发酵为灵感的咖啡处理工艺之中细品独特中国味道，于酸甜纯粹的风味中探寻臻选咖啡不同层次的丰富口感。



喜茶上新“月观” 带来中式灵感中秋体验



中秋前夕，喜茶推出清爽茗奶茶系列新品“月观”，启用香韵甘鲜的月观茶底，融合香甜顺滑水牛乳，带来如同月光般温润绵长的风味体验。同时，喜茶延续“喜说东坡”的中式灵感风格，结合苏东坡先生中秋名作《水调歌头·明月几时有》，定制打造节日主题产品包材、周边、音乐等，为消费者营造别具一格的佳节氛围。

据悉，“月观”茶底是喜茶从中国乌龙茶之乡福建安溪所引入的优选铁观音乌龙茶底，产自金奖茶叶茶园，经萎凋、做青、杀青等7道传统工序制成。其茶汤清醇，滋味醇厚甘鲜，清幽茶香中隐藏着花香与隐约奶香，整体风味极有层次与厚度，能够品出铁观音特有的“观音韵”。

清爽茗奶茶系列延续喜茶产品的真品质，不使用香精，而是通过真牛乳与真原茶的碰撞，激发出每款茶底特有的香气与风味表现。据检测结果，一杯月观新品热量约102.7Kcal，小于一个苹果的热量。同时，喜茶结合中秋氛围，推出全新节日主题产品包材设计及香氛卡、灯笼周边，以及与新的喜悦伙伴——国风乐团二十四伎乐联合，让消费者可以在品尝月观新品的同时，再次走进苏东坡先生“但愿人长久，千里共婵娟”那夜的月光之中，感受从传统佳节中绵延至今的喜悦情感。



华住开启国庆体验升级行动 让住客乐享“双节”



今年中秋节、国庆节“合体”，为了更好地满足消费者出游体验，华住旗下酒店通过提供预订优惠、升级日常服务等方式，力图让消费者乐享“合体”假期。为帮助消费者在旺季无忧预订，推动酒店行业良性循环。华住还推出“国庆专用券包”活动，让消费者享受到更多实惠。

据了解，该活动覆盖华住旗下各档酒店，在指定期间内，华住会员会、铂金会员可以在华住会APP或小程序领取经济型酒店满500元减50元、中档酒店满800元减80元两个总价值130元的券包；此外，华住会会员均可领取高档酒店无门槛立减100元券包。

在长假期间，华住开展了“国庆体验升级行动”，包括高效入住、及时响应、优化服务体验。比如在中秋当天，汉庭推出中秋特食，为住客在早餐时间段提供中秋月饼，不同地区的门店也将根据当地的人文特色准备差异化的月饼种类。此外，中秋国庆双节期间，部分汉庭门店还将提供欢迎水果盘、汉庭定制棒棒糖或汉庭定制茶礼盒伴手礼，力图让住客更舒心。

华住集团相关负责人表示：“遇上中秋节国庆‘合体’假期，消费者出行热情旺盛，我们将尽全力做好服务保障工作，让广大住客乘兴而来、满意而归。”



澳门航空周年庆 买机票赠双重礼遇



“双节”来临，澳门是节日出游的好选择，处处充满喜庆气氛，街道两旁掩映着中西合璧的建筑，又汇聚了时尚潮流与传统文化，在这里和家人朋友共度佳节吧。

9月正值澳门航空周年庆，买机票赠双重礼遇。凡是在澳门航空官网/APP/微信小程序/抖音小程序购买机票，送价值澳门币100元“影汇之星”门票；买往返机票再送价值澳门币195元澳门塔旅游塔观光门票。据了解，重庆-澳门直飞往返机票最低1350人/起(含税)，从重庆出发，航班时刻是09:35-11:55；从澳门返回，航班时刻是19:15-22:20。

同时，保留澳门航空登机牌还有特别优惠，可享受飞悦澳门航线尊享永利礼遇；游澳神器—万游宝iTravel Mate(流量卡)；澳门大赛车博物馆门票买一送一优惠；在澳门科学馆可享门票优惠价展览中心门票澳门币30元、天文馆2D门票澳门币36及天文馆3D门票澳门币48元。另外，澳门有丰富的文化演出及体育赛事供人体验。比如第31届澳门国际烟花比赛汇演，在10月1、7日，晚上9时及9时40分都有演出；9月30日至10月30日，有第35届澳门国际音乐节演出；在11月中旬，还有著名的第70届澳门格兰披治大赛车赛事。

