



# “双11”的“全网最低价”能相信吗？ “30天最低价”竟比不打折更贵

今年“双11”提前启幕，“全网最低价”成为多家电商的卖点。最近，有品牌与不同销售渠道因“定价权”引发争议，内幕如何消费者不得而知，可从消费者体验看，“全网最低价”玄机多多。

白领王先生拟在今年“双11”购买一款高端手机。他在某知名电商平台搜索该手机型号后，搜索结果的第一个选项就有鲜艳的红色促销标签“30天最低价”。点进去显示，该款手机是平台的“优选新品”，标价为“8699元起”。但到了选购页面，王先生越看越迷糊：在这家店铺中，该款手机的实际销售价格有好几个。其中，内存最小的型号根据颜色，价格从8699元至9099元不等，而在该手机的官方线上渠道，同样内存的手机不同颜色却定价相同，都是8999元。在这家店铺里，内存大些的型号价格差距更大，以一款官方线上渠道定价10999元的产品为例，该店铺的最高定价达12499元。

明明打出“30天最低价”优惠，为什么比不打折的官方渠道更贵？记者调查发现，这与电商平台“一品多价”现象有关。

不同于实体商店的“一品一价”，电商平台“一品多价”现象很是普遍——同一个商品介绍页面其实包含了多件商品、对应不同的价格。当消费者最终选购时会发现，不同产品的价格差异很大，可页面上显示的却是某一件商品的定价，而且是最低的定价。但是，有些“低价”存在误导的嫌疑。

比如，电子产品、化妆品、日用品都是“双11”的热门品类，但有些平台呈现的商品价格可能是消费者目标商品的配件——市场价格数百上千元的电子产品，宣传页面标价只要几十元，实际对应的是该电子产品的充电器等配件，而产品本身与市场价持平；页面显示几十元的化妆品，用的照片是正品规格，但消费者选购时会发现，该价格对应的是小样或者中样……如此种种，看似明码标价，却是价格欺诈“擦边球”。

此外，有些产品的最终定价与消费者是否熟悉平台的促销规则有关。近年来，“双11”的优惠规则经常被批评



“比奥数题更难”，因为消费者发现，不同的优惠组合会带来不同的结算价格。今年，即使不做“奥数题”，有些优惠也很隐蔽，普通消费者不一定找得到。比如，有的商家在产品页面上提醒“直播间选购更便宜”，但当消费者进入直播间后，发现并没有优惠——原来，只有在直播间联系客服后，才能获得优惠券，使用优惠券下单，才有折扣。

“下单时找准‘全网低价’的闪电标识，就能买到全网最低价的商品”——这是某电商平台给出的选购诀窍。可记者注意到，这条“诀窍”有个限定条件：只能保证在消费者下单的这个时段，该商品才有“全网最低价”的优势。

深谙“双11”规则的资深“剁手族”陈小姐提醒，某时段的“全网最低价”未必是真的“全网最低价”，“如今的‘双11’与10多年前的完全不同，一件商品价格多变，‘最低价’可遇不可求。”

双11价格宣传铺天盖地

据上观新闻

## 每粒成本不足1元 已销往20余省份 网购“救命药” 竟是电饭锅熬制



制假窝点的电饭锅 网购的安宫牛黄丸

安宫牛黄丸，对中风、脑梗等急症有较好的疗效，也被一些患者称作“救命药”，然而一些犯罪团伙却打起了它的主意。前不久，吉林白山警方打掉了一个专门制售假安宫牛黄丸的团伙，涉案金额达1.2亿余元。

为查清这些假安宫牛黄丸的真正来源，警方根据进货的渠道逐层逐级向上展开了调查。最终发现，这些假安宫牛黄丸的进货来源都指向了苏州一名叫李某的男子。作为整个销售犯罪链条中的最高层级，李某已构建了一个遍及全国20多个省份的非法销售网络。

调查中警方还发现，李某每天发往全国各地的假安宫牛黄丸数量十分巨大，但他并没有生产制造这些假药的能力。

通过进一步侦查，警方确认真正的生产点在河北安国。最终，警方统一收网，共抓获涉案犯罪嫌疑人26人，端掉制假工厂、仓库等窝点18处，现场收缴假药成品、半成品50余万盒，涉案金额高达1.2亿余元。

据窝点内犯罪嫌疑人交代，生产的第一道工序就是用电饭锅来熬这些廉价买来的中药粉。熬制好后加入1:1的蜂蜜进行配比，等凝固后用水板搓成“小药丸”。

警方通过审讯和测算了解到，这样生产出来的假安宫牛黄丸，每一粒的成本不足一元，而包装后卖到患者手中时，其价格就会翻上几十倍甚至上百倍。

据央视新闻

# 拼多多11·11开门红 百亿补贴用户规模超6.2亿 “理性升级”成消费新趋势

10月26日，拼多多发布了11·11大促前三天的战报。平台消费者和商家热情奔赴，全域消费需求强劲，参与大促的品牌数量、商品数量均创下新高，超过20个类目实现翻倍增长。

开门红阶段，平台海鲜、羊肉、水果、运动、美妆、小家电、电动车、学习机、茶饮料、进口零食、电脑硬件、高端乐器等商品销量同比增长超过110%，家具、家居、新能源汽车配件等商品销量同比增长超过320%，宠物品牌销售额同比增长超过600%，家居家纺部分类目的销量同比劲增超过800%。

大促期间，拼多多百亿补贴通过“单件立减”“天天折扣”等活动，持续为消费者提供双重补贴福利，消费者对此予以热情回应，拼多多百亿补贴用户规模突破6.2亿，一线城市用户订单量同比增长113%，四五线城市下单金额同比增长167%，消费潜力持续释放。

“今年大促期间，用户的消费理念是一边理性，一边升级。比如，一线城市的白领、中产在百亿补贴选购了更多的水果、猫粮和数码产品，三四线城市的宝妈、00后在百亿补贴拼购了更多的美妆、家电和运动等大牌国货。”拼多多百亿补贴相关负责人表示，平台将借助数字技术持续优化供需关系，并通过真金白银的持续补贴让商家多卖货，让消费者用更实惠的价格享受更美好的生活。

### 百亿补贴品牌新品增长翻倍 二三线城市迎家电升级热

大促开始后，各大农产区的农产品优质商家仍是平台扶持的重点，拼多多百亿补贴频道在“0佣金”的基础上继续加大补贴规模，秒杀频道在开门红阶段累计上线了50场农产品秒杀补贴活动，助力陕西苹果、山西脆柿、丹东板栗、广西皇帝柑等应季农产品累计销量突破100万单。

此外，沾化冬枣、蒲城酥梨、漳州葡萄柚、阳澄湖大闸蟹、渤海大虾、宁夏羊肉等优质农货销量同比增长了3倍以上，首发预售的智利车厘子销量同比增长超过80%。

在大促前夕，百亿补贴已经成为国内外品牌上行的重要阵地，以及新品发布的强力引擎，尤其是国货品牌、优质农货商家同比增长了2倍以上。数据显示，开门红前三天，国内外品牌新品入驻数量实现同比翻倍增长，首次参与多人团玩法的品牌增长了10倍以上，参与单件立减活动的品牌商品突破5万件，为消费者的“理性升级”提供了更丰富的优质好物。

在全网最高性价比的优势下，拼多多百亿补贴手机、数码、家电等产品仍然是消费者的“最香”选择。iPhone、华为、



10月25日，小米品牌万人团专场上线，平台将联合更多品牌为消费者持续发放福利。

荣耀、小米、OPPO、一加、美的、海尔、格兰仕、TCL等大小家电产品率先爆得开门红，超过20个细分品类实现翻倍增长。

与此同时，二三线城市用户的家电换新升级需求，带动高端家电产品销量同比增长了4倍。其中，小米、TCL等品牌电视爆款单品增幅258%，洗烘套装、扫拖一体机器人、洗地机、洗碗机、高速吹风机等成为最紧俏的商品，电热毯、水暖毯、电取暖桌等“取暖神器”的销量也迅速攀升，水暖毯销量同比增长120%。

在电竞发烧友群体中，拼多多百亿补贴正成为设备升



国货热一直延续至大促，百亿补贴美妆服饰酒水等多个类目持续热销。



在开门红阶段，平台渤海大虾、沾化冬枣、漳州葡萄柚销量同比增长超3倍。

级的优选平台，高端电竞设备的需求明显增长，英伟达高端游戏显卡成为最热销的单品，单品销量同比增长超过300%。此外，显卡同比增长120%，主板同比增长223%，硬盘同比增长164%，键盘鼠标同比增长90%，小米、HKC、泰坦军团、海信、雷神成为消费者热购的前五显示器品牌，HKC同比增长332%，雷神同比增长347%，海信品牌同比增长104%。

今年以来，新能源消费持续走热，新能源汽车及汽车配件品牌也加速入驻拼多多，品牌店铺数量同比增长超过60%，包括特来电、星星充电等行业头部品牌。开门红阶段，星星充电、普诺得、公牛、特来电等充电设备、充电桩产品同比增长超过320%。

此外，个性化出行成为消费新趋势，汽车改色、汽车贴膜、车载冰箱等增长势头强劲，车载冰箱如英得尔销量同比增长了30倍，汽车玻璃膜头部品牌龙膜的销量同比增长超过260%。

### 开门红需求强劲 “理性升级”成消费新引擎

最近，国货消费热居高不下，并一直延续至11·11。今年大促开始后，国货美妆、服饰新品成为入驻拼多多百亿补贴数量最多的类目。其中，蜂花、郁美净、上海药皂、孔凤春、百雀羚、珀莱雅等国货美妆销量增长显著，部分热销单品销量增长超过20倍；在国货运动服饰，李宁、特步、361°、安踏、匹克成为最受关注的TOP 5品牌；茅台、五粮液、洋河、汾酒、泸州老窖、剑南春等国产白酒年轻化效果显著，整体销量同比增长100%，尤其是年轻群体的订单增幅最快。

此外，海淘美妆同比高速增长，超700家国内外大牌实现全年可持续性低价。其中，海蓝之谜精粹乳、海蓝之谜精粹水、娇兰复原蜜、科颜氏淡斑精华、科颜氏高保湿面霜、希思黎全能乳、兰蔻菁纯系列成为增幅最快的产品。

在美家领域，消费者对于家装家居的升级需求更趋向舒适、智能和环保，高端床垫品牌的表现则最为亮眼，舒达同比增长7094%，源氏木语同比增长2437%，梦百合同比增长1929%，芝华仕同比增长630%，晚安同比增长287%，穗宝同比增长281%。而原始原素、源氏木语等北欧风实木床同比增长超过500%，顾家家居皮艺沙发等同比增长近200%。

对于儿童家具产品，宝爸宝妈更偏向环保、多功能性和安全的产品，儿童学习桌、儿童学习椅等同比增长127%，知名品牌如爱果乐同比增长390%；而年轻人在家装领域则更加崇尚DIY设计风格，新型建筑和装饰材料如PC耐力板、阳光板、墙面修补膏、自喷漆、保温棉、隔热板等同比增长了500%。

在宠物用品领域，超过100个宠物粮、宠物用品等品牌通过参加百亿补贴和多人团活动，同比爆发创历史新高，如素力高、欧恩焙、K9 natural、法米娜、Stella&Chewy's、百利、Ziwi巅峰、海洋之星等品牌，销售额同比增长超过600%。

“从开门红的势头来看，今年大促的消费需求后劲十足，百亿补贴也成为用户消费升级、换新的首选平台。”拼多多相关负责人表示，为了满足消费者理性升级需求，平台还推出了买贵必赔、降价补差等服务，确保消费者不买贵的只买好的，以最简单、最放心的方式一站购齐最实惠的优质好物。