



“歌唱新时代”重庆主题歌曲15首作品入围

请您投票,选出最具重庆辨识度的好歌

近日,15首“歌唱新时代”重庆主题歌曲入围作品正式亮相第一眼新闻、华龙网、重庆发布等市内媒体,邀请市民朋友踊跃投票,选出您心中最具重庆辨识度的好歌。

今年5月以来,市委宣传部、市文联、市文化和旅游局、重庆广电集团、市作协等单位,联合启

动了“歌唱新时代”重庆主题歌曲创作征集活动。歌曲面向全国征集,最高奖励100万元,受到社会各界广泛关注,著名音乐家纷纷踊跃应征,共征集到作品1000多件。为公平公正评选出优秀作品,组委会从市外邀请多位著名音乐家,历时3个月,经过3轮盲评,评出15首优秀歌曲进入

网络投票、大众评审环节。接下来,将通过网络投票、大众评审、歌曲路演等方式,把最能代表重庆、群众最喜欢的歌曲选出来,充分彰显新时代、新征程、新重庆的精神风貌、人文温度、历史厚度,提升城市人文形象和城市美誉度。

本报记者



扫一扫
进入网络投票

菊韵南山、美丽山城。10月26日上午,重庆市第25届菊花艺术展在南山植物园开幕,各种菊花20万盆、草花10万盆,共展出菊花品种500余个,其中精品菊花30种,展示自然之美、人文之美、生态之美。

成都世园会亮相景观温室广场

由城市管理局主办、市园林行业协会协办,市花卉盆景协会和南山植物园承办的本次菊展,旨在促进城市品质整体提升,促进美丽重庆建设取得更好社会影响。

本届菊展布展规划结合南山植物园场地条件,以“一圈、两带、三点”为基本空间骨架,采取集中连片并结合游线布置部分地景,既使菊展有相对集中的观赏景区,又有景观延续,营造菊花花海场景,丰富游人观赏游览路线。展览共有来自成渝两地35家单位参展,分为6个展出篇章,布置在植物园中心园区中心景观大道展区等5个板块。

2024成都世园会展台位于景观温室室外,吸引了不少游客的目光。景区入口一对“桐妹”向大家发出2024年成都世界园艺博览会的诚挚邀请,期待明年4月成都相聚,共享世界园艺盛宴。

区县元素让菊展成为“文化大展”

菊展以菊为媒,为区县展示当地亮点元素提供了大舞台。

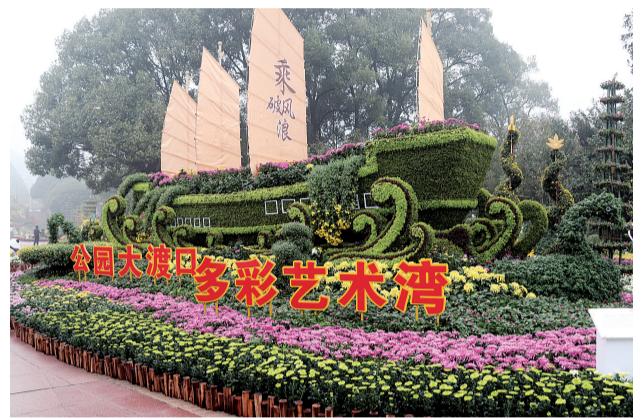
一进植物园大门,游客可见一艘乘风破浪的帆船立于花丛中央。“公园大渡口·多彩艺术湾”景观立体花坛融入船只主元素,浪花使得整个造型生动而富有活力,犹如重庆人砥砺前行、奋勇前进的身影。而“数字重庆·智慧两江”景观立体花坛造型融入“一带一路”、长江经济带发展,表现为穿越在山间的中欧(果)班列和中心城区的相互融合。“长江北岸,璀璨夺目,魅力江北,再看今朝”布展大胆运用盆景菊、大立菊、塔菊、菊树等各式传统菊艺造型融合绿雕绿植等现代元素,把江北经济、文化的优越性完美融入整个菊花

20万盆多彩菊花亮相南山植物园

第25届菊花艺术展于10月26日至11月26日举行



成都展区



扬帆起航

展览艺术之中。大足展区借助景观大道梯瀑,营造出错落有致的立体花境,“天下大足菊韵石刻”展园以山川大丰,人文大足为设计理念,将菊花与大足石雕融合,展示大足千年文化底蕴。

快来数一数孔雀有多少只

菊展是园林造型的艺术,通过巧妙搭配展示立体空间之美。记者在现场注意到,多个展区展台以孔雀为造型,有兴趣的市民游客不妨来数一数全园有多少只孔雀造型。

菊展展出期间将评出:室外景点布置奖(金奖、银奖、优胜奖)、专项品种奖、大立菊奖、塔菊奖、悬崖菊奖、盆景菊

奖、造型菊奖等七大类奖项(金奖、银奖及铜奖)。同时,还将举办重庆市第二十五届菊花艺术展插花艺术比赛、摄影艺术比赛等赛事,广大市民通过南山植物园和重庆市花卉盆景协会官方网站报名参加。

“采菊东篱下,悠然见南山”,本届菊展展期一个月,展出期间每周周末将举行丰富多彩的科普及文化活动,比如汉服巡游、快闪演艺、国潮游园会、国风民乐表演、国潮趣味寻宝等。

据了解,菊展“三园联动”,除南山植物园主展场外,还有重庆动物园、市园博园两个分展场。

重庆晨报记者 陈军 摄影报道



重庆交通大学艺术设计学院与十作设计合作举办的校企学术交流活动于2023年10月20日下午在重庆交通大学10312会议室成功举行。活动由《品牌设计I》课程负责人胡术老师主持。本次活动旨在加强校企合作,推动品牌设计领域的产学研一体化发展。

活动开始,艺术设计学院副院长李伟湛教授和视觉传达设计系主任赵青青副教授热情迎接了十作设计创始人及设计总监郭云晰及其团队的到访,并对他们在城市更新与乡村振兴方面所取得的成果表示赞赏。李伟湛副院长向郭云晰颁发“重庆交通大学品牌设计产学研教师团队行业导师”聘书,以表达对十作设计团队与重庆交通大学《品牌设计I》课程团队展开“产学研一体化”协同创新工作的支持与期望。

在品牌设计学术交流环节中,郭云晰发表了题为《以品牌逻辑助力城市微更新和乡村振兴》的讲座,通过生动的语言和丰富的案例分享了品牌设计在城市更新和乡村振兴中的重要作用,引起了与会者的浓厚兴趣。郭女士首先介绍了品牌逻辑的概念,分享了品牌在传达价值观、塑造形象和引导消费者行为等方面的重要性。通过具体案例,她展示了如何运用品牌设计的原理和技巧来推动城市微更新和乡村振兴的进程,强调了品牌力量在创造独特的地方形象、吸引游客和投资者、提升居民幸福感等方面的作用,并指出了品牌逻辑在解决城市与乡村发展中的挑战和问题时的重要性。精彩的内容引得所有与会者全神贯注,对品牌力量有了更多认识与思考。

校企联手,品牌10践课堂

——探索品牌设计产学研一体化模式



随后,十作设计团队中年轻设计师代表胡晨渝带来“接地气”演讲:《舒适圈边缘成长——2年,从毕业生到主创设计的进阶之路》。她以自己的成长经历为线索,向与会者分享了从毕业生到主创设计师的转变过程中的挑战和收获。她讲述自己在设计实践中的体验和故事,强调了不断学习、勇于尝试和与他人合作的重要性。她鼓励与会者在追求个人成长和职业发展的过程中,勇于跳出舒适圈,挑战自我并不断突破自己的边界。

在专业交流与答疑环节中,学生们积极思考并提出问题,十作设计团队成员细致认真地解答了他们的疑问,并与他们分享了自己在实践中的经验和观点。

现场氛围充满活力,互动频繁,参与者在交流中获得了新的启发和思考。通过这次讲座环节,与会者们不仅收获了宝贵的专业知识和经验,也加深了对品牌设计在城市更新和乡村振兴中的理解。这场精彩的学术交流为校企合作打下了坚实的基础,为学生们提供了更多实践机会,促进了品牌设计领域的发展和创新。

此次校企学术交流活动成功举办,标志着重庆交通大学艺术设计学院与十作设计之间的合作关系更加紧密。接下来,双方将持续在课程建设、项目合作、人才培养、实习就业等方面展开深度合作,在品牌设计领域继续探索产学研一体化模式,促进学生的专业成长和产业的发展。