

《重庆市医疗机构设置规划
(2023—2027年)》出炉到2027年
建成106个三级医院
实现全市区县全覆盖

医疗机构资源如何配置？优质医疗资源怎样均衡布局？11月22日，记者了解到，市卫生健康委近日印发了《重庆市医疗机构设置规划(2023—2027年)》(简称《规划》)，按照《规划》，我市将加快推进三级医院建设，到2027年，力争建成106个三级医院，不断满足群众就医需求。

A 到2027年 市级设置3家中医院

到2027年，全市设置公立综合医院126家、公立中医类医院47家、公立专科医院43家、妇幼保健院40家，至少建成80个区县医疗卫生次中心和80个社区医院。

其中，以综合医院为例，2023—2027年间，原则上不再新设置独立的市办公立综合医院。市级设置8家综合医院：重医附一院、重医附二院、重医附属永川医院、重医附属大学城医院、重庆市人民医院、重庆市急救医疗中心、重庆医药高专附一院、重庆三峡医药高专附属人民医院。区县原则上举办1家区县级综合医院，常住人口超过100万人口的区县，可适当增加区县级综合医院数量。

中医类医院，2023—2027年间，市级设置3家

中医院：重庆市中医院、重庆三峡医药高专附属中医院，将重庆市第十三人民医院(重庆市老年病医院)改建为重庆市中西医结合医院(重庆市老年病医院)。区县原则上举办至少1家规模适宜的中医医院。

专科医院，2023—2027年间，市级原则上不新设独立的公立专科医院。保留市级专科医院6家：重医附属口腔医院、重大附属肿瘤医院、重医附属儿童医院、重庆市精神卫生中心、重庆市公共卫生医疗救治中心、重医附属康复医院。

市、区县分别设置1家政府举办、标准化的妇幼保健机构。到2027年，全市妇幼保健机构均达到二级及以上妇幼保健院标准。

B 到2027年 力争建成106个3级医院

为实现上述目标，《规划》明确了推动优质医疗资源扩容和均衡布局、大力提升临床服务水平、完善妇幼健康服务体系、夯实基层医疗卫生服务网底、优化中医服务体系建设、加强薄弱学科服务体系建设、引导其它类型医疗机构健康发展等7项重点任务。

其中，加快推进三级医院建设，到2027年，力争建成106个三级医院。新增三级综合医院原则上应在二级甲等综合医院的基础上升级改造。重点支持革命老区、少数民族集聚区等医疗资源薄

弱的区县和桥头堡城市建设三级医院，实现三级医院区县全覆盖。

在临床服务水平方面，以满足重大疾病临床需求为导向，建设心血管、肿瘤、重症等国家临床重点专科群，到2027年，新增国家级临床重点专科30个。对标国内和区域先进水平，针对全市群众诊疗需求高、需多学科协同的复杂、疑难或重大疾病，建设以市级诊疗中心为龙头、区域诊疗中心为骨架的专病诊疗中心。到2027年，建成30个病种150个左右的专病诊疗中心。

C 到2027年 力争建成100家互联网医院

如何夯实基层医疗卫生服务网底？《规划》明确，到2027年，至少90%的社区卫生服务中心达到国家卫生健康委《社区卫生服务中心服务能力标准》基本标准，建成80个社区医院；实现每个乡镇均有1个政府举办的标准化乡镇卫生院，到2027年，至少90%的乡镇卫生院达到国家卫生健康委《乡镇卫生院服务能力标准》基本标准；到2027年，至少90%的村卫生室达到国家卫生健康委《村卫生室服务能力标准》基本标准。同时，优化中医服务体系建设。

按照《规划》，我市还将加强互联网诊疗体系建设，到2027年，力争建成100家互联网医院。建立全市统一的互联网就医门户，整合互联网医院处方信息和药店零售信息，打造“患者在线复诊、医师在线开方、药师在线审方、处方有序流转、患者自主选择购药、零售配送、医保在线支付、信息全程追溯”的医疗、医药、医保协同机制，实现以患者为中心的全流程线上就医服务体系，提升全市医疗健康便民服务水平。

据重庆日报客户端

AITO问界新M7交付“垂直上量”
华为赛力斯汽车模式缘何成功

AITO问界新M7上市1个月，后大定数量破8万，迅速成为新能源汽车市场强劲黑马。值得一提的是，10月份AITO问界系列交付新车12700辆，其中AITO问界新M7交付新车10547辆，单车型单月交付破万，创历史新高。近日，赛力斯汽车高管在接受采访时表示，从供应链到生产制造，赛力斯汽车正在全力以赴，实现生产和交付的“垂直上量”。

产品大热背后的技术融合创新

作为探索业界新模式的第一个样本，AITO问界系列的成功打造，离不开华为与赛力斯汽车的通力合作，双方拿出的基本都是看家底的“宝贝”。

据了解华为与赛力斯汽车合作的消息人士表示，赛力斯汽车过去几年在新能源汽车领域的投入已超200亿元，仅在AITO问界项目上就投入超过120亿元；华为在汽车相关技术的研发早在2009年就已开始，每年研发投入约100亿元，直接研发人员超7000人。

尤其在增程技术方面，相比自带光环的华为，合作中不显山不露水的赛力斯汽车，将自己最先进的技术应用到问界系列产品中。比如赛力斯汽车在行业首创的智能增程控制系统，可自主识别900余种出行场景，进行精准匹配，实现全域全季的适应能力，并不断地进行OTA升级，提升AI学习能力，在全球有1000+的专利布局。

自2016年起，赛力斯汽车便着力布局多元技术路线，研发出超级电驱智能技术平台(DE-i)，实现了一个平台适用纯电及增程的多技术路线解决方案，奠定了新能源汽车增程路线的开拓者和领导者地位。

在整车设计方面，以AITO问界新M7为例，赛力斯汽车与华为重金投入五个亿升级。赛力斯汽车对车身进行重新匹配开模，重新改造焊装产线，整车高强度钢和铝合金占比80.6%，潜艇级热成型钢占比24.4%，远超行业水平。开发过程中共投入了100+整车安全试验、10000+仿真分析次数、1000000+仿真分析核时，真正实现了领先同级的



安全结构。

后续在开发AITO问界M5智驾版的过程中，需要增加激光雷达等各种部件，依靠整车设计的改进，实现了整车重量不增加，续航提升，NVH提升等业界领先的成果。AITO问界M5标准版发布时，就在业界引起了不小的轰动，双发联合创造出的智慧增程技术，让该车型硬件不变的情况下，续航里程再次提升，达到惊人的1455公里，远超行业其他竞品。

流程创新打造高品质产品

赛力斯汽车与华为的深度融合，创新性打造了一整套智能化开发、智造和测试体系。从研发开始，加强测试标准，加大测试的样本量，加长试验时间，是行业的4倍。除了场外的三高试验，还在场内模拟各种气候环境，做功能、性能、耐久测试。

在供应商出厂检验方面，动力电池、增程器等动力核心部件进行专项管控，供应商出厂的每一个部件都要经过100%自动化检测，测试数据实时传到赛力斯汽车智慧工厂，确保发运到赛力斯汽车的每一个部件都100%合格，而且全程自动化，去除人为因素。

在整车下线后，做到了车辆100%全检，通过自主研发自动化检测技术，对每台车进行全面体检。通过全身“CT扫描”，对整车400多项功能，4000多个信号交互进行自动化的测试，测试数据实时上云，实现“一车一体检报告”，保证出厂的每一台车都100%合格。

此外，赛力斯汽车还完成了端云一体平台搭建，覆盖产品全生命周期。有了“数智生产力”加持，端云一体平台贯穿研、产、供、销、服务等过程，打通网联生态“大动脉”覆盖全生命周，持续运用大数据、人工智能等技术，升级智能网联生态体系，助力各车型高品质落地、赋能智慧出行。

将华为行业领先的技术，与整车结构及各种电子电气架构无缝衔接，并且快速推向市场，赛力斯汽车软实力其实被业界长期无视了。

充分互信夯实合作根基

分析人士认为，作为华为最早合作、渠道最完整、产品线最丰富、投入最多的合作伙伴，赛力斯汽车与华为开创的智选车模式，通过AITO问界产品的成功，充分验证合作模式的正确性和合作效率的领先性。

智选车模式不同于以往任何模式，需要有超强产品理解力、超强执行力、超强奋斗精神的企业，充分互信、紧密合作。AITO问界系列从研发之初，车型设计就全面涵盖了增程、纯电技术路线，打造差异化的高端智慧豪华产品矩阵。

赛力斯汽车与华为凭借各自技术领域的领先优势，仅用一年时间，推出了三款AITO问界系列车型；在AITO问界新M7引爆市场后，集合了双方最新技术成果的AITO问界M9即将正式亮相，引发用户更多期待。同时，赛力斯汽车和华为成立的“AITO问界销服联合工作组”全面负责营销、销售、交付、服务、渠道等业务端对端闭环管理。这一机制进一步完善了问界销售、渠道、服务相关管理，提升用户体验。

从产品定义到售后服务，全流程的合作，造就了智选车业务的第一个爆款。华为的智能化优势加持赛力斯汽车的整车实力，让智选车模式成为新能源汽车行业的一个现象级话题被反复讨论，赛力斯市值也一路走高，跻身中国新能源车企前三。以爆款产品拉动企业成长，双方的合作，也有望在今后创造更多行业新纪录。

当下赛力斯汽车与华为已形成了长期、稳定、牢固的合作关系，在双方彼此赋能的更加广阔的视野下，双方所展现出的执着探索和韧性将推动合作继续取得新的突破。