



### 1 “快递盲盒”销售火爆 按“个”或按“斤”卖

“快递盲盒，抢到就是赚到”“稳赚不赔无拆封”“10元拆手机20元拆电脑”……记者在多家网络电商平台搜索“快递盲盒”等关键词后，在不少店铺中发现类似的商品介绍。

记者调查发现，电商平台和二手交易平台是这些快递盲盒销售的主要渠道。商家“按个卖”或者“按斤卖”。“按个卖”有19.88元30个、23.88元40个、59.88元60个等价格；“按斤卖”有35元2斤、60元4斤、112元8斤等不同价格。有的快递盲盒卖家月销量超过3000件。有些买家表示，快递盲盒普遍售价不高，在商家“商品物超所值”的宣传刺激下，才选择了尝试。除此之外，一些短视频平台自媒体博主的热门开箱视频也为快递盲盒吸引了流量。

售卖“快递盲盒”最多的店家月销量可以达到2000+，其中一家销量较高的店家表示，“‘快递盲盒’的销售非常火爆，大都想‘捡个漏’。现在加上不少网络视频主播也会购买，进一步带动了其销量的提升。目前一周200~300单没问题。”

专门售卖“快递盲盒”的商家表示“快递盲盒”的来源很多，例如刷单、退货、赔付、无人认领等。用退货件举例，买家退货的快件，由于商品价格低廉，卖家不会进行回收，快件一直堆积在仓库，“快递驿站的仓库也是有存储限制的，不能一直存放，时间一久，快件最终就被打包处理掉。”

### 2 是否“物超所值” 网友称多是一些垃圾产品

快递滞留件盲盒真的“物超所值”吗？多位受访买家都表示，快递盲盒拆出来的大多是一些价值不高的小物件。“拆到的东西基本没什么用处。”近日，买家石女士在某电商平台购买了一个价值30元的快递盲盒。“手机壳、灯泡、机械部件已经算好的了，里面竟然还有过期的暖宝宝、已经拆封的艾灸条、写不出字的笔……”

记者点进一家标着“国际物流 库存积压”“满满一大包”“称斤销售”字样标价为200多元的商品页面，发现有消费者留言称“虚假宣传，随便弄两小饰品就是‘海外’盲盒了”，还有人表示，“收到一些垃圾产品”。在社交平台上有不少消费者分享了自己的被坑经历，其中一位消费者称自己购买的20余元的滞留件盲盒里基本全是“牙签”“棉签”“头绳”之类的东西，根本不值20元。

据中国消费者报报道，有消费者表示自己购买的125元10斤盲盒里都是一些门把手、小奶瓶等小物件“几乎没有什么符合自身需求的商品”，还有消费者表示自己买的298元20斤的盲盒中“很多商品连说明都没有，也不知道是不是打着滞留快递旗号销售‘三无’产品”。

### 3 “快递盲盒”货源来自哪儿 刷单件、退货件、过期件居多

快递盲盒从何而来？有卖家称，这是无人认领的“弃件”，所以卖掉。当记者对售卖的“快递盲盒”是否为“真实快递”产生疑问时，店家直接发送了“快递盲盒”的库存照片。在照片中可以看到，不少快递的包裹上标有买家姓名、联系方式、地址在内等诸多信息。“看你这么感兴趣，我们店还有国际快递盲盒，可以买回去拆着玩一玩。”

在电商平台搜索“快递盲盒”发现，一些店铺在首页声明了自己的货源方向，主要来自直播下架的商品尾货，以及积压的无主快递。但有业内人士揭秘，快递盲盒拆出来最多的是日用百货，最多能拆出充电宝、蓝牙耳机、珍珠小串，不可能拆到手机和平板电脑，“贵重的物品大家都会走顺丰，顺丰流出来的退货件很少，大部分都会退回原处。”

事实上，从快递件的来路也知道，能捡漏的时候不多。这些快递件大多来自除顺丰、京东外的四通一达极兔等快递公司。快递盲盒的来处可粗略分为刷单件、退货件、赔付件、无人认领的过期件等。以退货件为例，用户的退货件，可能是商家放弃要回的件。王波说来源最多的是拼多多，一两块包邮的物品多，用户拒收后，因为价格低，商户懒得拿回，快递公司可能直接堆积在仓库，变成过期件。或是未被快递公司退回，商家没有察觉，或是价低没有计较。



货品多为牙签等小件 卖家利润高达500%

## 快递盲盒 套路多 当心有诈

近日，网络上出现了“快递盲盒”热销的现象，根据卖家介绍，“快递盲盒”属于快递信息不全无人认领的“弃件”，售价大都在10~70元不等。销量较好的卖家月销量可达2000单。“物超所值”“抢到就是赚到”？由于兼具了开盲盒的刺激感，和“搏一搏单车变摩托”的诱惑力，所谓的“快递滞留件盲盒”成为当下一种网红商品。

快递滞留件盲盒到底能不能买？又是否真的物超所值呢？律师表示，法律明令禁止隐匿、倒卖他人快递的行为。记者调查发现，有不少“快递盲盒”打着真实快递的幌子，实际为卖家自己打包的假盲盒。



网友称拆开的盲盒基本全是牙签、棉签之类的东西

### 4 有商家“自导自演” 自己包装快件进行售卖

记者在网上挑选了几家店铺，购买了不同价位的“快递盲盒”后发现，想要靠“快递盲盒”捡便宜没那么容易。

售价25元由湖北武汉卖家所发的快递包裹内，装有20个大小不一的快件。这20个快件的内容基本上都是充电线、抹布、小刀、鼠标等价钱不高的生活常见物品。同时可以看到，所有快件上的快递单据信息，均已被人为涂抹或者撕掉。在商品的评论区也可以看到买家的购物评价褒贬不一。有买家表示在所购快递盲盒中拆出物超所值的物品，但是大多数买家表示收到的盲盒内容比较廉价，并不尽如人意。其中一位买家评论道，“我买的19.9元的快递盲盒，总共11个快件，结果所有快件的快递面单都是同一个收货人，感觉不像是真的‘无头件’，以后不会再买了。”“商家自导自演，体验极差”。

有商家揭秘，“无人认领”的快件的确为数不多，目前不少商家其实是利用当下火爆的销售市场，自己包装快件进行售卖。“很多店家根本没有这么多‘无人认领’的快件，大多都是‘偷梁换柱’，自己批发些价格便宜的生活小物品，经过二次包装后再假装成没人要的快递进行售卖。”还有物流行业从业者表示，有些快递盲盒是一种商业噱头，快递上的收件人信息、电话都是假的，销售者只是借用盲盒概念，把一些本身并不值钱的小东西卖掉。

江苏省消保委表示，滞留件盲盒套路多，上当受骗，捡漏难。事实上不少商家将廉价批发来的小商品分装进不同快递专用盒，通过“精心”包装后，打上“海外原单”的标语，“李鬼”摇身变“李逵”。



网上“快递盲盒”热销

### 5 利润有多少 单个快递盲盒利润率达到500%

据中新社报道，仇宾(化名)做快递盲盒批发生意已有3个月时间，每天能卖出去两三吨快递盲盒。他手里有三类快递盲盒，专供开网店、做直播开箱或者摆地摊的客户。“第一种快递盲盒是盲盒、盲袋混装的，北京发货，4元一斤，不包邮；第二种快递盲盒也是盲盒、盲袋混装的，品质好一些，浙江义乌发货，7元一斤，不包邮；第三种是现装的快递盲盒，论个卖，品质较高，200个起3.2元一个，500个起3元一个。”其中4元一斤的快递盲盒主要是电商平台上的“撸货”，即用户用新注册账号买的超低价商品，可能几毛钱甚至几分钱就能买一件。7元一斤的快递盲盒来自浙江义乌，主要是电商平台、直播带货的退货，或者无人认领的快递。现装快递盲盒就是把东西装进快递盒子里，贴上面单，制作成快递盲盒的样子。

据记者了解，除了中间商，客户还可以直接从快递网站、分拨中心等处直接批发快递盲盒。一位快递分拨中心负责人透露，他们中心每隔一段时间就会产生大量无人认领快递，均被当作快递盲盒“包场”售出了。“‘包场’就是(买家)交点押金，一个快递分拨中心产生的‘无头件’(无人认领的快递)，全按几元一件收走。”该负责人说。

解决了货源问题，快递盲盒怎么卖也是一门“很深的学问”。“搭配好，不仅回头客多，挣钱也多。搭配不好，你就等着差评吧。”仇宾表示。仇宾以他批发的快递盲盒为例算了一笔账。他表示，通常情况下，4元一斤的快递盲盒，一斤有七八个，有的时候有10个。电商平台上，此类快递盲盒多是9.9元3个包邮、18.8元1斤包邮、35元1公斤包邮。以9.9元三个包邮为例，除去运费，卖出一单，单个快递盲盒利润率达到500%。即使卖18.8元一斤，利润率也能有300%。相对来说，7元一斤的义乌快递盲盒虽然卖得贵，但利润反而没这个高。

“这么说吧，越是东西差，你挣的钱越多。”仇宾透露，4元一斤的快递盲盒肯定没什么值钱东西，多是一些头绳、塑料夹子之类的，可能个别会有洗衣液。“其实买的人也不在乎这里面东西值不值钱，人家就图满足好奇心，就图个刺激。”

据南方都市报