



巫山脆李:产值18亿 出口新加坡受欢迎

新重庆开局第一年

有着中华名果之称的巫山脆李,2023年是个丰收年:实现产量13.5万吨,综合产值18亿元。目前已经成功出口新加坡,明年有望出口到更多东南亚国家。

12月的巫山脆李主产地曲尺乡,进入一年中难得的清静时刻。漫山遍野的脆李树,见证着勤劳的巫山人如何在这片石漠化的贫瘠土地上种出“致富果”,引来天南海北的冷链车,还有“脆李专机”,将新鲜的脆李送达全国1000多个城市的市民口中。

2023年巫山脆李实现大丰收,巫山县县长付嘉康介绍,2023年,巫山全县23个乡镇种植巫山脆李,规模达30万亩,挂果面积14万亩,实现产量13.5万吨,综合产值突破18亿元。凭借这些甜脆的小果子,库区百姓的“甜蜜事业”越做越大。

名果 惠及15万人的“致富果”

“大家仔细点,只有把它们管护好了,明年才能有更好的收成。”12月10日,巫山县庙宇镇种植大户、市级劳模覃传德带着10多名工人,开始对水磨村一大片脆李树进行越冬管护。

“果树是三分种,七分管,想偷懒得不到好果子。”覃传德说,不除草、不施肥、不除虫,会影响来年果子的品质。

覃传德是靠种植脆李致富的。2012年,致力改变家乡贫困面貌的覃传德耗资40万元,在水磨村五社荒废的土地上建起果园,专业种植巫山脆李。经过几年发展,2019年,他的果园达120亩,实现销售收入近百万元。

在覃传德的带领下,脆李产业在当地不断发展壮大,整个水磨村脆李种植面积近3000亩。

2020年7月,巫山共评选出10个“巫山脆李名优果园”和10名“巫山脆李种植能手”,覃传德是其中之一。

“在巫山,像覃传德这样的种植大户很多,巫山脆李产业发展正呈蓬勃之势,乡村振兴之路越走越广。”巫山县农业农村委主任易前聪介绍,该县目前脆李种植主体有6万余户,今年实现产量13.5万吨。

巫山脆李现在规模达30万亩,遍及23个乡镇222个村,产业带动15万余人增收致富。对于不少巫山人来说,脆李就是“摇钱树”“致富果”。

近两年,巫山还与中国邮政航空公司合作,开通“脆李航班”产地直飞,使产品可在24小时内新鲜送达全国1000多个城市。

经过持续不断地培育,巫山脆李现在被认定为“国家地理标志注册商标”,被评为“中华名果”。据中国品牌促进会相关数据显示,巫山脆李品牌价值达27.1亿元,连续四年居全国李品类第一。



2023脆李专机启动仪式



丰收喜悦

名品 深加工助产业行稳致远

2020年7月中旬,正值巫山脆李最佳采摘期,连续几天降雨后又又是烈日天气,皮薄肉脆的巫山脆李在这种天气下极易开裂,影响品质。心急的县领导任由雨水淋湿全身,在果园带着哭腔四处“求援”、寻找销路的一幕,曾令不少巫山人为之动容。

为了破解脆李产业发展中的难题,巫山组建了巫山脆李研究院,开展防裂果增糖增产等技术研究。为减小每年梅雨对脆李品质的影响,还研发推广“覆膜避雨”的应对技术,取得了不错的效果。

鲜果子一时销不完怎么办?产业发展起来了如何行稳致远?近几年,构建脆李产业链、推动产业深加工,成为巫山发展脆李产业的重中之重。

在当地党委政府的大力支持下,重庆渝品醇酒有限公司、巫山振兴农业集团有限公司等龙头企业创新研发巫山脆李酒,培育以蒸馏及发酵两种手段酿造出的果酒,目前市场反响不错。今年8月24日,巫山在青岛举办深加工产品品鉴会,巫山脆李酒受到青岛市民的好评。

巫山还引进中国农业大学烟台研究院帮助巫山组建果酒酿造技术研发团队,研发脆李小烧、脆李白兰地、脆李利口酒等系列产品,衍生脆李蜜饯、脆李果酱、脆李月饼等特色产品,不断提升巫山脆李产业附加值。

在巫山县楚阳乡,在建的巫山脆李特色产业园,机器轰鸣。巫山县有关负责人介绍,巫山正在探索建立巫山脆李全产业链标准体系,建设特色产业园,就是要推动巫山脆李深加工产品的研发和生产,保障果实“颗粒归厂”,让农副产品就地“一产”转“二产”。

名扬 出口订单翻了5倍

“大家好好干,我们争取明年有更多的李子卖到新加坡等国去。”12月11日,巫峡镇七星村脆李园负责人李军一早召集工人,为他们讲解脆李越冬管护要领。为了果子能够达到出口要求,果园成立了专业管护队,聘请有技术的工人实施统一集中管护。

面积450多亩的巫峡镇七星村脆李园,是经海关等有关部门调研考察后,确立的3个巫山脆李出口基地之一。近些年,巫山思考着如何让巫山脆李走向国门,实现出口。可在炎热的夏天,皮薄肉嫩的巫山脆李要运到国外且保证品质,谈何容易。为此,巫山也一直在不停地探索。

经过对接,重庆大学产业技术研究院推出的“空气放电自由基果蔬保鲜系统”,可有效延缓果蔬生理性衰老,延长脆李保存时间等。交通改善,科技助力,使巫山脆李出口从不可能变为可能。

去年3月,巫山县委书记曹邦兴找到重庆市中新项目管理局,希望借助中新互联互通示范项目,实现巫山脆李走向国门,得到市中新项目管理局的大力支持。

由于国外对进口农产品,特别是生鲜类产品要求很高。为此,巫山经过筛选,确立了巫峡镇七星村等3个具有有害生物监测与控制等条件的种植基地,还选择县内龙头企业进行采摘、分拣、包装等,严把质量关。

去年7月,一批重300公斤的巫山脆李,经重庆万州海关检验检疫合格后,从巫山发运到重庆江北国际机场海关监管仓,搭乘重庆一新加坡直飞航班,约4小时后飞抵新加坡,进入当地市场,实现了首次出口。

经过去年的尝试,今年出口就顺畅多了。据了解,今年订单量是去年的5倍。令人欣喜的是,当地市场对巫山脆李品质非常满意,纷纷增加订单,希望明年增加供应量。

对此,巫山县农业农村委主任易前聪表示,巫山明年将争取实现更多出口,用出口“倒逼”巫山脆李等农产品品质提升。

重庆晨报记者 杨圣泉

学思想 强党性 重实践 建新功 促实干 晒实绩 求实效

“公园大渡口”服务好小摊小店 解决群众就业创收

8场“花开的声音”专场音乐会,线下参与人数近10万人次,全媒体矩阵曝光率突破8000万+,通过举办招聘会、实施摊主自营等方式,解决就业300余人次,带动周边商业体持续升级,实现销售近1000万元……重庆首个以音乐为主题的集市——“花花好市”心湖音乐集市自今年夏天推出以来,作为重庆本土标杆集市登上央视《新闻30分》报道。现在,周末去八桥镇“花花好市”已成为大渡口居民的日常固定动作。

调研催生“公园+文旅”消费场景

第二批主题教育开展以来,大渡口区聚焦“公园大渡口·多彩艺术湾”建设,将学习推广“四下基层”工作制度作为重要抓手,确定调研课题511个,新确定区级民生事项10个,新增部门、镇街、村(社区)民生事项301项。

“花花好市”心湖音乐集市位于双山心湖公园,集市每周设置不同主题,包罗万象,妙趣横生。双山地理位置优越、公园资源丰富、年轻人口众多,但存在着公园周边消费场景不足等诸多问题。

为了顺利运营“公园+文旅”消费场景,八桥镇50余名党员干部深入基层走访居民、企业负责人等,掌握第一手资料;并多次组织党员干部、相关科室负责人走出去“取经”,到市内发展成熟的夜市实地调研,决定利用双山公园分布广、周边小区配套成熟等优势,提出了“统一划定、规范经营、集中管理,全力打造消费场景,助推夜市经济有序发展”的思路,打通了服务群众的“最后一米”,“花花好市”心湖音乐集市于今年11月3日常态化运营。每周五夜幕



花花好市

降临,大渡口区八桥镇山河路双山心湖公园在凉爽的微风中,伴随着优美的乐曲和闪烁的灯光,那些琳琅满目的美食、非遗、文创产品,持续吸引了众多市民前来打卡。

依托“花花好市”心湖音乐集市,大渡口区举办了“秋季‘老兵招聘月’专场招聘活动”,组织招聘企业25家,为广大求职者提供岗位418个,让招聘会为夜间经济赋能,新增夜市摊位150个。

首个市场监管“三服务”驿站

8月1日,重庆市首个市场监管“三服务”驿站在大渡口区元石产业园正式运行,驿站位于建桥工业园,由该区

市场监管局重点打造。“三服务”即服务基层、服务企业、服务群众,驿站实行站长负责制,站长由“小个专”党建指导站站长兼任。驿站综合市场监管局小个专党建、注册登记、质量、药品器械、知识产权、广告等相关科室职能职责,搭建市场监管“一站式”综合服务平台。

驿站将实实在在为基层解决困难问题,以政务服务质效提升换来市场主体方便快捷,构建群众诉求建议“收集—办理—反馈”闭环机制,让老百姓的愿望想法得以实现。

茄子溪街道江州社区成为大渡口区个体经济发展最快的区域,驿站与该社区经营主体快速发展紧密结合,已有8家企业通过驿站办理急难事项12件次,让群众满意度不断提升。

“劳动者港湾”温暖城市美容师

公园大渡口,离不开辛苦劳动的城市美容师。今年该区新建了5座“劳动者港湾”,至此已建成开放“劳动者港湾”55座,完善了城市功能,也为群众生活劳动提供了方便。

这些分布在大渡口建桥A区、蔬菜公园、春晖十里等“劳动者港湾”,内部配置有电视机、冰箱、饮水机、微波炉等设施,并设置了功能分区。“劳动者港湾”是利用现有市政基础设施,改造公园、绿化、环卫等公共用房,让户外劳动者累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热,天热可以吹空调,提升市民获得感和安全感。

重庆晨报记者 陈军 大渡口区委宣传部供图