

# 市人大代表、重庆五洲世纪文化产业集团董事长徐登权： 远亲不如近邻 成渝“同频共振”创新文化CP

## 报告解读

关键词：成渝共振

### 报告摘录

纵深推进成渝地区双城经济圈建设，合力打造带动全国高质量发展的重要增长极。推动文旅融合发展，推进交通互联互通，推进产业协同。强化双核联动共建。推进公共服务共建共享，实施交通通信、畅游巴蜀等十大便捷行动，扩大高频电子证照跨区域互认、高频事项“免证办”范围，强化成渝政策协同，提升两地公共服务一体化便利化水平。



重庆市景象 新华社发

大量”词汇进行文旅CP营销，备受全国网民关注；四川成都金沙遗址和重庆大足石刻签订《学术文化交流备忘录》，在文化遗产保护、学术科研交流、展览交流等多领域开启合作，被川渝两地誉为“点石成金”的典范，无不体现出携手“共振”的含义。

徐登权告诉重庆晨报记者，政府工作报告中，成渝地区双城经济圈建设的总体路径，排在今年重庆重点抓好的十个方面工作第一位，这意味着成渝两地需要在多个方面共同发力，产生协同效应，从而实现互利共赢、共同发展。

### “同城融圈”作为首位战略

在未来的发展中，成渝地区还需保持持续“共振”，推动各领域的深度合作，共同破解发展难题，提升区域整体竞争力。

几个方面存在提升点。徐登权说，结合报告中提出的纵深推进成渝地区双城经济圈建设，合力打造带动全国高质量发展的重要增长极。成渝两地应坚定把“同城融圈”作为首位战略，增强“协同”之力释放“融合”之效。深化政策协同，加强两地在产业政策、科技创新政策、人才政策等方面的对接与合作，促进资源的自由流动和优化配置。推进重大基础设施建设的协同，加快交通、能源、通信等基础设施建设，提升区域互联互通水平，促进要素流动和经济发展。

同时，加强生态环境保护的协同，共同推进生态文明建设，建立跨区域的环境治理机制，实现区域可持续发展。促进产业协同发展，加强两地在智能制造、电子信息、生物医药、文化旅游等领域的合作，推动产业链的深度融合，打造具有国际竞争力的产业集群。

针对以上方面，徐登权建议成渝地区采取以下措施：建立健全政策协调机制，加强政策对接和信息共享，推动政策协同

落地。加强重大基础设施建设的规划协调，统筹推进项目建设，避免重复建设和资源浪费。建立跨区域的生态环境保护合作机制，共同制定环境治理方案，加大污染防治力度，推动绿色发展。深化产业合作，发挥各自优势，推动产业集群的形成和发展，提升区域产业的整体竞争力。

### 促进两地企业“脉搏共振”

“我们在四川、成都等地都有合作项目。”徐登权表示，五洲世纪集团作为成渝文化产业的一员，将牢牢把握“一体化”和“高质量”两个关键，加强与成都文化企业互动和交流，共同打造具有成渝特色的文化产业品牌。深化文化创意产业的发展，依托五洲书店等文旅项目，结合两地的文化资源和市场需求，开发具有创意和特色的文化产品和服务。

徐登权说，具体在2024年，继续深入两地“脉搏共振”，加强文化产业合作，共同策划和举办文化活动和项目，扩大成渝地区文化产业的影响力和竞争力。正在打造中的五洲书店今年即将开业，是集文商旅为一体的创新文化项目，旨在打造中国最大、最美实体书店。“我们计划与成都的知名书店策划新书发布、文化讲座、阅读对话等活动。”徐登权说，通过加强两地文化交流，展开平台建设、品牌建设，越来越多的成渝市民选择与书为伴，“爱读书、读好书、善读书”的书香氛围，为区域文化产业发展提供更多的支持和帮助。

新重庆-重庆晨报记者 王尊

### 成渝文旅“共振”人情味浓

从重庆的第一条高速——成渝高速通车，到后来火爆的足球川渝“德比”，再到如今国家级战略成渝地区双城经济圈建设，远亲不如近邻，两地心心相印，秉持“一家亲”“一盘棋”意识，紧密协作、相向而行，重大项目建设如火如荼、交通网络内畅外联、产业集群见势成效……

“两地合作，不仅是成效的比拼，更是人情味的体现。”从事文化领域多年的徐登权说，政府工作报告也提到，今年成渝两地共同打造“宽洪大量”“点石成金”等文旅品牌组合。这几年成渝文旅互动频繁，流量十足，成都宽窄巷子和重庆洪崖洞两大“网红景点”，针对组成的“宽洪

## 报告解读

关键词：振兴乡村

### 报告摘录

有力有效推进乡村全面振兴，加快建设巴渝和美乡村。学习运用“千万工程”经验，深入实施“四千行动”，筑牢现代化新重庆建设的乡村底色。

大力发展乡村产业。做好“土特产”文章，聚力打造火锅食材、粮油、生态畜牧三大千亿级产业，壮大预制菜、柑橘、中药材、榨菜、茶叶、重庆小面六个百亿级产业。

鼓励发展农村电商。抓好农业生产“三品一标”建设。做大做强“巴味渝珍”“三峡柑橘”等区域公用品牌，支持区县打造特色农业品牌，提升特色农产品附加值和美誉度，把农业建成现代化大产业。

市人大代表、巫山县农业农村委主任易前聪

## 把准发力方向 乡村必将焕发蓬勃生机

“报告将推进乡村全面振兴列为今年十大重点工作之一，乡村又将迎来新的发展机遇！”在认真聆听了政府工作报告后，市人大代表、巫山县农业农村委主任易前聪感到很振奋。

作为一名来自农业战线上的代表，易前聪代表对当前乡村振兴工作的“难点”“痛点”有着最为深刻的感受。新重庆该有着怎样的新农村？新重庆该有着怎样的乡村底色？巴渝和美乡村该展现出什么样的和美魅力？易前聪说，美丽的家园、高产的田园、生态特色产业，农民增收致富后的笑脸，都是推进乡村全面振兴的“要素”。报告提出学习运用“千万工程”经验，深入实施“四千行动”，这是十分重要的发力方向。经过我们的苦干、实干，改造提升千万亩高标准农田、培育千亿级生态特色产业、促进千万户农民增收、创

建千个巴渝和美乡村示范点是可以的。在全市人民的共同努力下，相信我们的乡村必将焕发出蓬勃生机，呈现欣欣向荣的景象。

易前聪表示，巫山县农业农村委在接下来的工作中，将紧扣“两个确保”，守住“三农”工作底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平，提升乡村建设水平，提升乡村治理水平，让更多的农民切实享受到发展成果，感受到生活品质的提升。

结合工作实际，易前聪代表还建议我市支持巫山县创建国家数字种植业（巫山脆李）创新应用基地。他说，此举有利于巫山脆李产业数字化发展和巫山脆李区域公用品牌的打造，形成我市脆李全产业链数字化集成应用。

市人大代表、市畜牧科学院发展改革处副处长曹政：

## 推进乡村全面振兴 报告抓到了真正的“点子”

“火锅食材等三大千亿级产业，柑橘、中药材等六个百亿级产业，将对乡村产业、乡村就业等产生的带动效应，可想而知！”在认真聆听了政府工作报告后，市人大代表、市畜牧科学院发展改革处副处长曹政说，报告十分鼓舞人心！

如何保证持续增收，巩固拓展脱贫攻坚成果同推进乡村振兴有效衔接？曹政一直在关注。他认为，政府工作报告提出大力发展乡村产业，做大做强“巴味渝珍”“三峡柑橘”等区域公用品牌，对推进乡村全面振兴，可谓抓到了

真正的“点子”上。

他说，在壮大了这些产业后，众多的农村人员将会深度镶嵌在生态畜牧、预制菜、柑橘、中药材、榨菜等特色产业之中，每年收益保障性强，发生返贫的可能性就极低了。而只要努力打造、培育出更多的带有重庆辨识度的区域公用品牌，提升重庆特色农产品附加值和美誉度，把农业建成现代化大产业，推进乡村全面振兴的时日就不远了。

曹政建议，发展乡村产业，打造区域公用品牌，要注重科学、合理的规划，避免同质化、无序竞争，在品牌上要注重指向性，形成自己的辨识度。

新重庆-重庆晨报记者 杨圣泉 陈军