



# 今年春运 重庆火车站预计发送旅客770万人次

2月26日左右重庆火车站预计出现客流高峰



2024年春运自1月26日开始,3月5日结束,节前15天、节后25天,共计40天。1月25日,铁路部门介绍,今年春运,重庆火车站预计发送旅客770万人次(日均19.25万人次),同比2023年春运增加89.8万人次,增幅13.2%。

其中,节前预计发送285万人次(日均19万人次),同比2023年增加58.6万人次,增幅25.9%。节后预计发送485万人次(日均19.4万人次),同比2023年增加31.2万人次,增幅6.9%。预计客流高峰日将在2月26日(正月十七)左右出现,发送旅客26.8万人次。



青年志愿者为外地来渝旅客送服务,搬运行李,并送到出租车站。 新重庆-重庆晨报记者 杨新宇 摄

2024年春节为2月10日,较2023年春运延后19天。“由于2024学年重庆各大高校寒假放假时间集中在1月中下旬,因此今年春运节前学生流、务工流、探亲流将高度叠加,进入春运就会形成客流高峰,春节放假期间管内动车客流将有一定幅度攀升。”重庆火车站工作人员介绍,节后由于高校开学时间接近春运结束时间,返校的学生流与南下务工的旅客乘车出行有一定时间差,因此节后客流相对平稳,预计探亲返程流、南下务工流、学生流、北上务工流将依次错峰出行。

针对春运客流情况,重庆火车站运能安排如下:

图定列车方面:

全站开行图定列车286.5对,其中直通客车164.5对、管内客车122对。重庆西站开行110对、重庆北站开

行183.5对、沙坪坝站开行14对、江北机场站开行2对。

临客方面:

直通临客:节前铺画55对、节后铺画50对。管内临客:节前铺画20.5对、节后铺画20.5对。临客合计:节前铺画75.5对、节后铺画70.5对。

全站合计:

节前:全站开行列车362对,其中直通客车219.5对、管内客车142.5对。重庆西站开行156对、重庆北站开行218.5对、沙坪坝站开行16对、江北机场站开行2对。

节后:全站开行列车357对,其中直通客车214.5对、管内客车142.5对。重庆西站开行155对、重庆北站开行214.5对、沙坪坝站开行16对、江北机场站开行2对。

## 焦点

### A 抢不到票咋办? 教你几招提高购票成功率

每年春运,热门目的地都有可能出现车票“秒光”的情况。抢不到票的旅客,应该怎么办?

铁路部门提示,旅客可以查询起售时间,设置开售提醒。由于每个火车站的车票起售时间不同,在12306APP“我的”-“出行向导”-“起售时间”功能中,可以查询出发站和同城其他火车站的车票起售时间,看准时间,及时出手。

同时,在车票起售当日,旅客可以在起售时间之前预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时,一键提交订单并完成支付,信息“秒提”,购票更便捷。

此外,对于热门线路和热门车次,预填车票信息之后,依然可能没有买到车票,旅客可立即添加候补订单。可以在候补备选方案中添加最多9位乘车人、3个不同日期、60个不同车次和席别的组合,如果选择接受新增列车,还可以进一步提高成功率。

当无直达列车或直达列车无票时,旅客可以在12306APP选择中转车票,通过有余票的中转换乘方案,满足出行需求。目前已有120个主要车站设立站内中转换乘便捷通道,旅客无需出站即可进入候车室候车。

### B 八成自驾出行 公共部门咋做好服务保障?

交通部门预计,今年春运自驾出行的客流大概有72亿人次,占据总出行人次八成。那么,公共部门咋做好服务保障?

交通运输部公路院大数据行业研发中心副主任刘冬梅表示,就行业的管理部门而言,如何去保障安全是非常重要的。有几个层面:国家部委已经下发了提前准备、提前部署的相关通知,做了非常多的准备工作。需要利用大数据的新技术手段,对于整个客流的运行状态进行动态研判,能够把动态研判的信息及时反馈到各级指挥中心,能够更好地进行资

源调度。各个部委之间的信息共享,比如交通和气象、交通和公安之间,都有非常好的信息共享机制,在大客流或者应急的情况下,如果发生了一些情况或者问题,可以把信息共享出去,能够及时进行处置。

同时,为了避免春运自驾出行拥堵,目前已经上线了公路交通基础设施随手查服务,名字叫“e路畅通”。大家可以通过“e路畅通”小程序去查询,在哪能充电、充电是不是有空位、可能等待的时间等,方便大家进行出行路径的整体规划。

## 相关

### 系统购票平均等待时间2.8秒

1月26日是2024年春运首日,记者探访全球最大的票务交易系统——铁路12306科创中心。监控大屏上,昨日已售车票实时刷新,最多时每秒卖出一千张票。

昨日8点半,记者走进12306科创中心监控大厅,热门出发城市排行榜上,前五名为北京、成都、上海、广州、深圳。“今日已售”一栏上的数字,不停滚动刷新。

“这是今天已售车票情况,一般每秒出票300到

500张,高峰期则能达到1000张。目前,系统购票平均等待时间2.8秒,也就是说,从用户提交需求到出票只需要2.8秒。”铁路12306科创中心副主任单杏花介绍,单日售票量在1月25日创下历史春运峰值纪录,最高已达到2090.1万张,单日访问量达830.3亿次。

昨日,铁路开售除夕当日火车票。系统显示,当天预计会卖出1861万张票。 据新重庆客户端

## 新闻观察

### 大幕开启! 春运走过70年

26日,2024年春运,开启!

40天里,90亿人次出行,其中72亿人次自驾出行,都将创历史新高!开着新能源汽车回家,也成了春运的新符号!

自1954年“春运”一词通过媒体进入社会大众视野,这场“全球最大规模人口迁徙”已经走过70年。

90亿人次,如果放在70年前,别说能不能“运”走这么多人,光运输方式就没得选:坐上绿皮车是首选,有的地方连路都难通。如今,“海陆空”任君选:

天上飞的——除了以往服务春运的航班外,今年4架C919迎来春运首秀;

地上跑的——时速300公里以上的“子弹头”成为铁路春运的主力军;开车回家成为今年春运最主要的出行方式;

水里游的——琼州海峡、长江干线等重点水域航线的船舶已整装待发,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”春节航次的船票已售罄。

谈到春运,不少人记忆中会浮现带着大包小包的“摩托大军”。但近几年,“摩托大军”的身影却越来越少了。

今年要从广州回到贵阳老家的老韩道出了缘由:“以前骑摩托车,为的是省钱。现在收入高了,票比以前好买了,坐火车更舒服,有的老乡干脆自己开车回家。”

“摩托大军”少了,“私家车大军”多了。今年72亿人次的自驾出行,足足是去年同期的2倍。

人多了,车多了,目的地也多了。

过去,春运的方向只有一个——回家。如今,去“尔滨”赏雪,去三亚看海,在腾冲泡温泉,在长沙逛夜市……人们开始实现“诗与远方”与“天伦之乐”的有机结合。

人多了,车多了,需求也多了。

微信小程序“e路畅通”上线,路况资讯、道路救援、服务区信息等一键了解;手机扫码即可“召唤”移动充电机器人进行充电,“人找充电桩”变成了“充电桩找人”;天冷,新能源车续航是个问题,多个高速服务区不断增设充电桩……从“走得了”到“走得好”,春运考验的不仅是“硬实力”,也检验着“软服务”。把服务做得更优一些,回家的道路才能更舒心一点。

再来看看回家的“主角”。最新数据预测,全国铁路春运首日预计发送旅客量1060万人次。放在过去,大包小包、肩扛手提让回家成了“困途”。2010年,一张“春运母亲”的照片,触动无数游子的心。

现今,人潮虽拥挤,但并不失序。一个大号的拉杆箱、几盒包装精美的特产,让大多数人“轻装”返乡。网购、物流的发达,让一些游子能够将“心意”提前寄回老家。

人多了,车多了,基础设施的保障力更强了。

举个例子,1988年之前,我国没有一条完整的高速公路;如今,综合交通网络总里程超过600万公里,其中公路通车里程超过535万公里。

建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群,航空航海通达全球。日趋完善的交通网络,拉近的是回家的路途,彰显的是大国制造的底气与实力。

70年春运,恰似一列时光列车,一代代中国人乘坐在上面,“运”育了最丰富的情感记忆,也见证着中国经济社会的巨大变迁。 据新华社

## 新春走基层

### 志愿者北站送服务 温暖旅客回家路

1月26日,2024年春运正式拉开帷幕,相对于往常,重庆火车北站北广场出站口旅客明显增长,或推着大大小小的行李箱,或背着背包,匆匆忙忙进出车站。

10多名青年志愿者早早来到北站北广场便民服务中心,重庆北站综管局便民服务中心的工作人员对志愿者进行了简单的培训,大家便投入到志愿服务的工作中。整个上午,志愿者们为许多旅客提供指路问询、购(换、退)票等查询服务。

“我想问一下3号线往哪个方向走?”从福建泉州务工返乡的刘大叔问,“我好几年都没回重庆了,变化太大了,一下车就找不到方向了。”面对大叔的提问,志愿者细心地为其指引了路线,还告诉他可以用支付宝扫码进轨道站,不需额外买票。

“老师,这边扫码参与‘倡节俭,扬新风,迎新年’活动,有机会领取特产一份哦!”现场,志愿者主动向出站的旅客倡导文明过年。“扫码还有奖品呀!那我要来扫一扫。”李大妈带着小孙子从丰都到重庆来玩,“文明过年确实很重要!大家自觉规范自己的言行,为营造文明新重庆献出自己的一份力!”

由市委宣传部、市文明办、重庆文明网主办的“倡节俭扬新风 迎新年”活动将从现在一直持续到春运结束,市民参与文明倡导即可领取年历、福字斗方、年货礼包等文创类纪念品。重庆物流集团的王亚欣作为一名志愿者,在进行了半天的春运志愿服务工作后,颇有感触:“有幸在春运第一天走进重庆北站进行志愿服务,将山城的温度和态度传递给返乡人员及旅客,让年味更浓!” 新重庆-重庆晨报记者 杨新宇