

迎新春·消费

龙虾“出镜率”高、“游客年夜饭”走俏、餐厅预订率超九成…… 龙年年夜饭 吐露满满烟火气

春节是中华民族最隆重的传统节日，也是一年中最为集中的消费时段。买年货、吃团圆饭、体验丰富多彩的年俗活动……满当当的新春“购物车”，热乎乎的年味“烟火气”，映照万家团圆、红红火火的幸福图景，也让我们看到活力满满、蒸蒸日上的消费新气象。

龙年新春日益临近，重庆消费市场有哪些新变化、新趋势？我们带你感受活力满满的春节消费市场。



春节渐近，年夜饭市场“热气腾腾”。



龙年特色菜品，受到顾客欢迎。

春节渐近，年夜饭市场“热气腾腾”。记者走访了解到，今年重庆年夜饭预订火热，尤其是2月9日除夕当晚，多家餐厅预订率达到九成左右，包间更是“一桌难求”。有数据显示，最近一周，重庆上线“年夜饭”主题堂食套餐的餐饮商户数周环比增长超50%，食客相关订单量增长超40%。

多数餐厅预订率超九成

1月30日下午3点，位于金开大道的于塗店内，市民程女士正在挑选年夜饭的菜品，“吃年夜饭也要图个寓意，雪花牛肉、脆皮乳鸽、干烧江团、鲜虾这些硬菜必不可少。”服务台前，也有不少食客打进电话想要预订年夜饭。“目前，腊月二十九至除夕，中餐和晚餐的包间和大厅已经全部订满了。”该店负责人称，这两天到店或拨打电话预订年夜饭的客人不少，已经没有余位了。

其他餐厅的情况也是如此。重庆俏巴渝餐饮（集团）有限公司董事长毛海华告诉记者，从去年12月开始，就有人陆续前来预订。现在全市25家门店，除夕夜当天的包间已全部订满，大厅预订率也超过90%。“其实，不仅除夕当天，最近这段时间客流量一直在上升。有的门店单日接待量超过200桌。”毛海华说。

“目前，全市多家餐饮企业，年夜饭预订率普遍在九成以上，特别是包间，几乎一桌难求。”重庆市餐饮行业协会会长张济东介绍，“腊月二十四至腊月二十九，预订量都有显著上升，基本在85%左右。”

龙虾“出镜率”高涨

年夜饭是餐饮业的风向标之一。大众点评、美团数据显示，最近一周，重庆地区上线“年夜饭”主题堂食套餐的餐饮商户数量，周环比增长就超50%。

不少餐厅在年味产品上发力创新，年夜饭套餐设计上也更精细，有的还推出了龙年特色菜品，受到顾客欢迎。“金龙贺岁宴”“龙华富贵宴”“龙腾四海宴”“龙腾虎跃宴”……套餐取名也颇有寓意，突出“龙”元素，营造吉祥喜庆的节日氛围。并根据不同

的规格等级，标出不同价格，人均从百元左右到数百元不等，丰俭由人。

记者注意到，菜品方面，龙虾几乎成为年夜饭上的热门菜。“过龙年，吃‘龙’菜，寓意吉祥添福气，给新年讨个好彩头。”希尔顿逸林酒店相关负责人告诉记者，今年推出了深海龙虾等套餐，包含宫保虾球、上汤芝士焗龙虾等特色菜品，为食客呈上满载新春好彩头的年夜饭。

“游客年夜饭”走热

“春节，全家打算在重庆过年。”来自河北张家口李峰告诉记者，他已规划好春节出游行程，将在重庆与朋友小聚，然后和家人一起吃年夜饭，欣赏山城流光溢彩的灯光秀。

像李峰这样，“换个城市过年”成为很多年轻人的新选项。数据显示，重庆跻身春节国内游十大目的地，从年三十开始，至大年初八的旅游消费提前预订量，较去年增长约7倍。这也让一些餐饮、文旅从业者看到商机。

“现在不少人是小家庭、朋友结伴过来游玩。我们专门定制了团年餐，既有3—4人的规格，配有8个菜品，也有一两人的团年套餐。”洪崖洞附近的一家老字号酒楼介绍，相比于10人的团年套餐，主打渝味经典菜式，更加灵活，个性化特征非常突出。

在各大旅游平台，也摆上了“旅游+年夜饭”套餐。记者看到，这些套餐将高端酒店、特色民宿和景区资源、交通资源进行了多种组合，按照不同客群需求，分别推出适宜的“旅游+年夜饭”产品。

“今年，这种搭配年夜饭的旅游套餐特别受欢迎。”旅游平台客服处说，选择这类产品的游客，大多是“80后”“90后”家庭出游，在吃好年夜饭的同时，希望深入体验地道的民俗风情。

据介绍，目前，以重庆、哈尔滨、西安、成都等为代表的城市，热度持续走高，成为“旅游+年夜饭”的热门目的地。

新重庆—上游新闻记者 郭欣欣 实习生 黄好

曾被嫌土，如今搜索量暴增超200%！ “新中式”拜年服火出圈

春节将至，大家纷纷开始挑选起充满节日氛围的“新年战袍”。许多人在添置过年新装时发现，无论线上线下，以新中式为代表的国风元素冬装，在今天的服装市场格外流行。不少网友也将自己这种心态戏称为“中国血脉觉醒”。某电商平台数据显示，近2个月来“新中式”搜索量同比增长超200%。

值得注意的是，跟汉服服的流行类似，这波新中式穿搭的消费主体也是年轻人，18岁—34岁占比近七成。

其实所谓“新中式”穿搭，并没有精确的定义，在当代年轻一代消费者看来，运用了中国传统元素并符合现代社会生活环境和当代中国人审美的，都可以被归类为“新中式”。

“新中式”穿搭为何能火出圈？首先因为它是足够有美感的。“新中式”背后承载着的其实是几千年来积淀下来的传统文化，当代生活也正在从这个庞大的“宝藏库”中汲取着意想不到的灵感与能量。

当下，人们的消费不仅仅是为一种物品买单，更多的是看重其背后所承托的美学意义和文化价值。从这个角度而言，突破以往传统的视觉效果和印象，以高度审美化的方式呈现的“新中式”产品，便得以以一种更加轻盈的姿态吸引着消费者的目光。有内涵却不厚重，有美感但不张扬，“新中式”似乎与当下年轻人对于个性美的追求不谋而合。

其次，“能穿”同样是新中式受到部分消费者欢迎的重要原因。从事艺术教育工作的林女士去年升级成为母亲，一直觉得自己腰腹、手臂瘦不回生育之前。“中国传统服装剪裁的肩线、下摆对人非常友好，如今不少新中式服装不光是用立领、盘口这些元素，也在研究版型剪裁。”林女士表示，自己甚至从服装剪裁中感悟“中国人的人生态度”。

同时，公众人物频繁“带货”，则让新中式服装更加深入人心。

不过，在另一些消费者和业内人士眼中，“新中式”依然任重道远。“中国目前没有真正意义上的世界一线服装品牌，中式元素虽然受国际欢迎，但并不是中国品牌推动的。”有业内人士透露，即便相对成熟的品牌，比起一线品牌的产能和市场推广仍然很慢，例如SEAN SUEN出圈的以彝族服饰为灵感的设计，去年初就已发布，但直到年底才陆续上市，诸如直线肩外套等招牌款式几乎无法买到。“血脉觉醒之后，产业也要迎头赶上。” 海报新闻

除夕当天服务不打烊 结婚证等证件可以办

2024年春节假期是2月10日至17日，不包括2月9日（除夕）。除夕这天能不能办结婚证？市民蒋先生想到求助华龙网重庆网络问政平台。

问政平台向市民政局咨询了解到，2月9日（除夕）为工作日，各婚姻登记机构有工作人员值班，可以办理相关业务。但需要当事人提前通过“重庆民政”微信公众号进行预约。“预约除夕结婚登记的人较多，现在预约，可能还有名额！”工作人员提醒。

网民张先生通过华龙网重庆网络问政平台咨询，这次假期很长，春节打算出境旅游，公司除夕当天才放假，不知道除夕那天能不能办理出入境证件？

平台工作人员就此咨询了出入境管理服务热线，工作人员表示，2月9日（除夕）是工作日，可以办理出入境证件业务。

此外，平台工作人员还咨询了办理户政、车驾管业务的相关服务窗口。对方表示，2月9日（除夕）这天，正常上班，需要办理业务的市民，可以提前打电话联系咨询。 新重庆—华龙网

九龙坡民主村“春市”非遗闹春年味浓

1月29日，九龙坡区民主村半坡聚落广场，一个极具国风气质的龙年春市——民主村“春市”准时启幕。

龙年春节，是民主村片区城市更新项目一期正式亮相后的首个春节，项目建设方九龙坡城市更新公司特地策划组织该次“春市”，增加城市生活烟火气，提升群众幸福感。通过多方搭桥，精选出18家商户，其中包括创意书法、文创手作、民俗小吃等多个品类。

让“非遗”走进人间烟火，是本次活动的最大亮点。在18个摊位中，纳入各级“非遗”名录的项目就有近10家，不少“非遗”传承人现场“传道”，让更多市民深度了解中华传统文化的博大精深，过一个难忘的“文化年”。 新重庆—重庆晨报记者 陈军



重庆跻身春节国内游十大目的地