

春节票房创纪录

龙年春节,中国电影市场红红火火。猫眼专业版数据显示,截至2月17日17时40分,2024年春节档(2月10日—2月17日)档期总票房(含预售)突破80亿元!《热辣滚烫》(27.12亿元)《飞驰人生2》(23.84亿元)《熊出没·逆转时空》(14.01亿元)暂列档期票房前三位。

《热辣滚烫》票房大卖 贾玲能拿多少

猫眼专业版对《热辣滚烫》给出的内地总票房预测约为37亿元,这将是贾玲在《你好,李焕英》之后的又一高票房作品。

此外,索尼影业也官宣拿下贾玲《热辣滚烫》全球发行权。早些时候,索尼影业就拿下了《你好,李焕英》英文版翻拍权。

贾玲成春节档最大赢家

2016年,活跃在综艺、小品领域的贾玲成立大碗娱乐。当年,A股上市公司北京文化(《战狼2》《流浪地球》出品发行方)发布公告称,公司拟以自有资金1000万元,与贾玲(贾玲)、张广辉、孙集斌共同投资成立北京大碗娱乐文化传媒有限公司,拓展喜剧创作业务,目标是打造未来中国首家喜剧独角兽公司。

不过后来北京文化几经风浪,于2021年结束了和贾玲长达5年的股权合作。其以2500万元作价将大碗娱乐20%的股权转让给三亚市文艺小红文化传媒有限公司。值得一提的是,后者也参与了《热辣滚烫》的出品。

猫眼专业版对《热辣滚烫》给出的内地总票房预测约为37亿元。这一次,贾玲在新作中应能获得更高的片酬(据传其在《李焕英》中片酬为5000万元)、分账、发行话语权。据灯塔专业版显示,目前大碗娱乐在《热辣滚烫》出品方中排名第5。叠加票房收益,以及贾玲在新作中片酬、执导的佣金,分析人士称“贾玲这一次的收益有望突破2亿元”。

《飞驰人生2》紧随其后

相较之下,《飞驰人生2》虽然阵容强大,由韩寒编剧并执导,沈腾、范丞丞、尹正等人主演,但在宣传上相对平淡,完全无法与贾玲那震撼的“减

肥100斤”相提并论,在热搜的竞争上也因此一败涂地。如今硬是凭借着过硬的质量(豆瓣评分8.1,同档期第一)以及沈腾的号召力和《热辣滚烫》打得难解难分,实属不易。

“年货”动画电影“熊出没”系列的新作《熊出没·逆转时空》的表现令人惊喜。历经十多年陪伴,“熊出没”已成为亿万大小观众共同的美好记忆,也让《熊出没·逆转时空》成为今年春节档备受期待的作品。片中的特效镜头达1300多个,全面升级的视效场景与十年情怀,带来了炫酷高燃的视听盛宴。

四部电影退出春节档

张艺谋的现实主义喜剧《第二十条》则已经明显掉队,尽管目前豆瓣7.9的评分并不比前两名差,也被赞贴近现实生活、传递普世情感,有出色的喜剧元素、真实的社会议题和真挚的人性情感,但目前不到4亿的票房成绩,完全无法与去年春节档力压《流浪地球2》一直领跑的《满江红》相比。

春节档其他4部电影则与前面4部出现了数量级的差距。宁浩导演的《红毯先生》和韩延导演的《我们一起摇太阳》至今距离破亿还遥遥无期,而两部动画电影《八戒之天蓬下界》和《黄貔:天降财神猫》则更是惨不忍睹。

电影《八戒之天蓬下界》发声明官宣退出春节档,延后上映。据悉,该片上映至今,累计票房322.7万元。

截至目前,已有四部电影官宣退出春节档,分别是《我们一起摇太阳》《红毯先生》《黄貔:天降财神》《八戒之天蓬下界》。

综合央视网、每日经济新闻



06

重庆晨报

2024年2月18日
星期日
主编 赵小洪
责编 陈志刚
视觉 胡颖 秦刚
校审 黄颖

重庆千亿级电子信息产业集群西永微电子产业园区 面向全社会开放厂房、写字楼、商业门面租售

工业厂房和研发楼

重庆千亿级电子信息产业集群,西永微电子产业园区,面向全社会开放标准厂房、写字楼租售,500-12000㎡,可整体租售,诚邀电子信息相关产业精英入驻园区。

商业门面

西永微电子产业园区,大厂周边,公寓配套在租成熟商业,面向全社会开放商业门面租售,50-20000㎡,可整体租售。



龙腾西永 共创未来

财富热线:023-65666613/65666614/65666227/65666990