

最猛降息来了 5年期以上LPR降至3.95%

100万元房贷30年少还5.2万元

时隔6个 月,20日出炉 的贷款市场报 价利率(LPR) 再次迎来调 整,5年期以 上 LPR 下降 25 个基点至 3.95%。春节 后迎来"降 息",有助于带 动社会综合融 资成本继续下 行,激发实体 经济有效需 求,释放出金 融发力稳开局

的积极信号。

年 后 上班,大家交流 最多的就是过

年上哪儿了。

假期"人从

众"、高达万元

的返程机票等

成为热门话

题。不过,节

后机票价格一

般会降,因此

不少人会选择

"上海飞大阪机

票仅8元"冲上

热搜。有网友

发现,购买3月

中旬从上海浦

东国际机场飞

往日本大阪关

西国际机场的

机票,最低只要

8到11元不等

(不含税)。

昨日,话题

错峰出游。

A 解读

非对称下调意味着什么?

"1年期LPR持平不变,与本月MLF利率未调整是相匹配的。"招联首席研究员董希淼认为,5年期以上LPR降至3.95%,降幅明显超出市场预期,有助于推动社会综合融资成本下降,金融支持实体经济力度进一步提升

东方金诚认为,本次两个期限品种的LPR报价为非对称调整,主要原因是2019年以来5年期以上LPR比1年期LPR的降幅小15个基点。5年期以上LPR报价是个人住房贷款和企事业单位中长期贷款的定价基准,当前楼市持续低位运行,投资稳增长需求较高,较大幅度下调5年期以上LPR报价有较强的必要性。而1年期LPR报价保持不动,则有助于稳定已处历史低位的银行净息差,为5年期以上LPR报价较大幅度下调腾出空间。

中泰证券研究所政策组首席分析师杨畅表示,本次非对称下调至少反映出三层意图:第一,货币政策也在配合经济平稳开局,春节假日过后,从资金供给端开展工作,通过降低贷款利息,降低融资成本,配合2024年经济平稳开局的意图较为明显。

第二,不同期限利率非对称下调,表明政策希望发挥作用的对象有所侧重,保持1年期LPR不变,或表明对制造业投资和消费的刺激意图相对平稳。

第三,由于5年期LPR与房地产市场的 关联度相对较强,从前期来看,下调5年期 LPR 利率也是房地产市场需求端政策组合拳的一部分,现阶段大幅降低5年期LPR 利率25个BP,再结合近期围绕房地产市场密集出台了较多政策措施,充分体现了利率政策参与激活房地产市场、推动房地产市场良性循环的政策意图。

B 分析

LPR下调带来哪些影响?

易居研究院研究总监严跃进表示,此次 最大的亮点是LPR的下调幅度非常大,即下 调25个基点。

"从历史上的调整来说,目前共有8次五年期LPR的下调,但过去下调幅度一般都在5-15个基点进行。而此次一次性下调了25个基点,属于历史上降息最猛的一次。"严跃进称,换而言之,历史上最大的"降息"周期开启。

严跃进同时提到,降息对于房地产市场的影响积极。房地产市场当前正处于企稳复苏的阶段,但复苏过程需要巩固。降息利好资金成本的下调,直接引导房贷的下调,这对于房贷市场的影响是积极的。

广开首席产业研究院资深研究员马泓介绍,对房地产市场而言,调降中长期LPR基准利率有助于降低居民购置房产和存量房贷的偿付压力。由于当前商品房销售复苏情况不及预期,市场信心恢复需要更多政策扶持和耐心。

东方金诚认为,2024年政策面的一个重点是要推动房地产行业实现软着陆,其中适度降低居民房贷利率是关键一招。预计今年

除了作为居民房贷利率定价基础的5年期以上LPR报价会持续下调外,监管层还将通过下调首套房贷和二套房贷利率下限等方式,推动居民房贷利率下行。这在近期京、沪楼市新政以及此前央行和金融监管总局发布的《关于调整优化差别化住房信贷政策的通知》中已有所体现。

C算账

"降息"后房贷少还多少?

严跃进简单测算称,若按100万元贷款本金、30年等额本息偿还方式计算,此次降息后购房者月供可以减少150元左右,属于相对减负比较大的一次,有助于进一步促进房贷申请和消费,其对于后续购房市场的活跃等也都有积极的作用。

存量房贷利率是否有下调可能?严跃进分析,这要看银行的具体定价规则。"部分银行的重定价日会选择最新一期的LPR进行,那就有机会。其他银行若还是参考今年年初的LPR,那么本身就没变化了。"严跃进说道。

马泓表示,基于5年期LPR基准利率的下调,后续商业银行房贷利率也会相应调降。假设以首套房100万元贷款余额、等额本息房贷、30年期贷款期限为例,据此计算月供减少约145元,合计30年本息累计减少还贷5.2万元左右。此次贷款优惠力度是比较显著的,后续有望促进增量购房和其他消费领域的提升,推动年内商品房销售跌幅较2023年收窄。

综合新华社、中新经纬

节后机票跌至白菜价

没看错! 上海飞大阪仅8元

机票价格跳水

以3月13日的机票为例,当日多趟航班的成人票价均仅需8元,加上402元税费后,单人含税总价为410元。3月13日前后几天的票价也仅需11元,加上税费后为400多元。

携程平台查询显示,从重庆、成都、上海、杭州等城市飞海南,将从2月下旬开始,可以买到2折左右低价机票。在飞猪平台,3月21日重庆飞往海口的机票最低为1.6折,重庆飞长沙最低只要1.3折,飞昆明、丽江、海口等地,最低仅需200多元(不含燃油机建费)。

去哪儿数据显示,春节假期后从重庆出 发的机票价格呈下降趋势,正月十五(2月24 日)后还将继续下降。

在出境游线路中,重庆飞往首尔、大阪、吉隆坡、曼谷等目的地降幅明显,机票价格在500~900元。而在以上这些目的地当中,只有大阪和首尔需要签证,其余都免签,大大提高了可出行度。

以3月初从重庆出发为例,飞往大阪和 曼谷,最低都只要600多元(含税),去首尔 的价格更便宜,单程最低仅541元(含税)。

0元坐飞机出国?

机票价格竞相"跳水",甚至有旅客贴出了上海到日本0元的机票预订截图。

仔细看下这张截图,是2月25日 上海-大阪的单程不含税票价,由春秋航空执 飞,但是这条航线的税费超过400元。因此, 如果下单的话,需要支付含税总价402元。

值得注意的是,这张截图来自某订票平台,如果查看春秋航空官网或者APP,并没有不含税0元的票价,而是最低9元(不含税)。

因此,0元的机票并非航空公司放出,而



上海飞大阪仅8元

是相关代理或者平台在航司9元机票基础上进行的补贴。为了争抢更多乘客,如今不少代理都会通过自费补贴的形式,再依靠叠加保险或者租车等附加服务收费赚钱。

春节之后是传统淡季, 航空公司放出低至9元的机票, 同样也是为了吸引非刚需出行乘客。

笔者查询春秋航空 APP 发现,不仅是日本,包括新加坡、韩国济州岛在内的多条上海出发航线的不含税票价也都是9元起。如果是2月底去日本,3月初就回来,往返的不含税票价也只有18元。

这样的票价比疫情前的同期确实更便 宜,凸显了疫情后旅客出行"旺季更旺,淡季 更淡"的特征。

₿分析

航空公司靠什么赚钱?

这么便宜的机票,航空公司还能赚到钱吗?

事实上,在一个航班上,这样的特价票舱位并不会放出太多,属于"垫仓"的作用。类似春秋等低成本航空,会通过特价票来尽量提高客座率,反正座位空着也是空着,不如吸引更多非刚需乘客,至少还能收到税费。

而这样的特价票,往往都有苛刻的出行条件要求,比如不能托运行李,不能退改签,没有餐食等。

春秋航空也提供更高舱位的机票,可以享受免费的托运行李额,或者更宽敞的座椅空间, 退改签的费用也不一样。

在春秋航空的飞机上,客舱的第一排、第二排座位被改造成"商务经济座",比普通的经济舱多20%~40%的腿部空间,购买商务经济座的乘客还可获得专用值机柜台、优先登机、免费行李额的优惠,当然机票价格也会更贵些。

近年来,不少全服务航空公司也开始学习 低成本航空的模式,将不同的服务分拆销售,以 满足不同需求的乘客。

这样的变化,也与航空公司随着航线网络的拓展,面临的旅客需求越来越多元化有关。如今,一家航空公司要想吸引更多的客户群,就需要围绕低、中、高端客户的多元化需求,形成差异化的服务产品体系。

当然,对于差异化服务的概念,还需要航空公司在销售过程中,对各种差异化的服务标准进行更清晰展示,以及持续通过对外传播进行 科普。毕竟对于不少乘客来说,还是习惯了最初的全服务航司的模式,认为机票里本就该包含餐食、行李等所有服务,这也是不少航司在实施差异化模式后,遭受更多乘客投诉的原因,很多就是因为认知差异。

综合重庆日报、第一财经