



望江观星揽月 一站式拎包入住 全市最大营地公园 广阳湾 为露营爱好者圆梦



广阳岛

新春走基层

设计团队 精雕细琢广阳湾营地公园

从空中俯瞰，广阳岛是长江重庆段十二座岛屿之一，与珊瑚坝一样形似“长江绿链”上的“珍珠”。广阳湾与广阳岛隔江相望，风景优美，有人将其喻为广阳岛的“睫毛”，其生态修复长度约11公里，是一块狭长的滨江绿地。

位于广阳岛大桥右侧的平坝，是市民非常熟悉的地方，鲜为人知的是，这里也是苦溪河的人江口。一年前，负责广阳湾规划设计的重庆市风景园林规划设计院项目团队发现，如果将这块绿地按照营地公园标准打造，不仅可节约建设成本，还能成为市民休闲健身观光的一个好去处。

“作为规划设计单位，我们紧盯行业发展前沿，发现在沿海和成都等地，营地公园经济正在兴起，而且市民游客对这方面有强烈的需求。”该院负责人介绍，作为总体规划图的局部优化，团队成员没有少下功夫，他们不仅把国内不少营地公园理念引入，还参考了不少国外成功项目的规划理念，实地考察了国内多个类似的“网红”打卡地，并及时与业主单位广阳湾绿色发展公司进行了沟通，双方很快达成一致，对这块绿地的使用功能进行调整，并保持其生态功能不变，在细节上进行了精雕细琢，对标国家体育总局五星营地标准进行优化施工。

拎包入住 营地公园可望江观星揽月

准备拎包入住星空下的大草坪吗？重庆广阳湾的五星级营地只需30分钟，让你驾车穿梭于繁华与自然的边界，即能抵达这片藏匿于都市喧嚣背后的静谧天地。想象一下，推开帐篷，长江波涛滚滚，心随云卷云舒。这里不仅仅是露营地——帐篷酒店让你体验野奢生活；宽阔的大草坪，仿佛自然的地毯呢喃欢迎。释放速度与激情，骑行道等你挑战；滑板碗池、篮球足球场，一决高低。这里，是老少皆宜的休闲胜地，每一个角落都是绝佳打卡点……

“我最满意的是这块平地的设计很有前瞻性，作为运营单位不用推倒重来。”金松说，因为业主方和建设方提供了道路和环境，特别是环境建设中预留了大量的林下车位和水、电管路，让运营方只需要增加房车、木屋等露营设施即可，“避免了浪费。”

经过春节的加班忙碌，2月19日，营地公园的十座小木屋已矗立在山脊线上，游客以后住在这里，即可凭栏眺望广阳岛和广阳湾优美的自然风光。金松说，营地公园不需要游客自己搭建帐篷，便可利用木屋或房车进行露营活动，“按照我们的中标协议，房车的购置数量为87辆，房车标准需要经过业主单位把关，达到生态环保安全舒适度等方面的要求，为游客提供优质体验。”



观江佳境

千行营此前已有渝北小森林、北碚千星牧野营地乐园、璧山星空营地等十多个营地公园运营经验，广阳湾国际营地公园将成为最大的一个，金松对此营地公园的成功运营充满信心。站在招商中心二楼露台上，他指着公园的“骨架”——成片的大树告诉重庆晨报记者，这些都是蓝花楹，待到开花时节，“游客漫步蓝花楹树下，可以享受紫色浪漫氛围。”

由支变收 “攻坚盘活”实现多方共赢

2023年12月26日闭幕的市委六届四次全会吹响了“三攻坚一盘活”的冲锋号，1月中旬，各区县党政负责人、市属国企主要负责人分别与市政府签订相关目标责任书。重庆市国资委负责人表示，重庆国企将厘清主责功能和主业标准，做强实业、做精专业，持续推进压减层级，并将分批有序落地一批战略性重组、专业化整合项目。

“原本需要每年支出300万元，通过调整理念优化思路，每年增收200多万元，符合国有资产保值增值理念。”广阳湾绿色发展公司此前发布了招募合伙人公告，吸引了包括千行营等5家公司前往竞标，竞争十分激烈，这对业主单位而言，是一个“攻坚盘活”的标志性改革成果。

“营地公园需要丰富的运营经验和业态培育能力，这块资源业主单位不一定有，即使有成本也不会低。”金松说，只有将营地公园运营好，业主方和运营方才会有效益，运营才会持续，“根据此前对市场的调研和广阳湾的关注度，我们对未来充满信心，运营方将为市民游客提供一处高品质的露营基地和生态休闲空间，让市民得到实惠，相当于三方共赢。”

新重庆-重庆晨报记者 王作全 陈军 摄影报道

两江游“夜间+白天”，乌江画廊“短线”变“长线” 重庆旅游打造“升级版”！

打造“红色三岩”品牌，推进红岩文化公园二期项目；提档升级重庆人民防空历史陈列馆、三峡移民纪念馆等一批爱国主义教育基地；同时，力争到2027年全市5A级旅游景区达14个……

2月21日，记者从重庆市文化和旅游局获悉，《提升旅游消费推动旅游业高质量发展行动计划（2023—2027）》（以下简称《行动计划》）已于本月初由重庆市旅游经济发展领导小组办公室印发给全市各区县政府及相关部门。

据介绍，本次出台的《行动计划》旨在进一步释放国际国内来渝旅游消费潜力，全面提升全市旅游消费规模和品质，推动旅游业高质量发展，加快建设世界知名旅游目的地。

具体来看，四项行动计划分别为：特色旅游产品（服务）供给提升行动、旅游消费市场空间升级拓展行动、旅游消费体验优化升级行动、旅游行业综合发展能力培育行动。

特色旅游产品（服务）供给提升行动将主要围绕做精红色旅游、做靓山城特色旅游、做强巴渝乡村旅游、做优生态休闲旅游、做实“世界温泉之都”、做大游轮游船旅游、推动“演艺+旅游”持续繁荣、推动“非遗+旅游”深度融合、推动

“美食+旅游”提速发展等展开。

其中，做精红色旅游包括打造“红色三岩”品牌，推进红岩文化公园二期项目等，创建全国一流的红色基因传承示范区。做靓山城特色旅游，将持续打造“两江四岸”，重点拓展天台、桥梁、洞隧、滨江、江面、崖线、街巷、步道等独特景观和消费场景，优化提升索道、轨道、扶梯、观光巴士等交通项目特色旅游体验，开发“城市漫步”都市旅游新产品，国家级旅游休闲街区、休闲城市达15个。

做实“世界温泉之都”中则明确提出要重点打造缙云山一北温泉、统景温泉等温泉旅游集聚区，力争建成开放温泉旅游项目40个。做大游轮游船旅游提出，要推进两江游船由夜游向全天候游升级，乌江画廊由短途游向中长途游延伸，同时推出江海联动的游轮精品线路。

旅游消费市场空间升级拓展行动中明确提出要推进旅游消费重大载体建设。具体包括提升打造旅游精品景区，重点推进巫山巫峡·神女景区、合川钓鱼城、歌乐山·磁器口文化旅游区等创建国家5A级景区，力争到2027年5A级旅游景区达14个（截至2024年2月，重庆现有5A级旅游景区12个），4A级旅游景区达180个。



本月刚刚成为5A级旅游景区的涪陵武陵山大裂谷

而广大市民、游客都很关心的山城夜景升级也被列入了旅游消费市场空间升级拓展行动中。《行动计划》明确提出要推进山城夜景提质升级，中心城区“两江四岸”核心区夜间照明功能提升，打造国际一流夜景品牌。开展24小时生活圈建设试点，丰富“夜景、夜秀、夜读、夜游、夜娱”等产品供给，打造旅游消费新场景，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区达15个。

新重庆-上游新闻记者 裴晋奕 重庆市文旅委供图