



“造片神器”Sora横空出世 导演、编剧、后期会失业吗？

影视从业者：替代来得没那么快

近日，美国人工智能研究公司OpenAI发布其首个文生视频模型Sora，可用文字指令生成长达1分钟的高清视频，随即引起广泛关注和多方震动。马斯克就感叹“人类认赌服输”，许多人更是直呼“导演、后期要失业了”，毕竟，这一被称为“造片神器”的模型问世，意味着或许每个使用它的普通人都可能实现“导演梦”。很多人已经在畅想由ChatGPT生成创意文案和脚本，再由Sora从文本生成酷炫的几分钟广告大片。

Sora的问世对视频行业影响几何？是否会带来“颠覆性影响”？影视制作从业者的工作是否会渐渐被其替代？日前，记者对话了多位行业人士和学者。

Sora一出，特效公司要死了？ 从业者：“解放”影视后期有点难

Sora一出，许多人认为，影视行业将首当其冲地受到影响，特别是其中的影视后期制作。

在得知Sora视频发布后，时光矩阵联合创始人郁刚称自己的心态“冰火两重天”：一方面，“特效公司要死了吗？”的第一反应，让他很想将过去学的特效工具“埋了”；但从另一个角度来说，他又很欣喜，觉得拍视频、做成特效并放到荧幕上这个最贵的动态预演环节，完全可以通过AI实现成本节省。

不过，对于郁刚的第二个观点，影视后期从业人员周先生却持保守乐观态度。他对记者表示，靠Sora来“解放”影视后期有点难：“因为人是社会的人，有很多创意和想法，而且要面对千千万万的需求。”周先生认为，Sora未来会成为辅助工具。同时他也质疑，生成的视频不像文字、图像生成作品，不便于人工完成“最后一公里”的再加工。

周先生进一步解释道，影视后期行业并不像很多人的刻板印象那样属于“机械化操作”，做设计只完成甲方的需求是不够的，还要引导甲方思维，加入自己的想法，“设计软件也好，Sora也好，都只是工具，硬件和软件的进步都只是提高效率。后期是一个很大的范围，涉及到拍摄、剪辑、包装、调色、三维，这些工作还能细分，程序要把这么庞大的知识理解清楚是很难的。”周先生说。

Sora可产生“颠覆”性影响？ 专家：视频行业许多环节难替代

事实上，文生视频大模型不是一条新赛道，OpenAI也并非赛道唯一的拓荒者。2023年6月，谷歌支持的人工智能初创公司Runway发布大模型Gen-2，可生成几秒钟长的电影级影片；同年11月，动画视频生成公司Pika推出了可以生成分钟级高质动画视频的产品。

尽管如此，Sora可快速制作长达1分钟的高质量视频，一时间让“颠覆技术”“颠覆行业”成为业内热议的关键词。北京大学国家发展研究院助理研究员、BiMBA商学院副院长杜晓梦表示，跟此前的视频大模型Pika和Runway对比，Sora确实在效果上有很大的提升。但Sora是技术上的一个渐进性的突破，不是特别的革命性，没有改变生产力和生产关系的本质。

杜晓梦认为，这是一个工具性的、效率上的提升，不用一帧一帧地做了，但并不是说不需要人了。她表示，效率的提升会带来两个选择：人员的压缩，或者扩大工作量。“如果你选择压缩成本，那你原来10个人干的活，现在2个人就可以干了。但我看到更多的情况是，因为用了这个工具，我可以接更多的工作了。所以我觉得，用这个工具的公司会PK掉那些不用这个工具的公司。”此外，杜晓梦还指出，视频行业还有很多的环节不能被替代，比如创意。

知名编剧预测： 未来AI或可取代“七八十分的创作”

“这就是我们想要的。特别是对于我这样的文字工作者，可以从文字直接生成视频。”知名编剧汪海林表示，在他看来，Sora暂时不涉及对编剧的挑战，但对负责制作画面的导演和演员确实冲击较大。

对于横空出世的Sora，汪海林大胆预计，将

来人工智能将能替代90%的导演和摄制团队，以及他们70%~80%的创意性、创造性并不多的那部分工作。“能取代的是那些能拿七八十分的创作，特别高的取代不了，特别低的则没有必要取代。”尽管如此，在汪海林看来，人工摄制有其人文价值，可能更能体现出人的精神属性，就像机器制品占据市场后，依然有手工制品受到推崇。他猜想，未来完全由人工摄制的影视作品将变成一个受众狭窄的分众市场，就像每次只给几十个人看的小剧场话剧一样。

在资深电影人、视频播客“开放对话”主播关雅荻看来，电影行业的一线从业者还不会恐慌，因为电影核心的魅力其实是文化和情感的交流，这是不可被替代的，至少现在的人工智能还没有这个能力。但在AI产生驱动世界的的能力之前，人类和AI是可以协同共生的。

“替代来得没那么快” Sora走向商业化还有很多难题

作为一名编剧，汪海林坦言，编剧行业的确面临着ChatGPT的挑战。事实上，去年美国好莱坞演员和编剧的超长罢工便剑指人工智能。汪海林指出，ChatGPT等新技术出现之后，很多创造性的工种都恐惧于自己的工作或被取代；但一段时间后，目前看来还没有那么快，被取代的往往是一些低层次、简单的劳动。“原来认为很快，但是几年过去之后，当时担心的一些情况并没有出现。”

周先生指出，CG技术的出现一度曾让影视行业恐慌，它也成了视效大片的功臣，但大家发现其无法替代实拍效果，目前影视仍以实拍为主，只在无法实际呈现或出于节省经费考虑时才使用CG，更有导演崇尚完全实拍，不用CG。

汪海林表示，技术问题从来都不止是单纯的技术问题，目前法律法规、行业配套的问题都还没有解决。而这也是杜晓梦认为的Sora走向真正的商业化应用还需解决的问题——一个单一的技术需要一系列技术的加持。目前看来，Sora跟ChatGPT一样能够落地有限的场景。在她看来，元宇宙模拟的场景很有希望，但这个场景能不能有比较大的发展，除了它本身之外，还取决于例如VR、MR相关技术，头显、眼镜等硬件技术的突破相配合，一个单一的技术是有制约的；如果相关的技术产生比较好的合力，除了元宇宙的场景，游戏、泛视频行业都会带来比较大的突破，包括广告、传媒、影视、自媒体。

据红星新闻

新闻延伸

Sora让资本市场嗅到新造富机遇

AI(人工智能)新锐巨头OpenAI推出文生视频模型Sora，让资本市场嗅到了新的造富机遇。受益于Sora概念，在龙年春节后两个交易日，与人工智能相关的五大主题ETF，即云计算主题、AI主题、大数据主题、5G主题和通信主题，以及人工智能相关的两大行业ETF，即游戏动漫行业、影视传媒行业，均呈现不同程度的涨幅。据统计，在节后两个交易日涨幅前十的ETF基金榜单中，Sora概念相关的ETF便已占据六席。具体来看，截至2月20日收盘，国泰中证全指通信设备ETF、新华中证云计算50ETF、华夏中证动漫游戏ETF、国泰中证动漫游戏ETF、嘉实国证通信ETF、华泰柏瑞中证动漫游戏ETF两个交易日的累计涨幅依次为8.12%、7.30%、6.92%、6.86%、6.73%、6.70%。

值得一提的是，记者发现，不少基金经理在2023年四季度已提前重仓多只Sora概念股。其中，中欧基金基金经理周蔚文旗下三只产品均增持了中际旭创；万家基金基金经理莫海波在管的6只产品均首次将新易盛买入前十大重仓股；国金基金量化投资事业部副总经理马芳旗下的国金量化多策略成为重仓三六零最多的公募产品；由刘慧影管理的诺安基金回报混合的前十大重仓股则几乎为cpo核心概念股。

Sora热潮之下，哪些细分领域有望成为龙年的投资热点？人工智能领域未来的发展空间究竟多大？广发中证传媒ETF基金经理罗国庆认为，Sora将对传媒创意行业影响深远，IP+AI工具或将极大改善传媒行业的变现效率、提升商业价值潜力，并较好地改善影视行业一直以来被诟病的商业模式。在短视频、创作工具、游戏等下游领域，Sora等AI原生产品有望融入工作流，增强用户体验、降低用户使用壁垒、进一步降低创作成本，并极大拓展创作者能力边界。民生加银基金基金经理朱辰喆则认为，伴随着AI行业的内卷，对于算力和存储的核心需求将逐步扩大。其一，AI芯片是算力的载体，也是衡量人工智能发展水平的重要衡量标准。另一方面，在AI芯片处理大量数据的同时，光模块通过光纤传输实现更高的带宽和更远的传输距离，两者结合从而实现高速的数据传输。

据澎湃新闻

