



# 火山引擎发力西南市场

3月7日,火山引擎在成都举办西南地区首场公共云·城市分享会活动。本次分享会以“乘云·向未来”为主题,邀请众多技术专家,共话企业规模化用云实践及AI创新实践,探索“云+AI”发展新风向,为西南地区企业数字化、智能化升级提供产品技术服务。

目前,西南地区云计算市场规模呈高速增长态势,“人工智能+”产业规模逐渐扩大。火山引擎副总裁张鑫表示,在整个西南区域也有非常多来自于消费、制造、汽车、金融、教育、医疗等行业的翘楚。火山引擎正在西南区域不断构建本地服务团队,持续深入助力西南地区数字化创新。

据火山引擎技术专家介绍,基于字节跳动内部规模化、复杂化的IT实践和技术沉淀,火山引擎积累了多重技术优势。基础设施方面,火山引擎凭借大规模算力基础设施以及自研软硬件优势,可为客户提供高性价比、高利用率、高开发体验、低运维部署的解决方案;数据库方面,火山引擎具备多品类数据库产品矩阵,包括veDB云原生数据库、Redis Family、超大规模图计算/图学习等,可适应不同负载场景和需求;AI技术方面,火山引擎于2023年推出“火山方舟”大模型服务平台。具体来说,火山方舟提供云雀模型、第三方闭源模型及开源模型的“1+N+X”模型能力矩阵,提供模型训练、推理、评测、精调等全方位功能,以及丰富的插件生态,通过提供完整的大模型应用



全流程开发工具链,帮助企业快速、便捷、高效、安全地完成大模型应用构建,降低企业使用壁垒,让模型上手更容易,加速企业实现AI转型,助力企业实现商业新增长;在大数据方面,火山引擎于2023年发布了“数据飞轮”模式,强调以数据消费为核心,促进业务发展及数据资产建设。

目前,火山引擎云上增长方案已覆盖金融、汽车、大消费、文娱、医疗、通信传媒等多个行业。火山引擎表示,将在云和AI上持续探索,为西南等地区各行业提供全方位、高效能的数字化创新服务,帮助企业提质增效,加速业务敏捷创新与增长。

文/图 顾立

## 快手本地生活数据： 重庆区域春节团购热销

快手数据显示,春节期间,快手本地生活重庆区域团购GMV环比增长超27%,下单用户环比增长也近20%,显示出消费者对本地生活服务的需求旺盛。

在众多品类中,享哆味汉堡炸鸡凭借其美味口感和实惠价格,成为春节期间的大卖单品。此外,最受重庆消费者喜爱的类目TOP5分别是西餐、自助餐、地方菜、火锅和鲜花店。这些类目的热销,不仅反映了重庆消费者的口味偏好,也展现了春节期间餐饮和鲜花市场的繁荣景象。



## 抖音生活服务数据： “三八”节女性消费强劲

3月7日,抖音生活服务发布了“三八”节女性消费观察数据,展现平台购物趋势及女性消费偏好。数据显示,2月28日至3月5日,节前一周女性消费颇为活跃,平台相关消费量同比增长达118%。从地域来看,按女性消费者购买量排序,来自北京、上海、成都、重庆和广州的消费者购买力十分强劲,位列全国城市前五。

不少女性在抖音尝试起新的就业机会,成为探店达人,通过自己的脚步丈量远方山水、用味蕾品鉴地方风味,借助小小屏幕连接起线下实体商家和全国消费者。此外,诸如美发师、健身教练等女性职业数量也在不断增长。



## 康养堂

# 为什么女性普遍比男性更长寿? 5个原因是关键

长命百岁是每个人的美好愿景,而女性在这方面似乎普遍展现出一定的优势。根据联合国人口司的数据显示,2021年全球女性出生时预期寿命为73.8岁,而男性为68.4岁。可以说,女性普遍比男性更长寿。

2023年中国疾控中心研究人员发表在《柳叶刀·公共卫生》的一项研究发现,2035年我国的预期寿命或将增长到81.3岁。其中,相较男性的平均年龄78.1岁,女性的平均年龄将达到85.1岁。



达80多毫升,在一些短期大量出血事故中,女性对应激反应的耐受性要比男性大一些,生存的概率也就相对较大。

### 女性更长寿5个后天因素是关键

人的寿命30%~40%由先天的遗传因素决定,60%~70%受环境和后天生活方式影响。这5个后天因素更为关键,值得学习。

1.女性吸烟少、喝酒少。2021年3月在《加拿大医学会杂志》上刊发了一项研究,分析了28个国家近18万人,结果发现男性的死亡风险比女性高60%,部分原因是男性吸烟和心脏病的发病率较高。中国疾控中心、世界卫生组织、美国疾控中心联合发布的《全球成人烟草调查——中国部分》显示,我国女性吸烟率为2.4%,男性吸烟率则高达52.9%,吸烟是引发各种慢性疾病和呼吸系统疾病的重要危险因素。

2.女性更善于释放情绪。女性在情绪释放方面也有优势,“男儿有泪不轻弹”便是最好的佐证。“哭泣能让女性及时宣泄,很好地减压。”中国老年学和老年医学学会老年心理专业委员会总干事杨萍2015年在健康时报表示,男性适当表现柔弱的一面,更有利于身心健康,也有助于工作和生活的良性循环。

3.更重视健康和疾病状况。上海市肺科医院呼吸科副主任医师胡洋2022年在公众号刊文表示,从平时的一些生活习惯也能看出来,无论是家庭还是单位,转发健康信息的以女性居多,男性则更多地被动接受这些信息的推送。平时参加体检的人群也以女性比例较大,男性则能拖则拖,这也能从肺结节的发现率女性高于男性反映出来,肺部结节不做体检发现不了。

4.更勤于运动和身材管理。2018年《柳叶刀·全球健康》刊载的一份针对不同国家民众身体活跃度的研究报告,涉及168个国家近200万人。结果显示,全球有三分之一的女性和四分之一的男性并未达标。在中国有16%的男性缺乏运动,而女性的这一比例仅为12.2%。也就是说,中国的女性比男性要爱运动一些。

5.退休后社会参与度高。进入老年后,两性在社会参与度方面也有一个明显差距。社会融入度低,不利于心理健康。相比而言,老年女性更愿意融入到社区中,更愿意和周围人玩在一块儿,也就更容易产生积极的情绪。据健康时报

## 女式拳击手套登上淘宝热搜

近日,女式拳击手套登上淘宝热搜,成为“三八”节消费热点。与此同时,壶铃、沙袋、筋膜球等运动器材的搜索量也成倍增长,力量型运动正受到越来越多女性青睐。越来越多人下单送给女性朋友,也有很多女性消费者买给自己。

## 京东发布2023年全年业绩

3月6日,京东集团发布了2023年四季度及全年业绩。四季度收入达到3061亿元(约431亿美元),同比增长3.6%;全年收入10847亿元(约1528亿美元),同比增长3.7%。对“多快好省”用户体验的极致追求和近百万商家的繁荣生态,带动了京东的季度活跃用户数在四季度实现加速增长,用户平均购物频次也在持续提升。

## 马蜂窝推出赏花地图攻略

近日,马蜂窝大数据显示,“赏花攻略”近一周热度上涨166%。马蜂窝“2024全球赏花地图”攻略也如约上线,通过“世外桃源”“城市漫步”“国外赏花”三大板块,为游客奉上远方和身边的“花事”分布,以及旅行实用信息和全新玩法参考。

## 三星举行Galaxy S24系列品鉴会

3月8日,三星Galaxy S24系列媒体品鉴会在成都举办。三星首款AI手机Galaxy S24 Ultra、Galaxy S24+与Galaxy S24亮相现场,展示了由Galaxy AI赋能的沟通、搜索、办公、创作等全新的移动体验,呈现出更加智能、便捷的交互与更具未来感的生活方式。

## 《陌路狂刀》重庆路演气氛热烈

3月3日,备受瞩目的古装武侠动作电影《陌路狂刀》重庆路演活动在万达影城(英利大融城大坪店)举行。领衔主演张晋、耿乐亲临现场,与现场热情的观众分享电影的台前幕后故事,气氛热烈非凡。

## 三月全国糖酒会点燃消费热情

据悉,第110届全国糖酒会展览部分将于3月20日~22日在成都举办,相关展城融合活动部分于3月8日~24日连续17天在成都14个区市县举办。本届全国糖酒会首次发布品牌口号“过完春节过春糖”,让糖酒会的影响力走出展馆深入城市,全方面促进城市消费力提升。

## 首届巴渝名医科普大赛 一季度优秀作品出炉

3月7日,由重庆日报报业集团、重庆市社会科学界联合会、重庆晨报、重庆市医药教育研究会联合举办,以“增强科学素养 促进全民健康”为主题的首届巴渝名医科普大赛2024年一季度专家评审会成功举办。

本次科普大赛一季度的参赛作品,经专家评审会初选出科普文章80篇,科普短视频8条进入本次科普大赛网络投票环节。一季度网络投票环节历时5天,650余万次投票页面点击,140万余票的激烈角逐,40篇科普文章、7条科普视频进入一季度专家评审会,最终由专家评审会评选出优秀科普文章20票、优秀科普视频6条。

评审会现场,陆军军医大学第二附属医院(新桥医院)肿瘤科陈正堂教授表示,此次大赛收集到的参赛作品,覆盖面广、参与性高,内容深入浅出,通俗易懂,趣味性很强,涵盖了临床、治疗,以及常见的防治等多个方面。在帮助广大市民从疾病预防、健康管理,了解医药常识等方面都起到了很好的指导作用,体现出了很高的科普水平。

吴鹏春  
名单详情,请扫码关注“晨读健康”微信公众号查看。



## 陆军特色医学中心 发放1000份免费检测单

3月8日,陆军军医大学陆军特色医学中心(大坪医院)妇产科以“呵护女性健康 助力健康中国”为主题开展义诊活动。

义诊现场,来自该院妇产科的专家们认真细致地为每一位前来咨询的女性解答疑惑,提供个性化的健康建议和治疗方案,并为女性群众提供宫颈癌筛查、妇科超声、产后盆底肌治疗等1000份免费检测项目,旨在为广大女性提供从青春期到更年期,从孕前到产后的全方位健康服务。

陆军特色医学中心妇产科主任郭建新介绍,“我们在这里进行免费的义诊活动,希望为广大妇女提供一定的福利,庆祝节日。同时,唤起大家对健康保健的意识,对于疾病我们提前检查,避免大病的发生。”  
高涛 黎志 万袁余