



# 消费品以旧换新 重庆有这些措施

进入2024年，“以旧换新”这四个字，受到前所未有的高度关注。

今年的全国“两会”上，政府工作报告在阐述今年任务时提出：稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。

这是近期中央第三次在重磅会议上提到以旧换新。

记者采访重庆相关部门和企业、专家，均对本轮以旧换新翘首以待，希望国家政策能更有力、更有针对性。



2024“爱尚重庆”惠民三进入活动，于8日上午在江北观音桥步行街盛大启幕。



## 特点

### 实施领域更广 补贴标准更高

以旧换新并不新鲜，过去的十多年时间里，我们其实已经历过多轮诸如家电下乡、汽车下乡这类以旧换新活动。市商务委相关人士告诉记者，光家电的以旧换新，2023年市商务委指导和组织的就有近千场。

但这次显然不一样。一是本次以旧换新的范围更广，从中央会议内容可以看出，涵盖了家电、汽车到工农业设备更新。二是当前消费之于经济发展的支撑作用变得更加突出，这意味着本轮以旧换新将会有更多资金和资源投入进来。据商务部数据，2023年消费对经济增长的贡献率达82.5%，而过去10年中国最终消费支出对经济增长年均贡献率为50.4%。数字变化的背后不难看出，这一轮消费品以旧换新行动将被寄予更高的期待。三是相关消费品进入一个更新换代的窗口期。商务部部长王文涛在十四届全国人大二次会议举行的经济主题记者会上介绍，我国在用的国三及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆；平均每年约有2.7亿台家电超过了安全使用年限。王文涛判断，当下消费品潜在更新需求进入了集中释放期。据太平洋证券研报估算，按照新车平均售价17万元计算，老旧车辆全部更新有望为2024年带来约1.3万亿元的消费规模提升。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红接受媒体采访时表示，截至2023年底，全国汽车保有量约3.4亿辆，但新能源汽车保有量仅2000万辆，占汽车总量的比例仅有6%左右。传统燃油车的换车周期大概是6年至8年，新能源车的换车周期大概是3年至5年。“从全社会的角度看，今年新车消费增量中的40%将来源于以旧换新。”结合去年国内约2500万辆的新车消费量，郎学红判断，以旧换新的市场规模约在1000万辆。

而设备更新规模则更为庞大。在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上，国家发改委主任郑栅洁表示，近期，国家发改委会同有关部门研究制定了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。以设备更新为例，重点将聚焦工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗7个领域，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，初步估算将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。

清华苏州环境创新研究院副院长么新曾经参与过2009年汽车、家电“以旧换新”政策的研究和制定。他表示，新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新在实施领域、补贴标准等方面，都和以往差别巨大，有望更广泛、更高。

2024“爱尚重庆”惠民三进入活动，于8日上午在江北观音桥步行街盛大启幕。



## 以旧换新已经启动

对于这股以旧换新的春风，正在着力培育建设国际消费中心城市的重庆当然不会错过。市商务委相关人士告诉重庆晨报记者，由于中央的政策还没出来，重庆市的以旧换新政策也无法制定，“我们一直在对接商务部，等待具体政策的出台，预计商务部大概3月底能出台政策。不过，按照往年的惯例，我们今年的以旧换新活动已经启动。”

记者从市商务委了解到，2024“爱尚重庆”绿色智能家电进乡镇、进街道、进社区以旧换新惠民促销活动于8日启动。各家家电企业将采取家电下乡、以旧换新补贴、满减打折等方式，开展形式多样的绿色智能家电以旧换新惠民促销活动。参与活动的企业对符合以旧换新补贴范围的消费者按照最高给予10%补贴，消费者支付结算时按相应标准核销补贴或作实际价款抵扣。

比如重百商社电器将组织旗下41家门店，开展“315狂撒亿元补贴”惠民促销活动。苏宁开展以旧换新至高补贴10%等活动；京东电器将开展315家居家电生活节，以旧换新最高补1000元等促销活动；美的电器开展旗下全品类以旧换新至高补贴1000元等活动。

“智慧家·洗碗机节”惠民促销活动也于同日启动，市民购洗碗机享至高1000元协会补贴，并免费回收旧家电，享至高300元回收补贴。

3月9日，重庆市定制家居协会、重庆市家用电器服务联合会等将组织100余家各类品牌在观音桥商圈主会场举办“315”家居行业促销活动，开展“家居以旧换新启动活动，推出满减补贴券、旧物评估折现”等惠民礼包。据介绍，市商务委将拿出专门资金来支持3月7日开始的“爱尚重庆”绿色家居（春季）惠民博览会，支持重点企业进行绿色智能家电以旧换新。

## 企业

### 我们非常期待政策出台

对于本轮以旧换新，所涉商家、企业怎么看待？

重庆秋田齿轮有限责任公司副董事长、总裁刘一告诉记者，“我们也在等待这个政策出来，可以说期盼已久。”刘一介绍说，秋田齿轮每年用于设备更新升级的资金都达到1亿多元，主要用于技术改造和扩大产能，国内设备和国外设备都在购买。2023年，秋田齿轮耗资1.6亿元更新了高端摩托车齿轮加工设备和新能源汽车齿轮加工设备。刘一认为，重庆制造业设备更新的需求相当大，新一轮的政策将加速重庆制造业的整体升级。

记者随后采访了长安汽车两江工厂总装车间的设备主管杨强。他告诉记者，随着长安汽车的销量爆发，今年车间将要更新升级的有三种设备：一是自适应巡航和全景影像标定设备，二是初始化和ECU综合电检设备，三是防冻液加注机，都是用于智能网联新能源汽车的制造。

重百电器战略部营销策划负责人陈嘉玮告诉记者，“我们非常期待这次以旧换新的政策出台。现在是我们销售平台和厂商联合在做以旧换新，光靠我们的力量是不够的，国家和政府来统一拉动，力量会更大。”陈嘉玮说，重百电器把目光更多放到了存量市场，放到以旧换新上面，对这方面的政策非常期待。“不仅仅是我们，几乎所有电器销售平台，苏宁、京东，都对这个政策有很大期待，希望能拉起一波潮流。从我们和电器厂方的交流来看，不管海尔、美的，还是格力、长虹，今年他们都在大力推动以旧换新，这是他们今年的重点。”陈嘉玮认为，如今大家对健康方面有了更多关注，从销售情况来看，绿色智能家电现在也受到更多消费者关注，比如空调里的新风空调、洗碗机、干衣机这一类给生活带来很大便利的产品。

## 专家

### 有望带动 1000万套家电更换

重庆市家用电器服务联合会秘书长胡杨继长期研究重庆家电市场，他从手里掌握的数据出发，给记者分析了这一轮以旧换新的市场规模。

胡杨继说，2023年，重庆市最大的两家旧家电回收企业——重庆市中天电子废弃物处理有限公司和重庆中加环保工程有限公司回收了232万台套旧电器。由此他推测，重庆目前的实际更新量每年在400万台套。而如果按照一般家电8~10年的使用周期算，这轮以旧换新如果力度较大，有可能给重庆市场带来每年1000万套的更换量。

胡杨继认为，去年的以旧换新，市政府投入了财政补贴1000万元，几天就用完了，由此拉动销售同比增加400%多，“这轮中央的政策还没出来，但是我们很期待。政府层面组织的活动，公信力比商家自己组织的要更强，效果也会更好。”胡杨继希望，对比去年江苏补贴2亿元，上海补贴1亿元，从重庆的市场规模来看，至少应该赶上上海的补贴程度，达到1亿元。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明认为，近年来，中央财经委员会会议、国务院常务会议均强调以旧换新，加快产品更新换代，形成更新换代规模效应。此次政府工作报告提出鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费，与上述会议精神一脉相承。这一系列政策措施表明，“以旧换新”已成为今年促进消费稳定增长的重点措施。

从另一个角度讲，提振消费需要智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费来带动。这意味着智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费正成为刺激消费、扩大内需的重要推力，也成为拉动经济增长的重要引擎。

新重庆-重庆晨报记者 廖平 陈军