



今年“3·15”期间,本报推出“激发消费活力,共促放心消费”服务特刊。围绕各行业消费场景,让优秀企业展示品牌风采,树立行业榜样,共促放心消费。

# 激发消费活力 共促放心消费 科技篇

## 达摩院牵头成立“无剑联盟” 探索RISC-V产业合作新范式

3月14日,由达摩院举办的2024玄铁RISC-V生态大会在深圳举行,来自Arteris、新思科技(Synopsys)、Imagination、中国科学院软件研究所、中国电信研究院等全球数百家企业及机构,带来了玄铁RISC-V在电力、5G通信、机器人、金融等不同行业涌现的应用创新,基于玄铁RISC-V处理器的笔记本电脑“如意BOOK”首次亮相,达摩院当日宣布发起成立“无剑联盟”。

达摩院院长张建锋表示,“随着新型算力需求激增,RISC-V发展迎来蝶变,即将进入应用爆发期。达摩院将持续加大RISC-V的研发投入和生态共建,推动行业上下游协同创新发展。”

据悉,RISC-V是一种新兴指令集,因其开源、开放、简洁、灵活等特性,在此轮芯片产业周期中发展迅速。2019年玄铁C910处理器推出,成为全球RISC-V从IoT领域到高性能应用的起点。本届大会,达摩院宣布玄铁系列将面向低功耗、AI加速、车规及安全领域全面迭代升级。同时,玄铁C907首次实现矩阵运算(Matrix)扩展,为未来AI加速计算提供更多选择;下一代处理器C930也将于今年内推出。



## 腾讯云行业大模型解决方案 加速落地应用引领“效能革命”

腾讯云行业大模型解决方案依托腾讯云TI平台打造了行业大模型精选商店,可以为客户提供MaaS一站式服务,涵盖模型预训练、模型精调、智能应用开发等,可帮助企业快速搭建出专属模型。

某国家首批股份制商业银行,利用腾讯云TI-OCR大模型对非结构化数据进行自动化分拣、提取并转换为结构化数据,实现对各种格式数据的高精度识别,识别准确率95%以上;同时基于腾讯云行业大模型能力,构建了专属的金融客服大模型,为银行投资、财富管理、绿色金融等业务提供智能咨询、辅助分析、决策等服务,打造了银行专属AI助手。

目前,腾讯云已经联合生态伙伴,将大模型技术与20多个行业融合,提供超过50个行业大模型解决方案,助力客户提质增效,持续引领“效能革命”。未来,腾讯云将在推进行业大模型标准制定的过程中,凝聚产学研用各方力量的同时,加速行业落地应用,共筑大模型产业发展生态,助力大模型真正走入千行百业。



## 首届百度智能云全球生态大会定档 共创繁荣多元大模型生态

为了加快人工智能的发展步伐,进一步推动大模型产业的实际落地,促进AI原生应用的全面繁荣,百度智能云将于2024年4月9日在成都举办首届“百度智能云GENERATE全球生态大会”。

本次大会以“智能·共生”为主题,邀请地方政府领导、全国头部生态伙伴及代表企业、大模型领域的权威专家以及媒体代表等与会,共同探讨大模型时代的产业发展机遇,以及如何通过强化合作,携手共赢,助力企业智能化跃迁,实现高质量发展。大会将带来百度智能云在大模型时代的全新生态战略,以及针对伙伴优化的大模型全链路解决方案,并发布20+千帆大模型平台行业场景最佳实践,满足伙伴加速大模型落地的各类需求;在支持伙伴方面,也将重磅发布众多全新生态政策,全方位携手伙伴共生共荣,共同繁荣。

百度于去年3月在全球科技大厂中率先发布了知识增强大语言模型文心一言,并推出全球首个一站式的企业级大模型生产平台——百度智能云千帆大模型平台,已经累计服务超过4万家企业用户,累计帮助企业用户精调近1万个大模型。



## 京东物流包装实验室揭牌启用 引领行业绿色低碳发展

3月13日,京东物流包装实验室正式揭牌启用。作为国内领先的专注包装领域标准创新的综合性实验机构,该实验室成为行业内首个涵盖供应链上下游全链路业务的包装实验室,致力于通过引进先进的供应链管理运作理念、技术及设备,持续提高供应链效率,推动包装材料数字化应用,引领物流行业规范化发展。

事实上,京东物流在技术驱动绿色低碳物流方面深耕已久,仅在包装领域已获得国家专利20余项,其中发明专利申请专利2项,外观设计专利2项,实用新型专利17项;同时还主导编制了《快递包装分类与代码》系列国家标准,并参编1项国家标准、3项行业标准和8项团体标准,研究成果在包装方案优化等方面发挥了巨大价值。

此次揭牌启用的包装实验室研究范畴涉及通用包装方案、行业包装方案、冷链包装方案、包装标准研究等领域。以通用包装方案中的X系列纸箱为例,2023年8月至今年2月,京东物流在全国推广应用超1.5亿个,降低约14%的耗材使用。据测算,2023年,通过包装的减量优化、复用、降解等手段,京东物流实现减碳约70000吨。



## 小米SU7即将正式上市 首批59家门店可预约到店品鉴

3月12日,小米集团正式官宣,小米汽车上市发布会定档3月28日。这意味着,小米旗下首款智能汽车小米SU7即将正式亮相。

值得注意的是,除发布会时间之外,小米还首次对外公布了小米汽车门店详细信息,首批小米汽车门店覆盖全国29城市,共计59家门店,即日起全国用户可通过小米汽车官方小程序登记信息,预约首批到店品鉴活动。

“从2021年3月30日官宣造车开始,‘2024年上半年上市’的三年之约,每天都记在我心里。”小米集团创始人、董事长兼CEO雷军在社交平台上表示,如果你想拥有一台车,希望有最先进的智能科技,还有优秀的驾驶质感,小米SU7会是你心仪之选。对当下行业激烈的竞争环境,雷军表示“做好了充分的各方面的准备”。小米汽车的从0到1与小米手机不完全相同,小米汽车需要做出点更不一样的东西,最重要的是真正的智能科技,满足大众对小米、对新能源车的真正期待。



## 国潮先锋品牌赛力斯汽车 缔造新质生产力标杆

作为新质生产力的代表企业,赛力斯汽车的品质管理不光在“3·15”,更贯穿在一年的365天。赛力斯汽车以行业领先的科技创新实力、智能制造实力为支撑,打造标杆品牌助力国产新能源汽车高质量发展。

近日,2024年中国市场豪华品牌销量排行榜(1月1日-3月10日)出炉,赛力斯问界以6.53万辆的累计销量稳居豪华品牌榜单前五,与传统豪车BBA及特斯拉坐稳一线阵营,展现出强劲增长势头。

赛力斯汽车以技术创新及领先智能制造实力打造高质量产品,集齐了“新质生产力”的三大特征:高科技、高效能、高质量。近日,央视将赛力斯汽车作为新质生产力企业进行重点报道,并为其用新技术改造传统行业,带领行业迸发新活力点赞。此外,赛力斯汽车去年还成功上榜央视“2023国潮创新榜样先锋品牌”,成为唯一入选车企,充分彰显强大品牌实力。目前,赛力斯问界系列已经成为消费者可以信赖的用车之选,相信随着产品矩阵的不断完善,未来还将收获更多消费者的青睐。



## 携程上线“热门筛选” 助力低碳酒店获客

携程数据显示,自2023年10月24日低碳酒店标准上线以来,已有超2000家酒店入选低碳酒店标准,超300万人次旅客预订低碳酒店。根据统计,入住携程低碳酒店旅客减少的碳排放量总计约为2750吨,以一棵成年树木每年吸收18.3千克二氧化碳计算,相当于种下15万棵树,同时还能有效缓解水污染、塑料污染、粉尘污染等环境问题。

携程低碳酒店标准通过可量化、可检测、可提升的标准,助力行业减少碳排放,为旅客提供可持续旅行选择,目前携程集团已将“低碳酒店”作为可筛选住宿条件之一。随着低碳酒店标准的持续升级,携程也在持续增加对低碳酒店的推广。3月11日,携程旅行客户端上线了“热门筛选”标签,旅客可以一键筛选目的地所有低碳酒店,该功能将为低碳酒店带来更多的曝光,进而实现订单和品牌的双增长,也可以减少酒店营销及运营成本。低碳酒店标准上线近5个月以来,已有近百家酒店集团旗下酒店入选该标准,包括雅高、洲际、希尔顿、温德姆酒店及度假村、华住、首旅如家等知名酒店集团旗下的酒店。



## 盛趣游戏《FF14》 启动狒狒认养计划

当被玩家们称为“狒狒14”的人气游戏——由盛趣游戏代理运营的《最终幻想14》(以下简称FF14)遇到真实的狒狒,究竟会发生怎样的化学反应?这不仅仅是虚拟与现实的碰撞,更是一次爱心与关怀的跨界传递。

在3月1日晚上的《FF14》国服Live直播上,国服制作人丝瓜卡夫卡通过一部VLOG,正式公开了《FF14》国服与上海野生动物园的合作企划:拂晓组(《FF14》国服运营团队)将延续玩家们的心意,认养一群在上海野生动物园生活的阿拉伯狒狒种群,用实际行动传递人类对动物的爱心与关怀。同时,官方还发起了狒狒宝宝昵称及Q版形象征集活动,号召“光呆”们积极参与到企划中来。

此次《FF14》国服携手上海野生动物园打造“光呆狒狒认养计划”,不但灵活地响应了玩家们的呼声,以动物认养的方式将游戏与玩家之间建立的情感纽带从虚拟世界延伸到了现实世界,也展现出了盛趣游戏在动物保护方面的积极态度,传递了爱心与关怀,让更多的人意识到动物保护的重要性,激发了玩家们参与公益的热情。

