



建微信群勾结，与出租车司机联合拉客，出租车司机拿返点……



坑外地游客 这3家火锅店共被罚150万元

“来了重庆，你不吃火锅？”
“我们家就住附近，但这家是网红火锅，千万不要去！”“我给你推荐一家”……吃火锅，是不少人到重庆要“打卡”的第一件事。有部分火锅店就利用游客的人生地不熟“钻空子”，并出现通过出租车司机“带客消费”的情况。近日，重庆市市场监管部门开展专项整治行动，从严查处，加强对重点区域火锅等餐饮经营者的监督检查，保障游客利益。



游客晒出的账单 据上游新闻

投诉
“老火锅总店”又贵，菜又少，又难吃！

上车刚落座，司机就和游客热情地攀谈，真诚地推荐他常去的火锅店，末了来一句“儿豁，真的好吃”，直接一脚油门送到目的地。

这是近日部分游客遭遇的情况。其中有两位出租车司机，都将目的地选在“老火锅总店”。好几位游客均向执法人员反映，是司机带到此处吃火锅的。“又贵，菜又少，又难吃！那边服务态度超级差。”其中一位游客表示。

随后，执法人员在出租车司机手机上发现疑似司机拉客的微信交流群。当天下午，执法人员又在某火锅店门口发现有司机涉嫌拉客。

“我们是司机推荐来的，说是巷子里的，也不知道是不是真的好吃！”一顾客说。店内6桌都是由出租车司机推荐。

执法人员还在一司机手机上发现了其涉嫌向某火锅店收取回扣的记录。“12月2号、5号……”随后火锅店员工承认，向出租车司机转账，用微信群和司机联系。

整治
立案调查4家店 对其中3家共罚150万元

在专项整治行动中，多组执法队同时行动。针对此前部分游客反映的“出租车与火锅店联合拉客”的乱象，4月3日，重庆市市场监管局消息称，目前已对4家火锅店的违法行为予以立案调查，对其中3家火锅店作出行政处罚，共计处罚款150万元。

据通报，在严查“火锅店与出租车司机联合拉客宰客”

乱象中，重庆市市场监管部门开展数次突击执法检查。目前，重庆市市场监管部门对4家火锅店的违法行为予以立案调查。现已对3家火锅店作出行政处罚，共计处罚款150万元，另有1家正在调查中。已有火锅店营业执照被吊销。

同时，市场监管部门会同行业主管部门、行业协会集体约谈相关餐饮主体、出租车公司以及部分出租车司机，发放《行政告诫书》，承诺“拒绝出租车拉客返点，不拉客宰客”，明示价格，杜绝“阴阳菜单”，鼓励消费者和知情人提供线索证据，加大对不法经营者的打击力度。

重庆市市场监管局相关负责人提醒，消费者一旦遭遇火锅店与出租车联合拉客，可拨打12315/12345进行投诉举报。
新重庆-上游新闻记者 严薇

首条轨道交通 “背篓专线” 上线方言播报

“保税港到了，左边的车门打开前，千万不要去挨车门哦，小心遭夹倒起了……”

“开往民安大道的列车马上就要到站了，请dia(提)好个人(自己)的东西，排队等车……”

4月3日，“背篓专线”正式上线重庆话语音播报，这也是重庆首条开启方言播报的轨道交通线路。

“背篓专线”也就是重庆轨道交通4号线，运行黄岭至民安大道区间，因连接渝北区石船镇和市区，当地很多菜农赶早乘坐这条线进城卖菜，这条线也被誉为“背篓专线”。

本次方言语音播报在保税港站和石船站试点，涉及列车车厢和车站站台两部分。

“我们找了专业播音人士、公司员工等录制了七八个版本的重庆话播报，希望能在口播声音上接地气，播报内容体现重庆特色。同时，为了能与目前重庆轨道交通各线路语音播报相统一，我们采用了女声。”重庆轨道4号线建设运营有限公司相关负责人说，经过反复对比，最终选出一版能体现重庆人直爽性格的女声版播报。

重庆话版的方言播报设计从去年底就在筹划，目的是为乘客提供多元化服务，有更好的出行体验。“方言是地方文化不能缺少的一部分。我们希望通过上线方言播报的方式，加强地域文化宣传，体现地方特色，让本地乘客感到更熟悉，外地游客聆听重庆话，了解巴渝文化的内涵。”这位负责人说。

“之前都是从短视频上刷到‘背篓专线’，今天在现场听到有方言版播报，感觉很人性化，有重庆特色。”上午10时左右，在保税港站，听到现场的方言语音播报后，今年25岁的乘客黄珍麟表示，方言播报对坐这趟车的老年人可能更加友好，这也是体验重庆温度的细节。

“以前在广州地铁听到过三种语言播报，今天听到重庆方言播报，比较接地气，也比较有重庆特色，希望以后多多推广。”打算从4号线换成环线的王欢说，重庆轨道交通的人性化做法确实值得点赞，以前看到菜农坐上轨道交通去卖菜的视频，都会想到自己的爷爷奶奶也是农村出身，想起老一辈的淳朴和辛苦，希望城市在快速发展同时，也不忘记带上他们。

据了解，预计今年6月前，两江大道北延伸段沿线将开通公交专线，实现公交车与地铁4号线“背篓专线”无缝衔接。

接下来，重庆轨道四号线建设运营有限公司将根据试点情况，适时在全线范围内上线方言语音播报。同时不断优化，根据菜农等的出行需求，进一步探索规范乘车秩序，为大家出行服好务。

新重庆-上游新闻记者 谭旭

淘宝店里“真假”化妆品混售、蔬菜基地超量使用食品添加剂……
重庆市市场监管局公布一批民生领域典型案例

小心,你买的“牛肉干”可能是猪肉



猪肉干冒充牛肉干、淘宝店里“真假”化妆品混卖、蔬菜基地超量使用食品添加剂……近日，重庆市市场监管局公布2024重庆首批民生领域“铁拳”行动典型案例，来看看有哪些。

案例1
猪肉干冒充牛肉干卖

2月4日，江北区市场监管局监测到微信视频号“惩恶扬善铁头-正能量”的账号发布一则视频称江北区某食品经营部用猪肉干冒充牛肉干销售，视频发布后迅速扩散，引发舆论关注。经查，当事人购入原名称为“五香猪肉”的食品并以散装称重的形式销售，并在销售区域张贴产品名为“风干肉”的标签，在消费者询问时，当事人员工告知消费者这一“风干肉”为“黄牛肉”，欺骗消费者购买。截至执法人员检查时，视频已经转发8000余次，评论4000余次。

当事人行为违反了《重庆市反不正当竞争条例》。对此，江北区市场监管局依法对其虚假商业宣传的行为作出责令改正，并处罚款6万元。

案例2
淘宝店“真假”化妆品混售

2023年8月30日，南岸区市场监管执法人员根据举报线索，对当事人住处进行现场检查，发现当事人通过其淘宝店铺开展化妆品线上销售亦在住址处进行线下销售。

经查，当事人共销售119种化妆品，其中99种未在中国境内取得合法的注册(备案)手续，且上述119种化妆品均无中文标识。

另查明，当事人所售的“MBR”品牌化妆品共39种产品，经“MBR”商标权利人授权代表北京某商贸公司鉴定并出具书面鉴定报告，认定6种产品与正品不符，属侵犯商标专用权的商品。

当事人的行为违反了《化妆品监督管理条例》和《中华人民共和国商标法》。

对此，南岸区市场监管局依法对申某作出责令改正，没收违法商品总额55.42万元，并处罚款11.8万元的行政处罚。

案例3
未经许可售卖移动CNG气罐

2023年3月27日，永川区市场监管局对当事人位于永川区青峰镇大坝1#并试采回收站、板桥镇荣203并试采回收站进行检查时，发现当事人在上述两个地点对移动式压力容器充装压缩天然气(下称CNG)。

经查，当事人在长达半年的时间内，在上述两个充装场所，向多台移动式压力容器充装并销售CNG。在此期间内，未取得充装许可。

当事人的行为违反了《中华人民共和国特种设备安全法》的相关规定。

永川区市场监管局依法下达了《特种设备安全监察指令书》，要求当事人立即停止非法充装活动，并对其充装设备实施了查封措施，限制其非法充装活动。

由于移动式压力容器的产权不属于当事人，无法没收，且当事人在充装期间处于亏损状态，视为无违法所得。永川区市场监管局依法对其未经许可擅自从事移动式压力容器充装的行为予以取缔，并处罚款45万元的行政处罚。

案例4
蔬菜基地超量使用食品添加剂

2023年11月20日、28日、30日，铜梁区市场监管局收到南京市食品药品监督管理局和国家轻工业食品质量监督检测成都站对重庆市铜梁区某蔬菜种植专业合作社生产的擎天脆笋(山椒味)和山椒笋尖进行抽检出具的3份《检验报告》，二氧化硫残留量不符合GB2760-2014《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》要求，检验结论均为不合格。

今年2月5日，铜梁区市场监管局依法对重庆市铜梁区某蔬菜种植专业合作社生产经营超限量使用食品添加剂的食品的行为作出罚款6.4万元、没收违法所得0.14万元，对其法定代表人处2万元的行政处罚。
新重庆-上游新闻记者 严薇