



# 神舟十八号 发射成功

4月25日20时59分,搭载神舟十八号载人飞船的长征二号F遥十八运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射,约10分钟后,神舟十八号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道。目前,航天员乘组状态良好,发射取得圆满成功。

这次任务是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第3次载人飞行任务,是工程立项实施以来的第32次发射任务,也是长征系列运载火箭的第518次飞行。

目前,空间站组合体已进入对接轨道,工作状态良好,满足与神舟十八号载人飞船交会对接和航天员进驻条件。



4月25日20时59分,神舟十八号载人飞船发射取得圆满成功。 新华社发

## 三大看点

### 看点一： 老带新跑好神舟家族“接力赛”

中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,航天员叶光富执行过神舟十三号载人飞行任务;李聪和李广苏均为我国第三批航天员,是首次执行飞行任务。神舟十八号乘组三人均为“80后”,都有过飞行员经历。

据悉,我国航天员队伍正逐步发展壮大。“目前,我国第四批预备航天员选拔工作已基本完成,不久将正式对外发布相关信息。”林西强表示,第四批航天员入队后,将和现役航天员一起实施空间站后续任务,并实现2030年前中国人登陆月球的总体目标。

### 看点二： “神箭”架起安全高效“天梯”

此次执行运载任务的长征二号F运载火箭,享有“神箭”之誉。原因之一在于,从1999年首飞至今,它保持了100%的发射成功率。

作为我国现役唯一的载人运载火箭,长征二号F运载火箭采用了多备份系统,以提高抗干扰能力。其独有的故障检测处理系统,在出现灾难

性故障时可发出逃逸指令和终止飞行指令,及时带航天员逃离危险。

未来几年,长征二号F运载火箭将继续执行神舟载人飞船发射任务,为空间站开展常态化运营架起一条安全高效的“天梯”。

### 看点三： “生命之舟”新升级更给力

由轨道舱、返回舱和推进舱构成的神舟系列载人飞船,均由航天科技集团五院抓总研制,是我国可靠性、安全性要求最严格的航天器,被誉为航天员实现天地往返的“生命之舟”。

电源分系统是飞船14个分系统中最为关键的系统之一,是飞船的“心脏”。相较于神舟十六号和神舟十七号载人飞船,神舟十八号载人飞船进行了电源全新升级。

电源全新升级后,研制团队将推进舱仪器盘上的设备进行重新布局;“不挤不乱”的推进舱,让电源设备工作起来更加可靠、稳定,也提升了飞船的上下行载荷运输能力。

为保证长期“待命状态”下的飞船太阳能电池翼在轨可靠,经多发载人飞船的飞行验证,神舟十八号载人飞船的太阳能电池翼可实现8秒展翼,无惧超长“待机”。 据新华社

## 文旅

推动科技成果转化  
注入向善力量  
促进社会效益

重庆晨报  
29周年特刊

# 牵手龙门石窟赋能文旅产业 《蛋仔派对》持续深化UGC文化价值



近日,继寻梦苗疆、故梦相聚和京华绮梦后,《蛋仔派对》在今年4月第41届中国洛阳牡丹文化节期间,开启了“国风奇妙游”第四弹合作,携手河南洛阳龙门石窟,面向广大年轻群体趣味深入普及“石窟文化”和“牡丹文化”,持续推动优秀传统文化的数字化、创造性转化。

近年来,围绕赓续文化血脉、推动传统文化创新传承这一主题,如何融入形式多样的数字媒介,传递文化价值,成为各界关注的焦点。作为一款具有社会影响力的数字文化产品,《蛋仔派对》借助数字内容搭建能力、寓教于乐的互动体验、多元UGC创作场景,构造了一条“数字化加持、体验价值丰富、创造性释放”的游戏+文化联动模式,为文化传承注入创新的活水。

以花为媒,深挖牡丹文化内涵,《蛋仔派对》在游戏内上线了“牡丹颂”外观和“洛春赋”动作。通过在数字内容融入标志性的文化元素,打造了集文化体验、互动娱乐于一体的趣味数字场景,带动传统文化“活化”,展现出牡丹的美学价值和文化魅力。

同时,依托UGC+赋能创造和体验的双重性,龙门石窟景区在游戏内发布了牡丹季游龙门的乐园地图,深度还原了世界文化遗产龙门石窟历史文化风貌,还以特有数字交互感官设计打造沉浸式体验,助力用户触摸非遗脉络,焕新文化认知,促进非遗保护和传承。

此外,牡丹文化节期间,可爱的蛋仔人偶在龙门景区出没。借助蛋仔形象的亲和力,以游戏IP与文化IP的强强联动,激发文旅破圈效应,推动跨场景、跨产业、跨业态的融合发展。

线上“穿针”,聚力非遗文化传承,线下“引线”,赋能文旅大产业。借助IP的数字内容构造能力、UGC价值承载力、社会影响力,《蛋仔派对》持续扩展价值光谱,坚

定履行企业责任。

以数字化场景搭建为基础,《蛋仔派对》已有多次成功尝试。在“国风奇妙游·寻梦苗疆”的深度文化合作中,《蛋仔派对》联动了西江千户苗寨,将千户苗寨风貌、非遗苗银技艺、苗族文学和文化融入数字内容,将相对陌生的“苗族文化”推向大众舞台。同时从UGC+互动场景出发,《蛋仔派对》联合创作者上线了《鏖尘吹影,穷工极致》《古法留韵,由染而生》《篾竹成丝,纵横阡陌》《华灯初上,透空留影》四张UGC地图,将非遗技艺、民俗文化等熔于一炉,创新发掘非遗文化价值,碰撞出游戏+文化的精彩火花,进一步深化UGC赋能文化的内核。

为了重现故宫文化风华,《蛋仔派对》在“国风奇妙游·故梦相聚”中联合故宫观唐,将“紫禁城”搬到了游戏中,并推出了多种趣味玩法,让用户聆听历史的“回响”,感受传统文化美感,解锁文化知识。

而在“国风奇妙游·京华绮梦”中,《蛋仔派对》则以文物、古典传说为设计灵感,推出了极富文化气息的虚拟形象。其中,“千山绘灵青岚”外观便以国宝级画作《千里江山图》为蓝本,为珍宝文物打开了全新的传承路径。

在拓展文化传承视野之外,《蛋仔派对》坚持以UGC正向创作为底色,引导创作者触碰社会多元价值。如“全民创作赛”新增了公益创作赛道,指引创作者从动物保护、心理健康、文化传承和全球环境践行社会公益理念。

此次赛事不仅诞生了《黑猫和手》《乖乖慢慢长大》《非遗-榫卯》《静止的沙漏》等优质地图,还邀请中国绿化基金会、广东省非物质文化遗产促进会、云南省绿色环境发展基金会和上海真爱梦想公益基金会四家权威公益机构担任专业鉴赏团,并带来了四张优秀的公益地图,助力巩固UGC正向价值。

为数字场景“导入”文化价值,从UGC“输出”社会价值,《蛋仔派对》持续推动正能量建设,于今年1月发起了公益主题地图游玩活动。通过将玩家在游戏内收集的100W枚公益币落实为100W元公益基金,《蛋仔派对》邀请玩家一起参与到社会公益中来,将玩家的公益善心“落地”。而凝聚了玩家善心的100W公益基金池,将用于捐助聚焦乡村留守儿童陪伴的“童伴妈妈”项目。从UGC创作出发,该活动形成了用户体验、公益传播、践行社会责任的完整价值闭环,彰显蛋仔UGC普惠社会的力量。

当前,推动科技成果转化,注入向善力量,促进社会效益,既顺应了时代发展“潮汐”,也指引了精神文明建设“航向”。通过构造游戏+UGC的数字平台,《蛋仔派对》主动与多元领域互通互融,在信息传递、价值输出、教育示范、公益普惠等方面取得了良好成果,具有重要的社会意义和引领作用。



1995年~2024年