



# 消费

为消费者打造潮流时尚的品牌新体验

## “创刊29周年庆，共享放心消费季”消费篇

2024年4月，本报迎来创刊29周年庆，特别推出“创刊29周年庆，共享放心消费季”服务特刊。在五月消费季让优秀企业展示品牌风采，树立行业榜样，共促放心消费。



### 库迪咖啡助力张杰2024巡回演唱会 打造年轻化品牌体验

4月26日，库迪咖啡(COTTI COFFEE)宣布与张杰2024未·LIVE—「开往1982」巡回演唱会达成跨界联名合作，成为巡回演唱会指定饮品赞助商。本次合作将贯穿张杰2024年全国巡演的夏秋冬三季，咖啡、茶饮等潮流与音乐文化的结合，为消费者打造潮流时尚的品牌新体验。

本次合作将由杭州站拉开帷幕，5月2日至4日三天连续三场的火热开唱备受瞩目。为回馈广大消费者，库迪咖啡还将推出杭州限定“未·LIVE开往1982双杯套餐”，以及限时主题门店、主题包装及限量定制周边，未来会有更多区域门店参与，为全国更多消费者打造沉浸式演唱会氛围的音乐之旅。

据悉，活动期间，消费者还可以参与APP和小程序端的入场券抽奖活动，亲临现场体验。库迪咖啡首席策略官李颖波介绍，自创立以来，秉持品牌年轻化路线，库迪咖啡通过出色的产品力和多元化的创意营销不断拓展消费圈层，高品质好咖啡的品牌形象深入人心。这次音乐IP联名的尝试将深度聚焦年轻群体的时尚潮流爱好，将专业、时尚的品牌内涵与年轻人的潮流消费理念深度融合，借助音乐和潮流文化持续破圈，为消费者提供高品质与高性价比兼备的咖啡茶饮产品的同时也不断刷新品牌体验。

### little freddie小皮推出新品真香核桃油

日前，知名婴童食品品牌little freddie小皮(以下简称“小皮”)推出了新品——小皮真香核桃油，以一级国家标准+通过1300+项次安全检测的高品质，和不饱和脂肪酸高达90.3%的好营养，获得了诸多消费者的欢迎。

小皮真香核桃油延续了小皮旗下产品一贯的高品质，质量指标达到一级国家标准，并通过多达1300+项次安全检测。配料为100%核桃油，核桃原料源自全球前7%适合核桃生长的产地摩尔多瓦，采用德国先进制油工艺，通过香烤及物理压榨激发核桃的纯香，微米级过滤出清澈的油质；包装为避光玻璃白瓶，可有效防止油脂变质。在营养方面，小皮核桃油的不饱和脂肪酸高达90.3%，满足Omega6:Omega3≈5:1的黄金比例。且不同于市面上多数同类产品只能凉拌，小皮真香核桃油既能凉拌又能热炒，适合多种佐餐搭配，能够为餐食增加健康油脂，适合全家日常食用。小皮相关负责人表示，通过严选优质原料与深入挖掘检测相关的技术信息，小皮真香核桃油的安全性及营养价值得到保证，能够让消费者放心选择。目前小皮真香核桃油在天猫、京东、抖音、拼多多等电商渠道，以及线下各大连锁母婴店、商超均有销售。



### 潮玩梦幻联动消博会，泡泡玛特发布重磅新品



4月13日至18日，第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南举办。作为连续三届参展的“老朋友”，泡泡玛特重磅亮相5号馆5T15展位。今年，泡泡玛特再度成为“消博会官方IP合作伙伴”，携旗下IP HACIPUPU与消博会深度互动，超过100平方米的展位展示了大量国货潮品，并在“全球新品发布计划”上首发官宣联名新品。此外，泡泡玛特还将与“英国品牌日”联动，用IP向世界诠释潮玩魅力，为海内外消费者带来别具一格的潮流文化体验，助力中国潮玩成为世界潮流。

去年底，泡泡玛特成立了泡泡玛特文创礼物(POP GIFT)子品牌，本次消博会也是泡泡玛特文创礼物的首度亮相。现场，泡泡玛特文创礼物联合成都大熊猫繁育研究基地推出的首个联名系列——蜀韵小胖系列(Shu Style Cutie Series)在“全球新品发布计划”上重磅首发，本次联名共推出4个品类，6款单品，通过潮玩化的方式实现对中国文化和潮流元素的创新表达，生动诠释流行文化与传统文化的碰撞，演绎出独具魅力的潮流想象。在消博会上，泡泡玛特期待用国货潮品向全球消费者展示中国潮玩IP的独特魅力，展示东方传统文化的闪耀光华。

### 奇富科技：赋消费以新质，伴用户共成长

4月26日，迎来了第24个世界知识产权日。紧跟“新质生产力”的发展趋势，奇富科技始终秉持知识产权高效转化的理念，致力于将知识产权的价值转化为推动公司与用户共同成长的强劲动力。在触达用户、洞察用户、服务用户的每一个环节，知识产权都发挥了至关重要的作用。

奇富科技的已授权发明专利“一种多渠道智能广告投放系统”，通过建立一个快速计算的组合模型，精确模拟获客流程，并有效预测获客量，显著提升了广告投放的效率和获客成功率。这一创新成果不仅优化了客户服务的初始环节——触达客户，而且为后续的服务环节奠定了坚实的基础，确保了整个客户服务链条的高效和顺畅。奇富科技研发的联邦学习层级聚合的风控模型体系，通过严格的数据管控，在确保数据安全的基础上，降低了多方数据的耦合性，有效应对了数据源的突发变化，保障了风控体系的稳定可靠。已授权发明专利“基于联邦学习的用户服务策略确定系统”，不仅解决了多个机构数据的安全和隐私问题，实现了数据的联合学习，提高了数据的利用效率，而且在保障用户数据安全、系统数据安全、贸易安全的前提下，对用户进行全面准确的评定，为用户提供了最恰当的服务策略。



# 生日快乐!

# 29

## 热烈祝贺《重庆晨报》创刊

## 周年