2024年5月16日 星期四
主编 赵小洪 责编 余麟
视觉 胡颖 朱兴羽 校审 曹珂

梦回1999年

诺基亚“复活”经典手机 379元一部卖断货

上周，诺基亚为了纪念3210诞生25周年，推出了全新3210 4G复刻版本。与初代相比，复刻版在造型上几乎没有太大的变化，但配色更多，还加入了4G网络的支持。尽管诺基亚3210 4G看上去平平无奇，但却引发了全网抢购潮。此前，诺基亚复刻的1100 4G，也在2023年实现了2.5亿的总销量，进入手机历史销量榜前十。复刻虽然是一盘好生意，但似乎也不适合所有手机厂商。对于诺基亚而言，复刻更像是一种无奈之举，并非主动选择。

网友分享自己的诺基亚

该款手机三个颜色已经全部断货

诺基亚3210

经典款一上线就卖断货

令很多人感到诧异的是，古早记忆中的诺基亚不仅没有退出手机市场，而且，诺基亚在1999年推出的一款手机在2024年竟然又翻红了。

5月8日，诺基亚发布全新的3210机型。据了解，诺基亚3210是对1999年推出的诺基亚3210的复刻。诺基亚在宣传文案中，有意将这款手机与“复古”相连，表示“千禧回归，让全新诺基亚3210，带来曾经的Y2K回忆”。“Y2K”是“Year 2 Kilo”的缩写，也即2000年、千禧年。“Y2K”是近年来流行的一种潮流文化，强调色彩，以迷幻、科技、复古为核心。诺基亚3210共有三个配色，发售价是379元。5月10日，诺基亚在微博上表示，该款手机三个颜色已经全部断货，随后，诺基亚又表示：“工厂产线冒火星子啦。5月31日晚8点开抢。”

记者在诺基亚抖音旗舰店注意到，诺基亚3210已经有超过22000人预约，5月31日20:00开售，诺基亚京东旗舰店也开启了预售通道。

相较1999年的机型，诺基亚3210增大了屏幕，做薄了机身，内置1450mAh电池和128MB存储空间，可连接4G网络，配备Type—C接口以及200万像素的摄像头。此外，该机支持喜马拉雅、咪咕音乐、支付宝等功能，可以实现基础的移动支付、娱乐功能。目前，这款手机在二级市场上已经出现溢价。在二手平台闲鱼上，多位卖家挂出超过450元的价格，有的甚至超过500元。

你会为了情怀买单吗

对于这款经典手机的复出，网友燃起了满满的诺基亚情怀。1999年，经典的诺基亚3210问世，随即风靡全球。数据显示，诺基亚3210是有史以来全球销量第二高的手机，共销售1.6亿部，排名第一的则是诺基亚1100，共销售2.5亿部。现在回归的复刻版3210 4G，和智能机相比，功能并不齐全，详情页也介绍，该款手机的受众为“备用机群体”和“学生群体”。

但自诺基亚发布消息之后，网上掀起了一波“回忆杀”。多名网友分享自己和诺基亚的故事：“我的第一个手机就是诺基亚3210，灵巧又聪明。”“梦回1999，我那时候刚高中毕业。”“这不是手机是青春啊。”“满满的情怀啊。”

在诺基亚3210的相关视频下面，不少网友表示“心动”。也有人调侃，“我比较关心能不能砸核桃”。不过，也有网友提到，新机并不实用，一是诺基亚3210 4G不支持微信，即使作为备用机，也不方便；二是2.4英寸的屏幕对老年人来说看字比较费劲；虽然支持扫码支付，但是需要先用智能手机扫码登录才能使用。

复刻成了诺基亚撒手锏

值得一提的是，当前的诺基亚已经与昔日的手机巨头有所不同。自2014年将设备与服务业务出售给微软后，诺基亚便退出了智能手机市场的竞争。随后，在2016年，诺基亚品牌被授权给HMD公司使用。因此，从某种程度上说，自2016年起，我们所见到的诺基亚手机已不再是当年那个叱咤全球手机行业的诺基亚。

HMD在接手诺基亚手机业务之后，也曾声势浩大地推出过几代旗舰机型，例如Nokia 9 PureView，这是一款搭载了骁龙8系旗舰芯片和五摄系统的旗舰机。但无论是口碑还是销量，其表现都十分一般。但在非智能机市场里诺基亚的势头就非常猛，数据显示，HMD Global（Nokia）至2020年中期已经占据全球超90%的非智能机市场，主要集中在印度、非洲等地。这样的表现，让诺基亚找回了自己的主场，开始更猛烈地向非智能手机市场发起进攻。

诺基亚在非智能手机市场的打法主要是复刻，即找回之前的热销机型，更新部分硬件和新的网络支持，让这些机型有更新的吸引力。例如诺基亚复刻的1100 4G，在2023年实现了2.5亿的总销量，进入手机历史销量榜前十。

当然，诺基亚的复刻也在不断根据消费者的需求优化，例如移动支付的加入，让用户至少能够在当下电子钱包盛行的时代里满足支付需求；又或是升级到USB-C接口，不至于出行时连借充电宝的权利都没有。基于此，复刻虽然是一盘好生意，但似乎也不适合所有手机厂商。

众多老牌手机聚焦小众赛道

随着新款智能手机层出不穷，曾经的诸多手机品牌或因创新力不足等导致其市场份额被挤压，不得不退居二线。它们到底去哪儿了？

记者在电商平台发现，包括诺基亚、朵唯、摩托罗拉、金立等一众手机品牌仍坚持于夹缝中求生，多数聚焦千元以下的功能手机、老年机、学生机等。比如昔日的明星手机品牌金立，2018年开始破产清算后，直到现在也并未停产。记者在其旗舰店看到，金立手机目前就有十几款手机正在售卖，价格仅在几十到几百元不等，多款老年机销量上万。尽管这些昔日巨头算是远离了“江湖”，但在“江湖”中留下的传说从未消失，依旧有人愿意为情怀去买单。

据上游新闻、极目新闻、上观新闻等

长城炮车主被帐篷卡脖身亡 涉事帐篷曾被吐槽不受控制

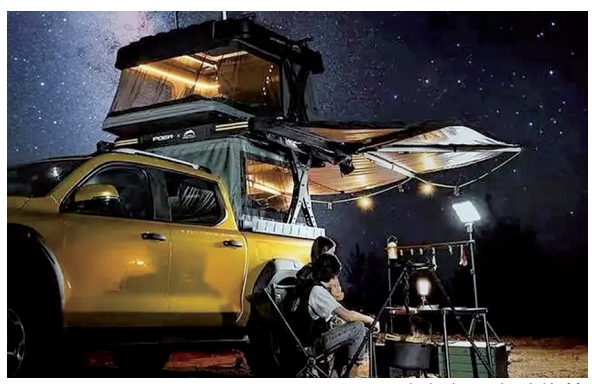
帐篷内的悲剧：是意外还是设计缺陷

近期刚火起来的长城炮，出大事了！昨日，#成都长城炮车主被车顶电动帐篷卡脖身亡#的话题登上热搜榜。该事件不仅让长城汽车处在风口浪尖，涉事帐篷厂商秋野地（厦门）户外装备科技有限公司也引发关注。这起悲剧，究竟是意外还是设计缺陷造成的？记者查询发现，涉事的“山海居”帐篷今年1月份刚获过奖，而秋野地另一款电动帐篷曾被吐槽“经常出现故障，不受控制”。

长城炮摊上事，车主被车顶帐篷卡死

前不久，一位骑着摩托车的小姐姐高喊“长城炮”的激昂声音，犹如一道闪电，瞬间点燃了网络空间，让长城皮卡汽车一夜成名。这款售价三十余万的汽车，以其粗犷而不失精致的外观，吸引众多驾驶者将其选为自己的座驾。

然而，成都的一位车主，满怀期待地驾驶着心爱的“长城炮”踏上旅程，却不料在露营时遭遇了不幸。他本想在星空下享受片刻宁静，却不慎被车顶帐篷的横杆卡住喉咙，生命在绝望中渐渐流逝。5月11日，这名成都车主在支撑车顶帐篷时，不小心被帐篷内的横杆卡住了脖子，他无法动弹，赶紧呼救他的朋友。车主的朋友在听到呼救声后迅速赶来，他们试图用遥控器打开帐篷，但遥控器却似乎失灵了。面对这突如其来的变故，他们束手无策，只能眼睁睁地看着车主在痛苦中挣扎，最终不幸离世。刚买不久的新车，怎么会发生这样的事故呢？车主的家属对此感到无法理解，他们质疑车辆的质量以及车顶帐篷的安全性。



涉事车顶电动帐篷

帐篷质量不稳，曾被吐槽“不受控制”

长城炮公司和秋野地公司对此迅速做出了回应，发布了声明来解释这一事件。长城炮公司在声明中表示，他们高度重视这起意外事故，对遇难者表示深切的哀悼。同时，他们表示将全力配合相关部门的调查工作，为遇难者家属提供一切必要的支持。而秋野地公司则声称，事故是由于在电动帐篷上升过程中，用户进入帐篷内发生的，他们的帐篷质量没有问题。然而，对于这样的回应，家属和网友们并不买账。

关于“车主被帐篷卡脖身亡”一事中所涉及的“山海居”帐篷，记者发现，该产品曾于今年1月份在2024亚洲运动用品与时尚展上获得“2024中国房车金鹿奖 跨界融合奖”。然而，秋野地产品曾被吐槽存在质量问题。2022年，曾有小红书博主发文称，其使用的秋野地一款名为“诺曼底”的车顶电动帐篷，打开和收纳都可以通过遥控器或手机蓝牙控制，但“经常出现故障，不受控制”。也因此，该博主建议最好买手动帐篷。

此外，记者查询发现，2019年秋野地曾因侵犯福州昇立莱公司专利而被判赔偿200万元。 据南方都市报