



# 夹在“五一”和暑期中间,又和高考“撞”上 夹缝求生!这个端午玩出不少亮点

夹在“五一”和暑期中间,又和高考“撞”上,今年的端午假期早早被业内定义为比较“淡”。但去哪儿大数据研究院发现,会玩儿的消费者在这个端午玩出不少“亮点”。

## 端午酒店均价降幅很明显

由于今年酒店价格较去年端午有所下降,不少消费者在打卡周边城市和景点时,选择多住一晚酒店;相较于去年同期,以及今年“五一”和暑期,端午国际机票和酒店价格也处于低谷,一些上班族选择此时端午+年假,错峰出国游。截至目前,去哪儿平台上预订今年端午出发的国际机票量较去年端午增逾60%,端午入住的国际酒店预订量较去年增长50%。

去哪儿大数据显示,今年端午酒店平均价格较去年端午有比较明显的下降。尤其是高星级酒店和经济型酒店均价降幅最为明显,达到两成左右。

## 2小时高铁圈内微度假流行

去哪儿度假相关负责人介绍,今年以来的节假日,人群出游的场景化细分更加明显,如亲子主题乐园游,年轻人喜欢的沙漠星空

游,适合阖家欢的山水游等。今年端午,大多数人选择在2小时高铁圈内“微”度假。

## 端午“新中式”旅行走俏

今年端午假期,传统习俗与旅游产品结合的“新中式”旅行走俏,民俗文化游丰富群众出行体验,带动假日旅游消费持续升级。

在重庆涪陵美心红酒小镇,举办了“我们的节日·端午”暨美心红酒小镇夏日草原生活节。在景区特别为游客准备的百变粽子宴上,天南地北的特色粽子齐聚一堂,让游客们大饱眼福与口福。罗女士兴奋她表示:“没想到粽子还可以包出这么多花样,真是长见识了。”端午习俗游园也吸引了大量游客踊跃参与。在这里,游客们通过参与济公画额、旱地龙舟赛、射五毒、投壶等传统游戏后,就可以免费领取一份由艾草制作的花束,既时尚又符合端午习俗,汉服走秀、舞龙等传统活动也在游园轮番上演,将氛围推向高潮。

新重庆-华龙网首席记者 董进



游客在山城巷传统风貌区品尝山城坝坝席

## 细雨难挡吃货心 游客体验山城坝坝席

“开席了!”

6月9日晚,在重庆山城巷传统风貌区,伴随着一声拖长声音的“喊堂”,近百位来自全国各地的游客,品尝了极具特色的山城坝坝席,感受别样的端午民俗风情。

绿荫下,院坝里,整整齐齐摆了12席桌。每桌上,有粉蒸肉、烧白、盐煎肉、剁椒鲫鱼等“九大碗”美味,也准备了冰沙、老鹰茶等饮品,游客们或好友结伴,或家庭出行,围桌而坐,大快朵颐。

“我们是第一次来重庆,之前专门做了攻略,就是想打卡特色美食。”从河北来的宋女士,不时掏出手机和朋友留影,她笑着说,这场“味蕾游”,特别新颖,拍照也很出片。“而且大家还一起包粽子,氛围特别好。”

地道的美食、独特的场景,不仅勾起

游客食欲,也迅速“圈粉”。尽管雨点淅淅沥沥,时大时小,却挡不住游客们的热情。有人淡定地打起伞,依旧谈笑风生,心情丝毫不受影响。也有人撑着伞,在一旁耐心等待……

“给我的第一感觉就是挺热闹的。雨中的山城很美,虽然爬坡上坎不轻松,但曲曲折折的街巷很有特色,无意间逛到这里,看到民俗与美食结合的坝坝席,这让我们很惊喜。”在一旁等待的游客程先生说。

“这个端午假期人气很旺,有人提前10多天就打电话来预订。”山城巷坝坝席负责人李盼盼告诉记者,游客大多来自北京、上海、云南等省市。现场还不时有人闻“香”寻来,为此也比平时多备了菜品,更好地满足了众多游客的口味。

新重庆-上游新闻记者 郭欣欣

## 相关新闻

### 端午小长假 重庆这些景区人气高

端午小长假重庆哪些景区最热门?哪些地方的人最喜欢来重庆?

根据携程发布的《2024年端午节出游报告》显示,端午小长假国内游热门目的地前十分别是北京、上海、广州、杭州、成都、南京、深圳、重庆、西安和武汉。截至6月9日,目的地为重庆的端午假期入境游订单量同比增长168%,周边游预订量同比增长7%。

端午假期,重庆主要客源地为上海、长沙、北京、深圳、广州;重庆居民的出行热门目的地为成都、贵阳、北京、西安、上海。端午小长假,重庆热门景区为安居古城、重庆动物园、武隆天生三桥、两江小渡、重庆欢乐谷。

飞猪发布《2024端午假期出游快报》显示,今年“端午”假期,目的地方面,从总量来看,上海、北京、杭州、成都、广州、深圳、重

庆、南京、武汉、西安等依然是今年端午假期国内游的热门目的地。而重庆国内邮轮预订量同比增长超3成,线路游商品预订量大幅增长。

携程报告显示,小长假期间,该平台入境游订单量同比增长115%。来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客最多,上海、北京、深圳、广州、成都、杭州、重庆、西安、南京和青岛入选端午入境游十大热门目的地。

飞猪快报数据显示,今年端午假期,重庆游客出境游热情高涨,国际机票预订量同比增长约7成。由于端午假期时间较为紧凑,飞行距离较近的日本、泰国、中国香港、马来西亚、韩国是热门目的地。

据重庆发布

## 6斤李子快递外省最高40元 果园急需降低物流成本

6月8日上午,在涪陵区农业农村委2楼会议室举行的“重庆100个最美采摘园”电商团购活动对接会上,来自涪陵区的弥春农业、曼卓水果、三峡竹海、康丰农业、桂花苑等果园代表齐聚一堂,共同就果园发展存在的突出问题展开了深入交流。

在此次会议中,活动主办方重报都市传媒详细介绍了本次“重庆100个最美采摘园”电商团购活动的项目规划,其中多项服务内容让果园代表感到惊喜,尤其是在产品宣传、资源对接以及电商销售等方面的支持,无疑为果园提供了强有力的帮助。

“我们终于找到了一个好组织!活动中诸多措施对我们的帮助实在太大了。”青羊镇猕猴桃生态园代表但铭激动地说,像产品宣传不到位、销售渠道打不开、物流费



对接会现场



重报都市传媒主播帮村民直播卖货

用贵等问题,长久以来一直制约果园发展。而此次活动方提出的解决措施可谓是切中要害,让大家对未来充满了期待。

其中,物流费用贵这一难题显得尤为

突出。“我们6斤装的一件李子,发市内要13元左右,发市外最高要40元左右,确实好贵。”大顺镇稼宜鑫生态园代表刘贤平苦笑着说。对于果园而言,高昂的物流成本直接影响到产品的市场竞争力和利润空间。为有效解决这一问题,活动方将积极与各大物流企业展开沟通协商,全力以赴为果园争取到更优惠的物流价格和更优质的服务。一方面,活动方会与物流企业建立起长期稳定的合作关系,通过集中运输、优化配送路线等方式切实降低成本。另一方面,将引入先进的物流管理技术,以提高物流效率,减少中间环节的损耗。同时,还计划通过整合资源、优化物流线路等手段,降低整体物流成本,使种植园的产品能够以更具优势的价格走向市场。

活动主办方代表,重报都市传媒董事、重庆重报电子商务有限公司总经理张盼表示,重报集团将联合抖音为果园搭建电商销售平台,进一步拓展销售渠道,让更多的消费者能够了解和购买到这些优质的农产

品。这不仅增加产品的销量,在一定程度上也能降低物流成本。通过电商平台实现产地直供,减少中间流通环节,降低销售成本。同时,利用各种宣传手段,如精心制作宣传视频、图文资料进行社交媒体推广及联合直播团队进行直播带货等线上线下相结合,大力加大对种植园的宣传力度,提升产品的知名度和美誉度,从而有力推动产品销售。

会上,果园代表们还提出了因没有遮雨棚、灌溉设备老化而导致只能“靠天吃饭”的问题。针对这一情况,主办方明确表示将积极协调各方资源,全力帮助果园改善基础设施,提升生产效率和产品质量。还将联系相关企业和机构,为果园提供技术支持和设备更新,并协助争取相关政策扶持和资金补助。同时,也会组织专业人员对果园进行技术培训和指导,帮助果农业主掌握先进的种植技术、管理方法和新的电商销售方式。

新重庆-重庆晨报记者 刘波



## 敬告客户

尊敬的中国移动客户:

为向您提供更优质的通信服务,我公司将于2024年6月14日23:00至6月15日07:00进行系统升级工作。升级期间,重庆移动客户将无法通过10086、1008611、1008633、12580、10088等热线以及门户网站、网上营业厅、短信营业厅、手机营业厅、自助终端、官方微信服务号、APP客户端等业务查询、办理和交费服务。6月14日23:00至6月16日08:00期间,流量、资费等套餐信息的提醒及计费可能会产生延迟,通信正常使用不受影响。为避免本次升级给您带来不便,特别提醒广大移动客户提前做好业务办理和交费。

中国移动通信集团重庆有限公司  
2024年6月11日