



重庆轨道融媒创新发展大会举行

《重庆晚报》开启“二次创业”新征程

夏风张扬，六月别样，雨润山城，共赴华章。

昨天，重庆日报报业集团3楼的礼堂高朋满座，四百多名来自各行各业的大咖、精英、专家、学者聚集一堂，共贺重庆轨道融媒创新发展大会的召开，开启《重庆晚报》“二次创业”新的征程。

《重庆晚报》明年将迎来创刊40周年，目前已经远远超出一张报纸的形态，全媒体矩阵用户已突破1500万，覆盖全市538公里轨道空间的传播领域，每天精准服务500万人次轨道人流。当天，重庆轨道融媒创新发展大会可谓四喜临门：《重庆晚报》全新改版；“厢遇”小程序社交平台上线；二号线全域旅游示范线亮相；红岩村地铁站垂直马拉松及九号线媒体改造启动。

培育重庆形象传播新名片

重庆市委网信办主任、市委宣传部副部长(兼)吴勇军在讲话中说，面对新形势新机遇新挑战，《重庆晚报》推动全新改版、上线“厢遇”小程序、培育2号线全域旅游示范线。这些改革举措，必将培育重庆形象传播新名片。

吴勇军就加快媒体深度融合、做深做实做细《重庆晚报》二次创业谈了四点希望：紧跟数字化变革，持续打造重庆文旅网上精品IP；加强故事化表达，挖掘讲好具有人民情怀、百姓温度的重庆故事、轨道故事；做优分众化传播，打造新型传播平台，扩大主流价值影响力版图；实现地体化塑造，通过“寻找李子坝的下一站”“来重庆实现熊猫自由”等具有网络调性的传播，塑造更多的文旅地标。

聚焦主责、建强主业

重报集团党委书记、社长向泽映表示，《重庆晚报》二次创业正乘风而起，聚焦主责、建强主业，开门办报，突出“烟火气、市井味、国际范”的定位，紧扣“交友、婚恋、搭子、游客”等重点群体，倾力打造重庆城市生活第一报。

首先，是以“引领潮流、建立社群、创意阅读”为新的办报方向，打造好《我在重庆》《寻城记》《城市爱情》等栏目，办一张知识性强、烟火味浓、文化底蕴厚的城市生活型、交通枢纽型报纸。其次，是迭代升级上线“厢遇”小程序，有效衔接“厢遇”APP现有160万用户，继承和发扬此前的线上线下的传播优势，有效贯通报纸和全媒体矩阵，为客户提供一揽子的服务解决方案。

向泽映希望以《重庆晚报》改版为起点，以“厢遇”小程序上线为契机，以培育轨道交通2号线全域旅游示范线为抓手，以打造红岩村地铁站垂直马拉松为爆点，让广大游客形成“上厢遇、游重庆”的旅游消费习惯，为实力宠粉的重庆再推新品！

培育轨道交通全域旅游新名片

重庆轨道集团党委书记、董事长乐梅说，除了与重报



重庆轨道融媒创新发展大会现场

集团合作外，重庆轨道交通还储备了丰富的媒体资源，涵盖轨道列车车载媒体、站台厅平面媒体、创意展陈、公众号等多种形式。通过资源整合、路径重塑、市场细分、空间再造等方式，重庆轨道集团持续拓展轨道媒体的服务广度，不断创新“轨道+融媒体”发展路径，使“流量价值”转变为“留量价值”、将“资源优势”转变为“经济优势”，期待与各单位一道，借“寻找李子坝的下一站”主题活动，携手串点成线、联线成片，全力打造以轨道交通为载体的重庆全域旅游新名片。

希望晚报留住更多精彩记忆

四川省建川博物馆馆长、中国文艺志愿者协会副主席樊建川在发言中表示，建川博物馆作为2号线上一个重要景点，如同一颗珍珠。当全域旅游将2号线上的景点串联起来，如同串起了一串璀璨的珍珠项链。

樊建川还为《重庆晚报》带来了一份贺礼。这是一份斑驳、泛黄的报纸，是建川博物馆的藏品之一，名为《重庆各报联合报》，发表于1939年7月7日，时值“七七事变”两周年之际。樊建川说，这份报纸充满时代记忆，“我也希望用它表达对《重庆晚报》改版、创新的祝贺，希望《重庆晚报》始终为大家留住更多精彩记忆。”

红岩村地铁垂直马拉松将开启

2024年，创新型城市体旅IP——重庆红岩村地铁垂直马拉松将开启。它将吸引来自国内外的跑步爱好者前来，在地铁站来一场酣畅淋漓的向上马拉松。

重庆轨道传媒有限责任公司董事、副总经理丁香乐说，垂直马拉松被称为“运动之王”，甚至在不少国家已经成为大众体育运动的经典赛事活动。

红岩垂马的所在站点，深度堪比高楼。在参与红岩垂马的过程中，每一位攀登者都能切身感受到：向上向善的重

庆城市精神+向上向善的个人生活追求+参与其中的成就感、满足感。其独特性、参与性、互动性，让其具有成为下一个李子坝“轨道穿楼”的潜质。活动预计能实现每年700万人次的直接参与、7000万人次的再传播影响的效果。

培育2号线全域旅游新名片

如何打通从传播营销到终端旅游消费的全链条，将轨道交通2号线培育为全域旅游示范线？

重庆晚报品推官周晓晗推荐说，拟以“寻找李子坝的下一站”为主题，“来重庆，实现熊猫自由”等为子题，依托“厢遇”小程序的全媒体传播闭环链条，把渝中区、九龙坡区、大渡口区 and 巴南区的品质景点串点成线，培育全域旅游示范线。今后再拓展其他轨道交通线路，进而随着轨道上的都市区建设进展，推广到城际快轨所至的璧山、铜梁以及渝东新城区县等地，从体系上丰富重庆都市游的产品供给，延长游客在渝逗留时间、增加旅游消费，助推重庆旅游更新、提质、上量、增收。

“厢遇”小程序上线启动

“厢遇”小程序是在APP的基础上，迭代升级而成。厢遇品推官康勤生介绍，“厢遇”不仅是一个小程序，而且是一套全媒体传播和营销的解决方案。它着眼破解年轻人“不恋、不婚、不育”的全球难题，充分运用智能化出行大数据的精准匹配，乘上“搭子”的社交潮流，一起体会重庆市井生活的高度、深度、热度、甜度和黏度。

据了解，“厢遇”APP目前累计下载量突破160万，每年组织线下相亲交友活动100余场，促成1万多青年男女成功牵手。

最后，“厢遇”小程序上线启动仪式把大会推向高潮。十位嘉宾一起上台，带着满满的祝福和期望，手掌触屏，点亮了“厢遇”小程序新的旅程。据新重庆-重庆晚报

重庆农村公路再提升！从“走得了”提升到“走得好”

到2027年，每个乡镇建成1条美丽农村路

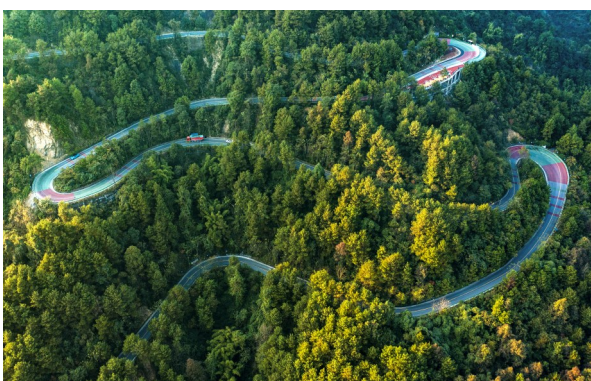
如何实现农村公路从“走得了”到“走得好”，为乡村振兴提供新动力？

昨天，重庆市“四好农村路”高质量发展现场会在沙坪坝区召开。重庆市交通运输委相关负责人表示，即将出台的《新一轮农村公路提升行动实施方案》，重点聚焦“六大专项工程”，到2027年，建制村通等级路比例基本达到100%，消除农村公路存量四五类危桥122座，实施1000公里美丽农村路建设，实现“每个乡镇都有1条美丽农村路”。

新建11.2万公里农村路

据了解，十年来重庆投资累计超过1100亿元，新建农村公路11.2万公里、总里程达到16.7万公里，占公路总里程的89.7%，较2014年增长45.4%，路网密度达到203公里/百平方公里，是全国平均水平的4.7倍，农村群众到达县城出行时间平均缩短至2小时以内、出行频率提高至5倍以上。

在全面推广“路长制”中，已经实现区县全覆盖，“路长”人员达到6.1万名，以“路长制”促进了“路长治”。十年来，累计投入80多亿元，实施农村公路危桥改造700余座、



美丽乡村公路

安全生命防护工程4.2万公里、农村公路列养率达到100%。

为解决农村群众寄取快递包裹的问题，让农产品进城和快递下乡更加便捷，重庆市完善县、乡、村三级农村物流服务体系，目前区县、乡镇物流节点覆盖率达到100%，建立22个区县级综合运输服务场站，80个乡镇网点实现客货邮融合发展。

实现“邮运通”全覆盖

“我们要建设看得见山、望得见水、留得住乡愁的美丽乡村，以美丽农村路为依托，让‘四好农村路’变身幸福

路，助力乡村振兴。”市交通运输委综合规划处副处长吴欢介绍，实施方案将聚焦“六大专项工程”，到2027年，力争乡镇通三级公路比例达到90%、建制村通等级路比例基本达到100%、村民小组通硬化路比例达到98%。

注重提档升级，平均每年新建农村公路2500公里。2027年前消除农村公路存量四五类危桥122座，基本完成村道边坡高度6米以上安全隐患整治、全部完成具备安装条件的农村公路安防工程。

在实施运输服务方面，注重客货邮融合发展，优化县乡村三级寄递物流网络共享、末端线路共配、运力资源共用的运输组织模式。加快构建集寄递物流、农村电商、普惠金融等于一体的“邮运通”新业态新模式，到2025年，累计打造10个“邮运通”示范区县、建设10个区县共配中心、村级综合便民服务站1000个以上。

建100个美丽城镇市级样板

实施方案明确了助力生态特色产业及农产品加工业发展，实现农产品产得出、运得走。并立足库区、山区综合交通特色和红色文化资源，提质升级旅游公路，积极打造具有重庆特色的网红乡村路。

推进美丽渝路专项工程，聚焦美丽重庆打造100个美丽城镇市级样板、1000个巴渝和美乡村、10000个巴渝和美院落，持续推进农村公路路域环境洁化、绿化、美化，实施1000公里美丽农村路建设，实现“每个乡镇都有1条美丽农村路”。

新重庆-重庆晨报记者 王尊