



“金秋十月黄金周，共促放心消费季”科技篇



国庆黄金周即将到来，我们特别推出“金秋十月黄金周，共促放心消费季”服务特刊，在十月消费季让优秀企业展示品牌风采，树立行业榜样，共促放心消费。

十年革新之作 Redmi Note 系列面世

近日，小米集团旗下 Redmi 正式发布 Redmi Note 14 系列新品。Note 14 Pro 系列作为 Note 十年革新之作，全新升级金刚架构，通过 1.8 米超高强度定向跌落测试。同时支持 IP66、IP68、IP69 防水等级，实现防水大满贯。首销期间赠送行业罕有的总价值 595 元品质保障，包含一年电池盖保+1 年碎屏保+1 年进水保+5 年电池保+365 天只换不修，补齐手机保护的最后一环。



Note 14 Pro+ 外观焕新升级，采用双曲屏幕和弧形边框，温润如玉、光滑细腻，每次触碰都爱不释手，拥有 Note 系列有史以来最好的手感。配备一块 6.67 英寸 1.5K 高光护眼屏，120Hz 刷新率，峰值亮度升级至 3000nits，支持 20000 级自动亮度调节。采用小米青山护眼方案，支持原色屏，并通过“视觉健康友好度 S++ 认证”及“TüV 莱茵三重护眼认证”。Note 14 Pro+ 首发第三

代骁龙 7s，采用台积电 4nm 制程工艺，对比第二代骁龙 7s 安兔兔跑分提升 25%，AI 性能提升 30%，支持王者 120 帧+高清畅玩。同时搭载 6200mAh 大容量硅碳电池，采用行业领先的硅碳负极技术，硅含量达 6%，能量密度高达 814Wh/L。搭配创新材料方案，以及针对硅碳专项优化的澎湃电池管理系统，实现四年长寿命，获得 TüV 南德长寿命电池认证。

盒马阳澄湖大闸蟹入渝解锁新吃法

9 月 25 日，阳澄湖迎来开湖，第一网新鲜捕捞的大闸蟹已经通过空运抵达盒马重庆门店。伴随着国庆节的到来，“吃螃蟹”即将进入最佳赏味期。为了丰富大闸蟹、梭子蟹等应季水产吃法，盒马专为重庆吃货开发了椒麻炒、黑胡椒炒、柠檬捞汁等新口味，消费者买完水产后，可以直接在门店代客加工。



目前，阳澄湖出水的主要为母蟹，蟹黄饱满度已经达到七分，10 月中旬公蟹基本成熟，届时，4.5 两、5 两等大规模的母蟹和公蟹会集中上架。重庆销售的阳澄湖大闸蟹规格为 3 两，售价为 69.9 元一只。盒马工作人员透露，为了保证所有大闸蟹的品质，基地安排了十几位有着 15 年以上经验的专业挑蟹官，每一只大闸蟹都会进行严格的品控流程把关，“一看大小和外观，二称重量是否达标，三捏蟹腿是否坚硬有力，四掀底板查看蟹黄饱满度，确保每一只蟹都能体态健硕、膏黄饱满。”为满足重庆市民无辣不欢的口味，盒马还在重庆升级了水产加工口味，例如黑胡椒炒、鲍鱼汁儿烧、酸辣柠檬捞汁儿等，不管是大闸蟹、梭子蟹还是皮皮虾、鲍鱼、罗氏虾，都能找到匹配的新口味。

赛力斯、华为携手打造智能充电网络

9 月 24 日，318 超充绿廊全线贯通发布会成功举办，标志着赛力斯与华为数字能源在智能充电领域的深度合作结出硕果，朝着实现有路的地方就有高质量充电目标迈出了坚实的一步，这也意味着赛力斯和华为合作进一步深化，实现多维度覆盖。



经过一年不到的时间，在 318 川藏线已建成 23 座超充站，特别是已投入使用珠峰超级充电站。其位于珠峰朗玛峰国家公园北大门停车场内，是问界全球最高海拔超充站，也是首批上线超充联盟的场站之一。随着超充站在珠峰扎根，不仅意味着赛力斯与华为共建新能源车补能体系战略合作的全面启动，更彰显了问界持续保持跨界合作模式的先进性，同时也体现了问界追求技术的先进性。尤其是问界 M9 纯电版，CLTC 续

航里程 630km，在 800V 高压整车平台加持下，再加上超充网络，真正实现了车与桩完美匹配，让用户体验到一秒一公里补能从容。会后，赛力斯与华为数字能源联合组建的问界 M9 珠峰车队举行了隆重的出发仪式，车队将历时 3 天，从罗布林卡超充站出发，途经日喀则超充站，最终探访珠峰超充站，见证问界 M9 EV 在极端环境下的卓越表现，以及问界珠峰超充站带来的高品质充电体验。

海底捞将地理标志产品搬上餐桌

金秋十月，秋意正浓，大家开始注重秋季养生，追求应季而食的健康理念。结合当下顾客的消费需求和饮食习惯，海底捞上新 5 款秋季新品，涵盖涮品、主食、饮品三大品类，在满足时令滋补需求的同时，将地理标志产品搬上餐桌，为消费者带来了全新的健康、美味体验。



两款来自国家地理标志产品的呼伦贝尔牛肉卷——“呼伦贝尔草原肥牛卷、呼伦贝尔虫草花肥牛卷”，凭借纯正鲜香的美味口感，深受食客好评，也让来海底捞吃牛肉、品秋香，成为了不少市民秋季滋补的一大选择。此外，海底捞还推出“虾滑鱼籽三明治”“黑松露鱼籽牛肉饭”，用满满好料，为食客们带来一场味蕾盛宴，新款饮品“沙棘百果果维 C 小炸弹”，富含维 C、酸甜解腻，成为年轻消费者喜爱的“火锅搭子”。

本次上新，从启动到正式上市历经 6 个月之久，从 70 余款新品中层层筛选，经过多次盲选内测，并由北京、上海、广州、成都等地超 400 名消费者盲测品鉴，反复打磨，最终才将这 5 款优选新品端上餐桌，成为海底捞和消费者共同选择出的秋季新品。打造产品创新力之余，海底捞系统化建立了全方位、全动员、全链条的“嗨食安”食品安全管理模式，时刻守卫舌尖上的安全。

“金秋十月黄金周，共促放心消费季”消费篇



国庆黄金周即将到来，本报特别推出“金秋十月黄金周，共促放心消费季”服务特刊。在十月消费季让优秀企业展示品牌风采，树立行业榜样，共促放心消费。

“2024 瑞幸咖啡健康中国行”公益骑行启动

9 月 22 日，瑞幸咖啡联合新浪新闻在“9·22 世界无车日”举办“瑞幸咖啡健康中国行”公益骑行活动。活动邀请消费者、媒体记者等 100 多名骑手共同参与。为响应“世界无车日”的号召，骑手们在“瑞幸咖啡健康中国行”公益骑行活动中一路穿越山野，体验骑行魅力，以实际行动践行绿色健康的出行方式，同时，传达低碳环保理念，共同为低碳公益行动助力。活动现场，瑞幸咖啡携美式、拿铁、橙 C 美式、柠 C 美式、柚 C 美式、葡萄冰萃美式、椰青冰萃美式等多款好喝又健康的爆款产品，助力所有骑行者获得更佳的运动表现。国内知名健康传播专家傅泉表示：“瑞幸咖啡是国内咖啡行业的领军品牌，是咖啡健康理念的重要推动者和践行者。”“瑞幸咖啡健康中国行”项目的启动，



对于推广普及咖啡健康知识和理念发挥了重要的带头、示范作用。同时，瑞幸不断推出健康咖啡饮品，配方更干净，负担更低，让消费者可以放心喝。

瑞幸咖啡秉持“专业、年轻、时尚、健康”的品牌主张，于 2023 年 8 月启动瑞幸咖啡品牌健康工程的长期重点项目——“瑞幸咖啡健康中国行”，已先后在上海、杭州、北京等多个城市落地，面向不同人群持续传递咖啡健康理念，并践行企业社会责任。

喜茶“超级植物茶”系列引发茶饮消费新趋势

近日，喜茶全新品类“超级植物茶”系列第二款单品“去火·纤维瓶”在上新 5 日后售出超 126 万杯，单日最高销量近 30 万杯，成为喜茶又一款备受消费者认可与喜爱的茶饮创新力作。此前，同系列首款明星产品“羽衣纤维瓶”上线仅一个半月销量超 1000 万，多次引发大众热议，带动新的消费趋势，成为公认的新茶饮“断货王”。

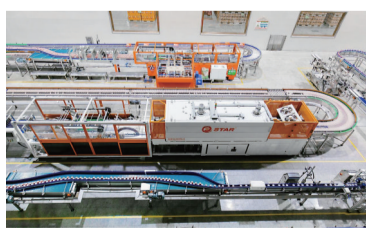


积极响应消费者健康意识的持续深化，喜茶的“超级植物茶”坚持以真茶为基础，严选世界各地具备健康属性与价值的不同“超级植物”，引入羽衣甘蓝、苦瓜、奇亚籽等健康蔬果植物搭配，遵照严苛的原料品质标准，并使用鲜果鲜蔬鲜榨，以创新的适口配方由门店精心制作出杯，为消费者带来真茶与“超级植物”的最佳饮用风味和更健康的茶饮体验。

作为新茶饮的开创者与推动者，喜茶一直以来都是茶饮“健康化”的引领力量。“超级植物茶”的推出，是喜茶在坚持真品质标准下，对新茶饮健康化趋势与产品品类的一次再探索、再创新，也是喜茶差异化与健康化战略在产品层面的延续。在日趋同质化的新茶饮发展中，喜茶通过回归茶饮本源，紧跟大众饮食趋势进行创新，持续为消费者创造具有差异化的高品质产品与消费选择。

大窑饮品坚守品质稳步推进全国化进程

大窑饮品始创于 20 世纪 80 年代，因源于旧石器时代遗址“大窑文化”而命名，如今已成长为一家集研发、生产、销售为一体的现代化饮品企业。成立以来，大窑饮品打造了“大窑嘉宾”“大窑橙诺”“大窑荔爱”“大窑冰畅”等经典产品，开创了大汽水品类，同时持续完善产品矩阵，推出了碳酸饮料、果蔬汁饮料、植物蛋白饮料、能量风味饮料、茶饮料五大品类。



为更好地满足各地消费者需求，大窑饮品在内蒙古、辽宁、吉林、宁夏、陕西、山东、安徽等地投资建设七大智能生产基地，从原材料、生产、包装、运输等多方面把控品质，赋能上下游合作方，高效保障产能。与此同时，各大智能生产基地在生产过程中以高自动化、数字化、标准化减少人为干预，实现精准生产和柔性内控，确保从原材

国庆假期华住暖心服务为住客带来“松弛感”

随着国庆假期的到来，旅游市场迎来了一年中最繁忙的时期之一。华住集团数据显示，截至 9 月 23 日，国庆假期酒店整体预订率与去年基本持平，在 10 月 2 日和 10 月 3 日酒店迎来了预订高峰。在长线游的带动下，北方及西部的一些热门城市酒店将迎来大批客流。为迎接国庆假期旺季的客流，华住旗下各酒店通过一系列创意文化体验、特色亲子房间布置、打卡集章免房费、静心疗愈节等丰富的活动以及暖心的服务，让大家感受到旅途中的新乐趣，真正爱上住酒店。



有意思的是，人们除了通过欣赏各种美景来放松，在假期“宅酒店”也成为一种潮流，同样能起到放松、疗愈的效果。今年国庆假期，部分高端度假酒店的预订情况也反映了当下消费者对品质旅游体验的追

求，年轻游客更加积极寻求能够融入当地生活、享受慵懒假日的特色活动。活动之外，华住也送上了福利：10 月 1 日—10 月 7 日，华住会在 APP 月度特权板块推出“快乐延续包”活动。活动期间，金会员和铂金会员将有机会免费领取 1 份“130 元快乐延续包”。大礼包内包括 1 张“满 500 元减 50 元券”以及 1 张“满 800 元减 80 元券”，活动每天 10:00 开启，限量 1000 份/天，为人们的旅游消费提供更多优惠。