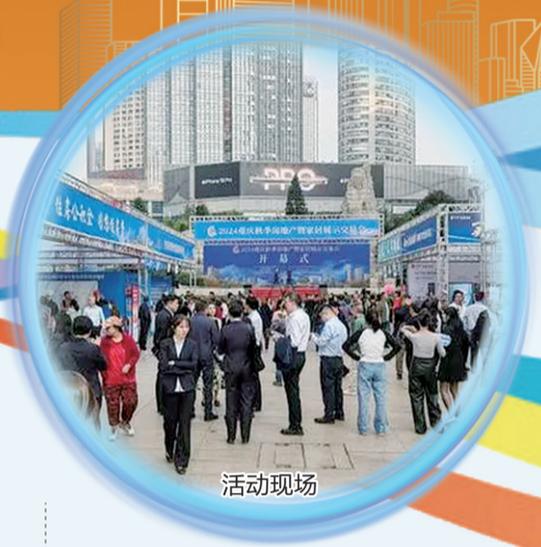




2024重庆秋交会线下展会昨启动,市民看房热情高! 第四代住宅、避暑房受青睐



活动现场

现场

10月9日,2024重庆秋季房地产暨家居展示交易会线下展会(简称“秋交会线下展会”)在观音桥步行街拉开帷幕,60多家企业、200多个项目参与了这场地产行业的盛会。

记者打探展会现场发现,此次展会人气颇旺。秋交会线下展会开幕不到一个小时,就已发放购房地图5000余份。不少房地产企业展台前排起长队,咨询的市民络绎不绝,现场可谓氛围热烈,人气满满。

概况

①本次秋交会参展商品房项目267个、面积766万平方米,其中中心城区参展商品房项目提供可交易面积327万平方米,其中商品住房面积205万平方米,非住宅面积122万平方米,基本囊括了重庆中心城区绝大部分优质楼盘,可充分满足市民多样化改善性住房需求。

②中心城区中介机构和租赁企业还提供了11万余套二手房源和近二十万套租赁住房房源供市民挑选。

上百项目“真金白银”让利

据秋交会组委会人士介绍,本次秋交会共有上百个参展项目推出形式多样的优惠措施,包括专属限时优惠、住宅限时最低85折、赠送车位、签约送家电大礼包等。

除了新楼盘“真金白银”让利外,二手房中介机构也推出不少优惠措施。比如,到家了提出,房价100万元以下,买方佣金3666元/套;房价大于等于100万元,买方佣金6666元/套。

第四代住宅亮相受追捧

作为我市房地产行业的风向标,秋交会是展示我市高品质住宅的一个大秀场。不少项目推出的精品楼盘引领时代潮流,有利于更好地满足市民对改善性住房的需求。

本次秋交会上,龙湖、香港置地、康田等房企携时下大热的第四代住宅亮相。这种通过平台立体绿化,打造户户有花园、家家有庭院的惬意生活场景的新房子,在展

会上收获了不少粉丝。

比如,香港置地、华润置地联合推出的第四代建筑“观宸”,9日当天咨询人数达到数十人。

除了第四代住宅走俏外,秋交会还针对今年持续高温、市民避暑需求旺盛的情况,组织了南川、武隆等区县9个避暑休闲地产项目参展,吸引不少市民驻足观看。

二手房房源多,咨询热度高

不仅是新房咨询、销售火爆,二手房展台也受到不少购房者关注。

9日上午10点刚过,贝壳找房展台就打起了“拥堂”。据介绍,此次秋交会贝壳线上线下共准备了超10万套精品二手房源。

哪些二手房更受关注?贝壳资深顾问张良平介绍,从区域来看,许多本地购房者会选择江北、渝北的房源,而外地购房者则更青睐渝中区。从房型上看,建筑面积120多平方米、3房2卫户型的房子热度较高。“国庆假期,贝壳重庆站二手房交易日均成交量同比、环比均上涨超60%,十分火爆。”张良平预测,延续国庆销售热度,叠加各项优惠政策,接下来我市二手房市场有望迎来一波小高潮。

利好

①秋交会期间,重庆市住房城乡建委还将会同市商务委、联动金融机构推出“金融+家装”惠民消费套餐,对旧房装修、局部换新的消费者,在参与政策的金融机构消费贷款,按照年利率的2%,最长不超过12个月,最高给予4000元的财政贴息补贴。

②家居家电卖场纷纷推出给力优惠措施。重百电器宣称,家有旧机新机至高补贴22%;唐卡装饰集团喊出了零利润限量征集样板间的口号,一体化大牌全包装修仅需139000元。

③为给消费者带来便捷高效的购房体验,秋交会打造了视频展播和直播专区,购房者可按业态、区域、面积、价格、配套特色等关键词精准查询心仪楼盘信息,进入视频展播专区沉浸式感受项目实景情况;也可进入直播专区,与明星置业顾问面对面互动、咨询。

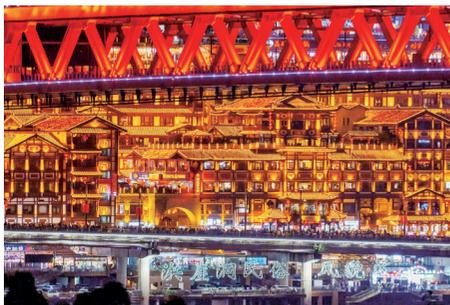
④为引客,企业争相推出“花式促销”措施。比如,有企业借助近期较火的《黑神话:悟空》游戏,邀请观众到展台扫码领凤翅紫金冠、老蒲扇等伴手礼;有企业将棉花糖制造机搬进展场,当场制作起棉花糖;还有企业邀请茶饮师现场制作暴打柠檬茶,“加关注”可免费领取。

新重庆-重庆日报记者 廖雪梅 周盈 罗斌

市民在现场浏览资料

今要闻

突出夜赏夜玩功能 打造山城夜景名片



2版

财富志

五大券商致信新股民: 要用闲钱投资



4、5版

特约

山城宽银幕电影院 曾经的“高贵”



9版