



「东北雨姐」扛羊子，热情彪悍的风格深受粉丝喜爱。

# “东北雨姐”再遭打假

## 短短20天两次“翻车”

律师称，一经查实或面临上亿元天价赔偿；此前，因销售假红薯粉条被罚款165万元

从9月23日至今，一度拥有2450万粉丝的大网红“东北雨姐”，从爆火到塌房、掉粉、被处罚，只用了短短20天。

近日，知名打假博主“蛙哥出击”公布视频称，“东北雨姐”售卖的油污净存在短斤少两问题。因该产品销售量高达186.9万件，有律师称，如果查实存在欺诈，按照“退一赔三”规定，“东北雨姐”或将面临上亿元天价赔偿。

而在此前的10月12日，“东北雨姐”直播推广红薯粉条时，存在“虚假或者引人误解的商业宣传”，被有关部门没收违法所得和罚款共计165万元，并责令暂停经营限期整改。

### 1 再遭打假

近日，知名消费维权类博主王先生（网名“蛙哥出击”）发布了最新一期打假视频，曝光了“东北雨姐”售卖的油污净可能存在短斤少两问题。他对3瓶油污净进行实测，标注500毫升的产品实际少了10%、16%和20%，最少一瓶容量只有400毫升。随后，广东、河北、天津、内蒙古等多地网友在评论区晒图称，他们从“东北雨姐”处购买的油污净都存在短斤少两问题。

10月13日，记者采访了“蛙哥出击”。他透露，关注“东北雨姐”油污净存在问题，是因为有消费者向他们投诉，有消费凭证，也有未开封产品。

从他提供的相关截图看，这款雨姐专属的油污净产品，包含6瓶油污净和2个高档喷头，售卖价格为19.9元/件，已经售卖了186.9万件、约1121万瓶。

记者注意到，在该产品评论区，有1.5万个中差评。中差评中有消费者反馈：“6瓶全部是半瓶，根本不够500毫升。”“货收到后带瓶称，每瓶442.5克到475克，严重短斤少两。”

“蛙哥出击”让提供线索的消费者快递了相关产品，并在10月10日晚上进行了测试，结果出现了视频中的一幕——3瓶油污净，分别少量10%、16%和20%。

### 2 天价赔偿？

就油污净可能涉嫌短斤少两问题，10月13日上午，记者私信了“东北雨姐”账号，截至发稿未获回复。记者也致电本溪雨姐传媒有限公司，该公司电话一直无人接听。这款油污净生产商河北洁如新日化有限公司，其联系电话同样无人接听。

“东北雨姐”网上推荐售卖的油污净如果查实短斤少两，将面临何种赔偿？记者采访了重庆执业律师聂炜昌。他表示，如果查实短斤少两，第一，商家有义务按照消费者要求，补足短斤少两部分的商品数量，或者退还相应差价；第二，因商品短斤少两给消费者造成其他损失的，比如消费者为验证商品是否短斤少两而花费的时间、精力、交通费用等，商家也应当予以赔偿；第三，根据消费者权益保护法，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍，增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元（即“退一赔三”）。

相关数据显示，这款雨姐专属油污净销量高达186.9万件，一旦这款产品被相关部门认定为欺诈，按照“退一赔三”“不足500元赔500元”的规定，“东北雨姐”可能面临上亿元的天价赔偿。

目前，“东北雨姐”已经下架了相关商品链接，商品客服和生产厂商也联系不上，消费者应该如何维权？聂炜昌律师表示：“虽然商品已经下架，但是消费者的购买记录还在，所以消费者



雨姐专属油污净销量高达186.9万

你卖的这款油污净

知名打假博主“蛙哥出击”称，雨姐专属油污净涉嫌短斤少两。

可以联系购买平台，向平台投诉，通过平台找到相关方索赔。”

除去这一起新投诉纠纷不谈，从爆火到塌房、掉粉、被处罚，这20天里，超级网红“东北雨姐”在社交平台上的大起大落，让人唏嘘。

### 3 迅速蹿红

2023年下半年，一个叫“东北雨姐”的博主迅速出圈。和普通认知里的女性形象不同，“东北雨姐”做事雷厉风行，甚至可以说“彪悍”。扛半扇猪、垒猪圈、挑大柴……做事火急火燎，浑身是劲，再加上中气十足的嗓门和节奏感很强的背景音乐，“东北雨姐”在短视频开辟出一条新赛道，收获了大批粉丝。

数据显示，“东北雨姐”的抖音账号在2022年末到2023年初实现了极大增量，仅仅52天，粉丝就从100万猛增到500万。“东北雨姐”因为视频中利落的干活风格、贴近现实的农村日常而走红，最热视频收获超400余万点赞。

在坊间，“东北雨姐”还被誉为“战狼版李子柒”。网友认为她的视频展现了更真实的乡村生活。不过也有观点认为，雨姐账号的剪辑风格、人物形象等都是精心设计过的。

飞瓜数据显示，“东北雨姐”的粉丝构成中，Z世代、小镇青年、新锐白领、资深中等产等几类人群占到绝大部分。可以说，这位聚焦农村生活的三农博主，更多是被年轻人和都市人捧红的。

### 4 接连翻车

网红时代，泼天流量最后都会化作真金白银。数据显示，在今年9月前后的近一个月里，“东北雨姐”共直播带货4场，场均观看人次500多万，4场直播销售总额在2500万~5000万元。

巨量星图显示，“东北雨姐”21~60秒的短视频报价100万元，60秒以上视频报价120万元。

直播是“东北雨姐”目前变现的主要渠道。数据显示，2024年以来“东北雨姐”共直播带货28场，累计带货销售额超1亿元。“东北雨姐”带货产品以食品饮料和生鲜产品为主，直播场均观看人次超400万人。

谁也没有想到，一时爆火的竟然“翻车”了。9月23日，打假博主“大娃”和“赏金猎人灰烬”爆料称，“东北雨姐”在直播间中卖的红薯粉条实际是木薯粉条，两人于9月20日到辽宁本溪“东北雨姐”家上门维权时遭殴打。

这是9月内“东北雨姐”第二次“翻车”。9月4日，“东北雨姐”发布了一条盘锦螃蟹丰收的视频，同样引发争议。网友质疑“东北雨姐”摆拍造假。

去年，“东北雨姐”也曾因为带货大鹅卷入舆论风波，有职业打假人指出她售卖的品种是非洲雁，并非东北大鹅，产品还存在很多质量问题。

### 5 罚款165万

10月12日，持续了近20天的“东北雨姐”直播间卖木薯粉条事件，终于有了处理结果。

当天，央视记者从辽宁本溪县市场监督管理局了解到，经检测，雨姐传媒为朝阳区六河粉条制造有限公司直播推广的红薯粉条，送检样品未检出红薯源性成分，检出木薯源性成分，其他检验项目符合食品安全标准要求。

经查，雨姐传媒在直播中宣称红薯粉条“除了红薯淀粉、饮用水、食用明矾，没有乱七八糟的”“质量雨姐给你把控”等，与事实不符，属于作虚假或者引人误解的商业宣传。依据反不正当竞争法等规定，拟决定对雨姐传媒作出没收违法所得和罚款共计165万元的行政处罚，责令雨姐传媒暂停经营限期整改，承担相关法律责任。

央视报道雨姐传媒被处罚消息后，超过10天未更新的“东北雨姐”账号终于更新，发布了一条道歉声明：“接受相关部门的处理意见与处罚结果，愿承担相关法律责任。”“将切实保护消费者合法权益，对公司开展全面内部整改，担负起相应责任。”

### 锐评 网红频频塌房，带来哪些启示？

近段时间以来，“千万级”网红频频塌房，成为一大热门现象。远的不说，中秋节因为“香港月饼”人设崩塌的小杨哥、刚被官方通报处罚的“东北雨姐”以及被指造假北大学历后宣布停播的2400万粉丝博主“听泉鉴宝”，堪称9月以来的“三大互联网翻车事件”。公众茶余饭后闲聊之际，不禁发出一个话题，这些网红们怎么了？

一名网红的诞生，离不开团队的运作和粉丝的支持。甚至可以说，一波又一波的网红兴起，其本质是一个又一个IP在各方面的合力下推上互联网“神坛”的过程。在这个过程中，许许多多的“草根网红”“专业博主”“技术达人”被“批量生产”出来，推到公众面前。凭借流量的加持，许多网红及其背后的团队也开始寻求商业方面的转化，直播带货成为了最直接的“生财之道”，有心者更是在此基础上构建起庞大的商业版图。

当网红及其团队被利益裹挟，其展现在公众面前的有几分真实、几分虚假，就很难说清了。无怪乎随着越来越多的网红倒下，“嘴里喊的是家人，心里想的是生意”成了人们对他们新的评价。

君子爱财，取之有道。网红团队打造成功IP的目的也包含了经济上的诉求，这并不丢人，但如何在“阳光下挣钱”，则是一门很深的学问。遵守基本的诚实守信原则以及相关的法律法规，这是所有网红团队必须坚守的底线。一旦违背这个简单的商业伦理，流量的加持也会随之变为反噬。

对于公众而言，不要被“网红光环”迷惑了双眼。网红可以是大家喜爱的对象，但不应是盲目追逐的偶像。平台和监管单位则应加强防范与管理，从规则的制定和事后的查处两方面完善“指挥棒”的作用，共同维护整个行业的健康发展。

网红想要长红，归根结底还是一句话：说老实话，挣良心钱。

新重庆-上游新闻记者 赵映骥 部分内容综合自央视新闻、红星新闻等

## 2024-2025年“重庆渝快保”宣推服务项目(移动IPTV广告-区县) 招标公告

受重庆重报传媒有限公司委托，重庆健康人报传媒发展有限责任公司对2024-2025年“重庆渝快保”宣推服务项目(移动IPTV广告-区县)进行公开招标，现邀请合格的投标人参加投标。

一、招标要求：2024-2025年重庆渝快保移动IPTV广告-区县宣传推广策划并执行；

二、执行时间：2024年10月21日-2024年12月31日。

三、投标资格：合格投标人应首先符合政府采购法第二十二条规定的基本条件。

- 具有独立承担民事责任的能力；
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 有依法缴纳税收的良好记录；
- 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。

6.法律、行政法规规定的其他条件。

7.须具备相关资源、专业策划制作能力及执行团队。

四、投标报名和领取招标文件：即日起至2024年10月17日17:00前往重报集团新闻传媒中心1501室报名并领取标书。投标具体时间按邮件通知为准。

五、招标单位：重庆健康人报传媒发展有限责任公司

六、地址：重庆市渝北区同茂大道416号重报集团新闻传媒中心1501室

七、联系人：周女士18716323898