



# 涨破800元大关,较年初涨超180元 谁在买黄金首饰 还要涨到啥时候

## 黄金



“608元/克的时候嫌贵，一不留神，怎么就涨到806元了？下不去手。”在品牌金店周大福门口，路过的行人驻足并走入店内，环视了一圈看到黄金价格后眉头紧锁，嘴里轻声嘀咕。

受金价上行影响，多家黄金品牌零售金饰价格已创下新高。目前，周六福、六福珠宝、周大生、谢瑞麟、潮宏基、周大福、老庙黄金、老凤祥、周生生等品牌的价格也都超过了800元每克。而对比今年年初，黄金品牌零售金饰价格在1月1日的最高报价为每克624元。也就是说，今年以来首饰金价已上涨了至少182元/克。

面对越来越贵的黄金，不禁让人疑惑，到底还要涨到什么时候？

## 黄金价格今年强势上涨

2024年以来，黄金价格强势上涨。纵观黄金走势，今年3月，伦敦现货黄金接连突破2100美元、2200美元关口，在4月中旬至7月2300—2400美元充分震荡盘整后，7月底重拾升势，一路接连突破2500美元、2600美元/盎司，前三季度的涨幅已经达到30%。

进入10月份，黄金涨势并没有放缓的迹象。10月18日，伦敦现货黄金历史上首次突破2700美元/盎司，Wind数据统计，这已是黄金年内第34次创下历史新高纪录。

而受国际金价影响，截至发稿，上海黄金交易所黄金也涨至621.96元/克，较前一交易日上涨了3.70元，涨幅为0.60%。若将时间线拉长来看，这一价格较年初已增长133.45元/克（2023年12月29日价格为488.51元/克）。

与此同时，黄金概念股也集体走强。截至10月18日上午收盘，玉龙股份涨近7%，华钰矿业涨近6%，中金黄金、山金国际、赤峰黄金、四川黄金、湖南黄金、紫金矿业等跟涨。

对于黄金居高不下的现状，广东南方黄金市场研究院宋蒋圳介绍，主要是货币属性和避险属性的双重驱动。

“金价上涨的逻辑并不复杂，地缘政治的不稳定推升了市场的避险需求，美联储的降息货币政策降低了持有黄金的机会成本，全球经济增长放缓，实体产业投资回报率下降，增强了黄金投资的吸引力。”宋蒋圳说道。

与此同时，全球各大央行的购买行为直接增加了黄金的市场需求，推动金价持续走高。

世界黄金协会最新数据显示，在今年第二季度，全球央行净购金量同比增长了6%至184吨。然而，由于金价持续上涨，各央行在8月份的净买入量已有所放缓，降到了8吨。今年8月，仅有4家央行增储黄金，分别是波兰、捷克、土耳其和印度的央行。2024年迄今为止，土耳其央行成为最大的官方黄金净买家，共累计净增黄金52吨。

## 黄金珠宝消费不断走弱

黄金价格一路飙升，但黄金珠宝消费却不断走弱。国家统计局的数据显示，自今年4月份以来，金银珠宝零售总额同比已连续6个月负增长。整体来看，1—9月，金银珠宝零售总额为2454亿元，同比下降3.1%，增速在16类消费类目中排名倒数第一。

周大福销售直言，对于多数人来说黄金饰品并不是刚需，价格太高会直接抑制顾客的消费欲望。“不过，现在黄金一天一个价，而且快到年底了，不少年关结婚的新人会开始买金，因为担心金饰会越来越贵。”

为了刺激消费、提升销量，不少金店正通过优惠活动吸引消费者。

记者在走访黄金品牌店时发现，部分金店推出了优惠活动。以周大福为例，活动期间，周大福推出“20克以内克减20元，20克以上克减30元，部分计价类黄金爆款克减50元”的优惠活动。

若按此优惠计算，10月19日，周大福挂牌价为806元/克，优惠后的价格在780元/克左右，工本费另算。一位销售表示，当前已定价的投资条还没涨价，“等到周一（10月21日），这些产品都要涨价了，大概上涨10%。”

即便优惠力度大，但到店购买黄金饰品的消费者并不算多。记者观察到，多数顾客在问完价格后便走出门店，仅有一两个零散客人，因婚庆需求挑选并试戴饰品，却也并未因促销优惠而直接进行购买。

与此同时，伴随着今年黄金市场价格的水涨船高，周大福公布的销量情况也进一步验证了消费者的观望情绪。

根据周大福发布的2024财年第二季度财务数据，今年4月—6月，公司零售值同比减少20%，其中中国内地零售值同比减少18.6%，中国香港、中国澳门及其他市场零售值同比减少28.8%。

## 品牌金店频现闭店潮

原本以为黄金价格上涨，金店们能够赚得盆满钵满，实际情况却并不是如此。最近半年，周大福、六福在内的知名金店品牌都在纷纷关闭门店。

据统计，上半年全国黄金消费量523.76吨，同比下降5.61%，其中黄金首饰270.02吨，同比下降26.68%，虽然金条及金币消费量213.64吨，同比增长46.02%，但仍未能抵消总体的需求疲弱。9月份，上海黄金交易所黄金出库量为114.8吨，因季节性备货需求因素较8月有所增长，但仍处于近年来的较低水平。

分析人士认为，随着金价的持续上涨，消费端的需求逐渐被抑制，尤其是除婚嫁需求外的金饰消费会减少，故而金价上涨可能导致更多金店停业或关闭。有线下金店店主表示，尽管给出优惠，但真正购买金饰品的顾客依然屈指可数。

六福集团和周大福股价均从高位腰斩，今年迄今六福股价大跌28%，周大福股价跌幅36%，市值蒸发高达1000亿港元。

不过在今年上半年也有黄金珠宝品牌成功实现了逆势增长，老铺黄金就是其中之一。该品牌上半年收入猛涨148%至35.2亿元，利润暴涨199%至5.9亿元，毛利率为41.3%，股价曾连续7日累计涨幅高达37%，目前总市值超210亿港元。老铺黄金从一开始就主打高端产品，单品价格动辄上万元，主打古法黄金。该品牌目前在14个城市拥有33家自营门店，门店选址也是SKP及万象城等高档商场。据老铺黄金店员称，古法黄金系列今年以来已经涨价两次，平均涨幅在9%。

## 投资黄金热度相对较高

虽然金饰消费降温，但黄金的投资热度相对较高。根据中国黄金协会的统计数据，2024年上半年金条及金币的消费量同比激增46.02%。

金价持续上涨，除了带动金条及金币的消费以外，也引发了不少人的投资热情。

世界黄金协会公众号显示，9月，中国市场黄金ETF流入约7.94亿元人民币（1.1亿美元）。据了解，黄金ETF的标的是实物黄金，普通国内投资者可根据市场对黄金价格走势的判断进行投资，而推动9月黄金ETF流入的关键因素在于人民币金价屡创新高。

那么，黄金ETF收益如何？Wind数据显示，截至10月17日，带有“黄金”字样的基金产品年内平均收益高达21%。

虽然基金产品收益较为稳健，宋蒋圳表示，目前从机构持仓来看，黄金多头仍然占据主导地位，空头主要以套保头寸为主，且持续处于低位，金价在冲高后要注意多头获利了结的平仓盘带来的价格回落，在看涨金价的同时，建议投资者谨慎追涨。

综合时代财经、南方都市报

### 延伸

## 金价未来仍有上涨空间

尽管如此，世界黄金协会对2024年剩余时间内的央行黄金需求保持积极预期。墨西哥央行、蒙古国央行和捷克央行也在近期表示，地缘政治紧张局势加剧和利率下降的背景下，黄金占本国央行储备的比例在未来几年仍有可能继续增加。

展望后市，宋蒋圳认为，在全球货币政策宽松的大背景下，金价长期仍有上涨空间。“从今年金价表现的规律来看，金价短期冲高后，回调幅度预计也相对有限，应该会在5%以内。”

世界黄金协会报告显示，当前市场状况介于软着陆和硬着陆之间，下一阶段最有可能进入的是“量化宽松期”。美联储于9月宣布降息50个基点，也印证了宽松周期序幕的拉开，预计将涉及更大规模，更具有实质性的降息举措。

上述报告还指出，全球宏观环境四大阶段内（复苏期、量化紧缩/美联储恐惧期、量化宽松/理想期、传统风险规避期）的黄金回报显示，风险规避期最利好于黄金，其次是量化宽松理想期，因此黄金有望于当前环境中受益。

除了上述因素以外，市场同样认为，美国大选也有推动金价上涨的可能。

当前距离美国大选不到三周，鉴于共和党候选人特朗普和民主党候选人哈里斯之间的激烈竞争，大选的不确定性刺激了投资者对避险资产的需求。

OANDA亚太区高级市场分析师Kelvin Wong表示，“在美国大选存在不确定性的情况下，投资者正在寻求黄金作为避险工具。特朗普上任应该能支撑黄金，因为他可能会加剧贸易紧张局势并扩大预算赤字。”



顾客在一家金店挑选黄金首饰 新华社发