



“小鲜肉”怒变“老霸总” “邻家女孩”换成“退休阿姨” 银发族迷上“霸总式”黄昏恋 你在狂刷“老年霸总”短剧 它在狂刷你的银行卡

短剧，这一曾经被视为年轻人专属的娱乐形式，如今却在中老年群体中掀起热潮。自2024年下半年以来，《从五十岁闪婚开始》《一夜宠幸，闪婚老板宠上天》《五十岁的我怀了20岁霸总的孩子》《闪婚老伴是豪门》等中老年短剧在各大短视频平台如雨后春笋般涌现，并且火爆异常。剧情依然是霸总爽剧，只不过以往的“小鲜肉”怒变“老霸总”，“邻家女孩”换成“退休阿姨”，大爷大妈们谈“霸总式”黄昏恋，成为新一波的流量密码。虽然狗血剧情看着很过瘾，但事实上这些老年人却被各种短剧“拿捏”，花费不菲。有专家就呼吁，短剧平台应合理设置付费上限，保障老人权益。



A 情节丰富、年龄相仿 中老年观众收获代入感

“这部剧真的很好看！节奏快，情节好，看得我根本停不下来，以前很少有这类型的电视剧。”在渝北区的一个社区活动中心，今年67岁的李奶奶，正津津有味地“刷剧”。李奶奶正在观看的是一部叫作《闪婚五十岁》的短剧，讲述的是一位中年丧偶女性的生活变迁，历经曲折后，与一位隐藏富豪“闪婚”。

根据WETRUE（短剧数据平台网站）数据显示，该剧在今年播出后，曾多次荣登短剧热力榜TOP3，最火时甚至达到过TOP1。目前，该剧在某短视频平台上的播放量已突破9000万次。而在各大短视频平台上，同类型的短剧还有不少，播放数据也都相当亮眼。

李奶奶向记者展示着手机里收藏的短剧页面，其中大部分都是以前老年人为主角的剧集。“现在看短剧已经成为一种‘潮流’，我们还会各自把收藏的精彩剧集，在微信里面相互分享。”李奶奶说，像她这样喜爱短剧的中老年爱好者还有很多，大家基本是退休老人，生活时间比较空闲，觉得电视上的节目不够看，这些小短剧不仅新奇，还可以打发时间。

今年爆火的中老年短剧，正是他们最热衷的题材。李奶奶打趣地说，看到这些和自己年龄相仿、经历相似的角色，特别有代入感。

B “小鲜肉”变“老霸总” 年轻观众看得新鲜

入坑中老年短剧的人群，不只有中老年用户。“没想到有一天磕上了银发族的CP。”记者在不少视频评论发现，观看中老年短剧的不只是中老年群体，还包含不少爱“网上冲浪”的年轻人。

银发闪婚和儿媳斗智斗勇……年轻人迷恋上中老年短剧，正是因为它既熟悉又新奇。

“虽然套路还是那个套路，剧情也还是那个剧情，但是主角换成中老年人，看着也很带劲。”短剧爱好者小杨，今年5月“入坑”，便被这种新奇的剧情所吸引。

小杨告诉记者，短剧作为近年来兴起的一个新兴事物，在发展的过程中其实有很多同质化的剧情，看久了之后便有些腻。但中老年短剧，将“中老年”与“霸总”“闪婚”这些元素结合，带来了一种全新观看体验。“一开始会有刻板印象，觉得中老年演员表演‘油腻’，剧情太浮夸，但越刷越‘香’，感觉和以前的短剧不太一样。”大学生小陈说，以往传统霸总形象总是帅气多金、高高在上，而老年霸总则以更为亲民、接地气的方式出现，打破常规认知。同时，这些短剧中融入的网络用语、流行歌曲等元素，更是让年轻观众找到了共鸣点，也带来了新鲜感。

C 市场需求催生热潮 中老年短剧崛起并不是偶然

中老年短剧为何会突然崛起？重庆电影制片行业协会短剧专委会主任陈强告诉记者，这并不是偶然，而是由于短剧市场的多元需求，催生而来的市场热潮。

陈强介绍，自短剧诞生之初，中老年观众群体便是主要的用户群体之一，此前主打的是家长里短的亲情戏、慈母苦情、家庭反转等类型。2023年，重庆便有多家短剧公司推出的亲情短剧，受到中老年群体的欢迎，最高时观众比例甚至能达到60%以上。“正是因为市场的热烈反响，让许多公司也纷纷积极布局中老年短剧市场。”陈强

部分中老年题材爆款剧

18:40 4G 52

短剧 看过 书籍



闪婚大叔是豪门

47集/61集



闪婚后，傅先生马甲藏不住了

39集/100集



重生之农门肥妻

80集/80集



病娇反派攻略计划

78集/80集



深情诱引

99集/99集



宫女扶摇录

77集/77集

受访者晒出的网剧收藏页 受访者供图

表示，今年上线的各款中老年短剧，更加直接地击中他们的情感共鸣与价值认同。短剧中的家庭伦理、亲情友情等主题，不仅仅恰好触动了中老年人内心深处的情感弦，年龄相仿、经历相似也让他们更有代入感。

D 短剧小程序套路多 被“围猎”的老年人易受骗充值

爱上短剧的不只是重庆银发族，其他城市的老年人有不少也沉迷其中，值得一提的是，短剧里面的小程序套路非常多，掏空了大爷大妈的钱包，这让不少老年人的子女非常烦恼。

广东人林涵告诉记者，85岁的外婆正在看的“老年霸总”短剧，讲述了作为集团总裁的50岁男主角与45岁女主角闪婚后的爱情故事。林涵觉得这部剧“很无脑”，看了一集就放弃了，但外婆却认真真追完了整部剧。“外婆年纪大了，对社交软件上的关注、收藏等功能并不是很熟练，她可能无意间点了一部短剧，此后就经常收到各种短剧的推送。”林涵觉得，外婆的社交软件像是被短剧“围猎”了，而外婆也心甘情愿地沉迷在“换汤不换药”的短剧中，坐着、躺着都拿起手机在看，一看就是好几个小时。

江苏人方灿则这样形容自己沉迷短剧的父亲：“退休在家无聊，每天就刷视频，一个一个平台换着刷。”方灿介绍，父亲原本只在一个短视频平台上看短剧，这个平台会推荐不同的短剧，看了几集后，就会跳出一些短剧平台的链接，让父亲下载或转到另一个社交平台的小程序上

看。如今，父亲的手机上布满了各种软件。

现在的短剧一集大概3分钟，但大多都一两百集，多半都要付费。记者点开某短视频平台搜索“短剧”，便有分属于不同短剧小程序的短剧弹出。记者随机点开几部短剧发现，若要观看全集，则要跳转到短剧所属的平台小程序中。看完几集后，便会弹出“充值解锁剧情”的提醒。在其中一款短剧小程序中，“新人”仅1元即可解锁新剧试看，同时也有“限时优惠”，即9.9元便可以观看全集、19.9元可享“全站短剧免费看一天”、39.9元可享7天免费看等。当“新人”身份不再，用户就需要支付原价，即49.9元3天会员以及69.9元7天会员。

记者问外婆看短剧花费多少时？林涵郁闷地说：“外婆不知不觉看完了十多部付费短剧，到目前已经花了2000多元了，幸亏她账户里没有多少钱，才没有更大的损失。”

方灿就没有那么幸运了。“父亲刷短剧刷爆了他的银行卡。”方灿回忆道，一开始，她以为父亲顶多花几十元看短剧，直到有一次父亲说自己的银行账户里没钱了，方灿这才去查父亲的消费记录，密密麻麻全是短剧充值记录，几乎每笔都是39.9元，最多一个月花了3500多元，一年半内充值累计达3.9万余元。

方灿注意到，一些短剧以低价吸引用户付款，在对方支付时默认勾选续费选项，且后续剧集均以原价扣费；或者设置多种付费选项，混淆单集、全剧、平台的概念，“对一些老人来说，根本无法清晰计算自己追剧所花费的金额”。

专家建议

保障银发族权益 短剧平台应合理设置付费上限

“购买的剧集已经观看了。”在与相关平台及小程序的客服沟通退款时，方灿多半会得到这样的答复。“人家说得也没错，的确是看了。”为了不让父亲继续沉迷和充值，方灿只能手动删除父亲手机上的上百个小程序，但删的速度跟不上他添加的速度。“这些小程序无孔不入，网络文章、朋友圈的广告等，都很容易点进去，加上短视频平台也一直按照他的喜好推送，每天能接触短剧的渠道五花八门。”

林涵同样面临这样的难题，无奈，林涵和方灿都选择将老人的手机设置成青少年模式，以限制消费额度。“但我爸毕竟是个成年人，有些手机功能还是要用的。”方灿希望平台能够有更适合老人的防沉迷系统和支付模式。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁建议，短剧小程序和平台应统一收费模式，强化告知义务，落实明码标价，优化自动续费机制，保障消费者的知情权、公平交易权和自主选择权。

“建议相关平台开通老年人付费模式，解决数字弱势群体冲动消费难题。针对老年消费者可以通过多次提醒、大字或显著标识进行告知以及设置付费上限等方式，建立老年人防沉迷模式。”郑宁说。她提出，针对因老年人过度付费所产生的系列问题，应进一步推动行业收费的透明化。具体而言，在既有规制体系的基础上，可考虑多方协同出台进一步措施，如将具体收费方式及标准列入短剧的备案信息要求、要求从业企业向消费者公示某部短剧完整观看可能产生的最高费用、禁止通过不合理拆分或小程序多级跳转等方式进行重复收费等。

综合华龙网、成都商报