



十八梯传统风貌区

川渝联手举办交流活动 为青年创业“赋能”

创新驱动，川渝共进。10月30日—31日，2024年川渝创业孵化园区、创业导师分享交流暨青年创业集市活动在川渝高竹新区举行，活动现场开展现场招聘活动，两地创业孵化园区、创业导师签订协同发展合作备忘录，促进资源深度融合共享，为两地创新创业生态注入新活力，为青年创业“赋能”。

活动现场，赛伯乐(重庆)全国创业孵化示范园区、重庆软件园、紫丁香创业孵化园区、天府软件园创业场、四川盈创星空金融科技孵化器五家川渝创业孵化园区的代表齐聚一堂，围绕政策落地、运营管理、带动就业、孵化成效、数字赋能等内容，通过视频展示、园区推介路演的方式，全方位、多层次分享交流创业孵化园区成果，为创业者们提供了广阔的发展空间和全方位的支持。

作为本次活动的重要组成部分，川渝两地还于10月30日—31日同步举办了青年创业集市活动。市人社局相关负责人表示，将以川渝高竹新区为实体桥梁，打造数字服务场景，促进创业资源有效对接。据了解，川渝两地共培育创业孵化园区700余家，累计扶持10万余人创业、带动60万余人就业，累计培育创业导师近5000名，今年以来，两地举办各类创业活动5000余场次，累计服务近60万人次，为2.5万名创业者发放创业担保贷款65.2亿元，创业导师服务8.6万人次。

新重庆-重庆晨报记者 陈军

第二十六届菊花艺术展 川渝学生参与花境布置

昨天，重庆市第二十六届菊花艺术展在南山植物园开幕，其主题是“菊韵巴渝·花漫南山”。本届菊花艺术展特邀川渝地区10个大中院校组建大学生团队参加现场花境实作布置，不少观赏点都有年轻人喜爱的拍照打卡区，还有甜蜜告白区等。

本届菊展展览面积10万平方米，分为大门入口广场服务区、中心景观大道展区、温室广场展区、温室展区、蔷薇园展区、音乐广场展区6个展区。展出菊花20万盆，草花10万盆，精品菊花600个品种。旨在以自然之美、城乡之美、人文之美、和谐之美、生态之美、生活之美为展示目标，整体促进城市品质提升，提升市民幸福感、获得感、满意度。

为共同探索园林与艺术、文化与旅游高度融合之美，主办方邀请大中院校专业老师带队，组建大学生团队参加现场花境实作布置，提升大学生们的创造能力。在位于施光南音乐广场的甜蜜告白区，花丛中为游客预留了拍照位，还有可爱的萌熊造型供小朋友合影。开幕式当天，菊展现场已有绿色、粉色、金色等多种颜色的菊花开放，而很多含苞欲放的菊花将在未来一个月内陆续进入盛花期。

新重庆-重庆晨报记者 陈军

重庆集中开工 47个水利工程项目

昨天，市水利局发布消息，当天，万开云同城化发展水网建设先导工程暨重点水利工程建设动员大会在云阳县肖家湾水厂扩建工程施工现场举行。

本次集中开工的水利工程项目有47个，总投资49.2亿元。据介绍，此次集中开工的项目中含三峡后续项目38个，总投资38.6亿元。集中开工项目涉及云阳、万州、开州、涪陵、丰都等16个区县，涵盖区域水网建设、流域综合治理、病险水库整治等类别，新建(改扩建)供水水厂15座，新建(改造)管网长度1200公里，综合治理河道146公里，受益人口达75.5万人。

据了解，近年来，重庆市水利局围绕“一干多支、一核多点、三塔五引、多源互济”总体布局，加快构建现代化重庆水网，水利事业发展不断取得新进展、新成效。截至9月底，重庆全市今年完成水利固定资产投资304.7亿元，较去年同期增长46.9%，充分发挥了水利投资稳增长的重要支柱作用。

新重庆-重庆晨报记者 郑三波

超百场首发首秀首展、近5亿元消费券…… 这个11月，在重庆乐享全球

重庆启动中国国际消费中心城市精品消费月活动

商务部定于11月联动上海、北京、广州、天津、重庆5个国际消费中心城市，共同举办中国国际消费中心城市精品消费月活动。

按照商务部统筹部署，重庆市商务委将联动市文化旅游委、市体育局等有关市级部门和渝中区人民政府，于11月1日至30日举办中国国际消费中心城市(重庆)精品消费月活动，通过培育创新消费场景、开展特色主题活动、实施优惠促销措施、推动商文旅体深度融合等举措，持续提振消费信心，凸显消费对经济发展的基础性作用。

首发巴渝 超百场首发首秀首展活动

市商务委副主任彭和良介绍，本次活动将以“爱尚重庆·乐享全球”为主题，构建“1+4”活动体系，动员组织各区县、各企业、各协会、各平台广泛参与，统筹发放近5亿元消费券和优惠券，推出系列暖心惠民的优惠措施，持续激发消费市场潜力。

“1”，就是组织“首发巴渝·精品秀”。

“重庆‘数字智慧’‘时尚潮流’，具有完整的产业体系和顺畅的物流枢纽，集聚了2000多个国际名品和国潮精品。”彭和良介绍，活动期间，将立足产业链供应链优势，重点开展“重庆智造”首发活动，统筹举办长安阿维塔12、深蓝SL03等新能源汽车新品上市发布会，着力打造具有全球影响力且“重新定义豪华”的智能汽车品牌。

同时，围绕打造内陆开放综合枢纽目标，发挥西部陆海新通道、中欧班列支撑作用，提升国际商品集散能力和水平，推动国际名品、优品在渝首发新品。

活动期间还将持续推出时尚芭莎西南首秀、Vivo X200西南首展、“米其林”餐厅城市首发等超100场首发首秀首展活动，促进品牌首店深耕重庆、孕育发展，培育“首发巴渝”城市名片。

乐购巴渝 解放碑国际消费节本周日举行

“4”，就是围绕购物、美食、旅游、展演四大板块组织系列主要消费促进活动。其中在购物板块，重庆将开启“乐购巴渝·名品汇”活动。

“我们将立足供需互促、场景营城。”彭和良说，重庆将重点举办第四届解放碑国际消费节，围绕世界名品、国潮新品、巴渝精品，策划组织优惠购物、体验品鉴、直播带货等主题活动，打造“全球品牌汇聚、全民消费狂欢”的消费盛会。

渝中区副区长罗毅介绍，以“国际风·时尚潮”为主题的本届解放碑国际消费节将于11月3日晚举行，节会期间，解放碑一朝天门世界知名商圈、大坪城市地标商圈、化龙桥城市新兴商圈三大商圈将协同联动，10余家购物中心、30余家特色街区和消费场景携手促销，预计投入促销现金3000万元，直接让利1.2亿元，预计销售额超5亿元，渝中全城吹响购物狂欢号角，为广大消费者带来一场乐享巨惠、异彩纷呈的消费盛宴。

此外，11月的重庆还将推出“金秋消费季”、消费品以旧换新、百年重百促销季、“碰一下”消费节等促销活动，政企联动发放超1亿元消费券，营造“乐购惠享”浓厚氛围。

品味巴渝 发放上亿元火锅消费福利

“重庆以独具特色的美食而享誉世界，‘中国火锅之都’名扬海外。”彭和良介绍，美食板块将通过“品味巴渝·美食荟”活动，立足全城联动、美味巨惠，重点举办“火锅万店同城宴”主

题活动，整合全市万余家火锅门店，推出招牌菜秒杀、伴饮欢乐送、超值优惠券等“实惠”举措，统筹发放上亿元火锅消费福利，诚邀海内外游客来渝品味麻辣鲜香“重庆火锅”。

同时，策划举办“渝味360碗”、小面文化节、中国菜美食嘉年华、川渝老字号博览会等20余场重点活动，讲好“美食之都”故事，吸引八方来客畅享美食、惠享美食、乐享美食。

魅力巴渝 配套举办温泉惠民消费补贴活动

旅游板块，将通过“魅力巴渝·畅游惠”活动，推出“不夜重庆城”Citywalk活动，发布重庆夜间消费地图，吸引旅客都市畅游、打卡游玩，提升“不夜重庆”城市影响力，全面展现“山水之城、美丽之地”独特魅力，带动重庆旅游消费火热“出圈”。

市文旅委党委委员、二级巡视员赵明全介绍，其间将举行“2024年重庆文化旅游惠民消费嘉年华”“温泉之约——重庆·世界温泉之都2024温泉康养消费月”等多项文旅消费活动，配套举办温泉惠民消费补贴活动，针对康养、旅游、文体体验等展开推广，深化重庆“世界温泉之都”品牌IP，打造重庆温泉旅游新热潮，拉动温泉行业创收。

在长江三峡旅游上，邮轮迭代掀开长江三峡新篇章，作为国际旅游重磅产品、国内唯一内河邮轮旅游的三峡旅游不断惠民，在活动期间，冠达世纪游轮、长江黄金游轮等企业将采取半价优惠、买一送一等多重折扣促销活动，让游客尽情饱览三峡的秀美风光，开创三峡旅游的新方式。

风韵巴渝 融合创新体育旅游、演唱会旅游

展演板块，将以“风韵巴渝·展演会”为主题，立足商文旅体融合发展，打造消费新品牌。

市体育局党组成员、副局长杨贵山介绍，在创新“跟着赛事去旅行”体育消费场景上，将在渝中区时代天街商圈举办体育运动嘉年华，在南岸区南滨路举办2024中国田径协会10公里精英赛(重庆站)暨重庆10公里挑战赛，在两江新区园博园举办定向赛等体育赛事活动。策划推出多条体育旅游精品线路，联动各类体育市场主体广泛参与，发放体育惠民消费券，培育体育消费新场景。

在打造体育赛展品牌上，11月将举办2024重庆(长嘉汇)半程马拉松、中国杯世界花样滑冰大奖赛、中国女子职业高尔夫球巡回赛—重庆女子公开赛等体育赛事。还将举办2024第四届“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季、成渝体育产业联盟暨第八届重庆市体育旅游产业发展大会，打造体育旅游消费的平台，推动文商旅体农展融合创新。

依托悦来会展城、华熙LIVE、龙兴体育场等场馆优势，将举办福布斯中国解放碑论坛、美妆博览会、珠宝展览会、火锅产业博览会等重点展会，举办中国杯花样滑冰大奖赛、中国攀岩联赛总决赛等重量级体育赛事活动，努力激发消费活力、释放消费潜力。

赵明全介绍，通过深入推进“演唱会+旅游”，将持续推出各类演出、戏剧、脱口秀等精品节目为重庆引流带流，11月全市审批营业性演出共277场次，其中大型营业性演出共13场次、杂技46场次、戏剧56场次、音乐会54场次、脱口秀28场次。

彭和良表示，活动期间还将发挥各区县、市场主体的特色优势，组织首发首展、体育赛事、文艺演出、特色市集等消费集聚型活动“进商圈(含城市商业综合体)、进街区、进景区”，举办一系列主题消费促进活动，持续营造消费热点，以新业态、新模式、新供给“点燃”市民和外地旅客消费热情。

新重庆-上游新闻记者 王梓涵