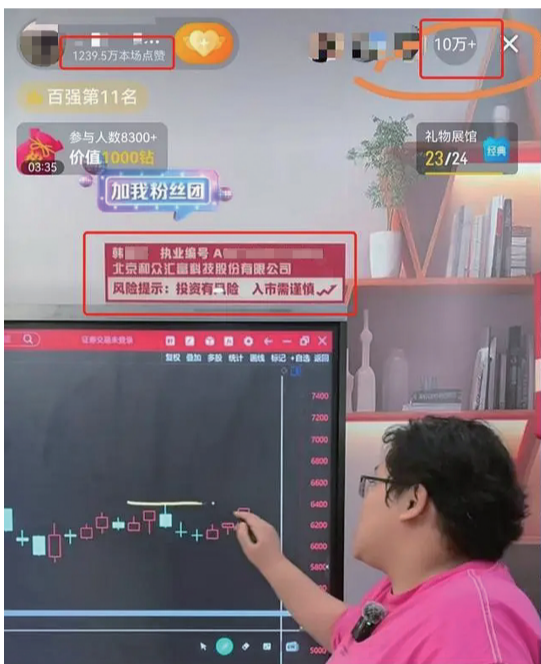




财经主播煽动荐股 新股民涌入直播间 令人惊悚的 “抖音炒股” 你跟风了吗？

最近在网络上引发围观与热烈讨论的，无疑是抖音直播间的“抖音炒股”。一群没有执业资质的主播用一些隐晦的“憋单”等营销话术，投顾变荐股，引导加社群、私域营销、卖课，甚至诱导新手投资者“接盘”，乱象丛生。令人惊悚的是，一个有黏性的上万人直播间，撬动的增量资金竟可以碾压一个普通的游资大佬。“抖音炒股”是如何火的？跟风的新股民会不会赚钱呢？



网络上的财经直播间



A 直播间荐股 是“抖音炒股”爆火的原因

近日，记者进入“抖音炒股”的直播间一探究竟，发现这些主播多数会在显眼的位置放置投顾执业编号、所属公司以及风险提示，但是在一些隐晦的“憋单”等营销话术之下，投顾变荐股，引导加社群、私域营销、卖课，甚至诱导新手投资者“接盘”，乱象丛生。有业内人士向记者表示，事出反常，妖股频频出现的背后，一部分原因还在抖音直播间的散户合力。

“吹票一条龙”，是行业人士给出的形象评价，“让你们见识一下什么叫抖音产业链，吹票一条龙。散户买票看什么？看他们瞎吹就行了。”也有行业人士评价称，这些直播间的煽动语言“直截了当”，例如：“跨年大妖！盯谁？”“突发，出手了！紧急加播！”“周末突发！光刻机巨头借壳！周一看这？”……

有意思的是，股价正体现这背后的“抖音炒股”现象。金融科技ETF在11月5日几近涨停，以其

成分股古鳌科技为例，来自网上营销话术就包括：“互联网投顾成牛市最强信息传播渠道，新股民主要通过抖音、小红书等自媒体平台获取信息，互联网投顾的力量被大幅强化。抖音直播间10w+人数成为常态，对行情预期的影响力空前增强。”

“一个有黏性的上万人直播间，撬动的增量资金甚至可以碾压一个普通的游资大佬。抖音流量成为最近市场重要的增量资金。”有行业人士判断，“抖音有几十个财经主播，人数上万的有好几百个财经直播，一些中小盘被直接干板，背后往往有这类推手。”

从“抖音炒股”爆火这一现象来看，投顾市场需求很大，不过涌进直播间的更多需求是直接荐股，“但投顾正规军不能这么做，这也是催生直播间荐股的重要原因，不得不直视的是，在这里跟随炒股的结果必然是新手们的一地鸡毛。”有行业人士直言。

B 直播间观看量超过10万人 多数主播却不展示执业资质

最近几天，金融科技板块的大涨，让国庆假期开户的新手投资者也浮出水面。“新手投资者并没有被套在10月8日，而是涌入了抖音直播间，跟着投顾开启了投资之旅。”有市场观察人士向记者分析称。

11月5日，金融科技ETF涨幅超过9%，成分股古鳌科技、赢时胜、同花顺、财富趋势、东方财富等金融类系统、软件纷纷涨停。让人匪夷所思的是，古鳌科技大涨的原因，竟然源自“抖音炒股”。随后“抖音投顾火爆，牌照极度稀缺，公司进军抖音直播，为最小市值投顾公司”“新股民主要通过抖音、小红书等自媒体平台获取信息，互联网投顾的力量被大幅强化”等消息出现在各个社交平台，这也引发了市场对抖音财经直播间的关注。以某主讲大盘K线的直播间为例，不到一个小时的时间，直播间观看量超过10万人。可以看到的是，不少财经

主播会在直播间显著位置放置姓名、投顾执业编号、所属公司以及风险提示。

尽管该主播分享内容为K线等内容，网友留言更多的是咨询个股的短期走势。事实上，不展示执业资质的主播更多。有些主播则更多的是营销话术，“有没有听了昨天的直播？”“我教大家一个方法怎么判断拉长阳”等一系列模棱两可的话，重读十几遍，最后是引导留下联系方式，加粉丝群，做客户的转化。

记者获取一份的某财经主播的“精选投资特刊”显示，在提供对稀土、化债重组、华为光芯片、华为机器人等热门题材的解读，个股梳理之后，最后是年费为5.96万的内部服务。

这份每年近6万的服务包括热点解读、教学案例、12大股价战法、智能量化指标以及内部学员交流等内容。

C 一个数万人在线观看的直播 可抵上一个中等游资

业内人士向记者分析称，抖音财经主播推票有一定的特点：个股原则上不超过10亿的成交量，以首板、二板为主。“投资者买进去就有20cm涨停，不用复盘，无脑跟随买。”上述业内人士表示，甚至有财经主播打出口号：新（投资者）脑子就是好使。

有观察人士表示，一个5万人观看的直播间，按照10%的转化，有5000人买入，每人10万，合计资金就有5亿，可以抵上一个中等游资的金额，在中小盘如鱼得水。“指哪儿打哪儿，有些小票没有任何利好也可以直接拉涨停，这也是近期市场妖股频现的一个原因。”

记者获取了一份财经头部主播直播间数据显示，当前财经直播间前20名平均每场观看均超过10万人次。其中头部“老白分析室”场均观看达到112.5万人次；小韩厂涨、旗帜鲜明等直播间平均每场观看分别达到72万人次、55万人次。这些头部财经主播的粉丝数也以数百万、数十万计。

在业内看来，市场增量资金增多自然是好事，抖音上这些财经主播的流量已经不容小觑，但是当流量变成资金增量过程中，需要警惕其中隐藏了多少灰色地带。首先，以荐股的形式引导投资者投向个股，引发异常波动，是否存在操纵股价的

风险。根据证券法规定，单独或者通过合谋，集中资金优势、持股优势或者利用信息优势联合或者连续买卖将构成操纵证券市场，而操纵证券市场行为给投资者造成损失的，应当依法承担赔偿责任；其次，在抖音等平台荐股以及背后收费机制是否合法，尤其是对于未取得执业证书的主播。近期，无证荐股的主播等因收取分成被重罚的案例比比皆是。

11月3日，有报道称，自媒体从业者吴某某与某网络公司（另案处理）合作，在该网站上开通股票交流圈子并担任圈主，向付费进入圈子的互联网用户提供证券投资分析、预测或建议等有偿咨询服务，同时在圈子里进行网络直播，解答客户的提问，违法所得达1200万余元。案发后，吴某某被依法以非法经营罪判处有期徒刑二年四个月，并处罚金1300万元，追缴被告人吴某某的全部违法所得，予以没收。

11月4日，广东证监局披露，吴某某存在未取得从事证券投资咨询业务核准、提供直接或间接有偿证券投资咨询服务的违法事实。对吴某某擅自从事证券服务业务行为进行了立案调查，决定没收吴某某从事非法证券投资咨询违法所得255.17万元，并处以200万元罚款。

热评 “非法荐股”套路深 别去当“韭菜”

近段时间来，国内股市活跃。网络直播间里涌现出大批分析股市的网络大“V”，堪比金融界“江湖高手”，仿佛个个都是掌控市场的“股神”。殊不知这些主播是游走在违法的边缘，锒铛入狱的人也不在少数。虽然警示案例在前，但依旧难以阻挡“股神”们在各种平台“炫技”。有的博主一边晒出自己的“实战数据”，一边鼓吹“今年我主账户收益70%了，跑赢99.9%的股民。”通过各种手段重复上述网络大V的事迹。

作为“跑步入场”的新朋友，新股民在对市场的判断上自然不如专业人士，在高额收益的诱惑下，不免有侥幸心理，但作为资本市场的重要中介机构，各券商应该积极面向新股民做好投教宣传工作，应承担起投资者教育的重任，让“新股民”在入市之初，就能够对市场层出不穷的“荐股”保持足够的戒心，从而帮助投资者规避风险，树立正确的投资理念。

此外，在当前资本市场热度持续上升的背景下，各大网络平台的非法证券活动均有所增加，“非法荐股”现象屡屡触及红线，作为能够传播信息的直播平台、发帖平台，更应该配合监管部门，对“股市黑嘴”“非法荐股”等违法活动重拳出击，做到一例查一例，严加审核，让犯罪无所遁形，也奉劝“股神”们，前车之鉴在此，切莫因为一时之利，从而“害人又害己”。

“投资需谨慎，股市有风险。”这句老生常谈的话表达的不单单是股市自身波动的风险，更有股市之外的各种风险。作为投资者，更应该多了解股市的基础知识，从而对股市作出判断，也可跟随有资质的老师学习，搞清楚经济运行规则，但唯独不要盲目相信所谓的“投资专家”“内幕消息”。此外，投资一定要找正规平台和合法机构，时刻保持警惕、谨慎投资，谨防被骗，切莫自己主动当“韭菜”。

据财联社、封面新闻