



# 李子柒,归来仍顶流

## 时隔1217天再次更新作品 不到六小时微博播放量超1亿

时隔三年多,全网1亿多粉丝终于等来了李子柒的正式复出。11月12日16:30,微博、抖音、B站、小红书等平台中的李子柒自一片云海之中现身。随后,她回到那个熟悉的院子,从割漆、晒漆到涂漆、雕刻,用大漆这一非遗技艺,跨越小暑、秋分、立冬、大寒,给奶奶送上了雕漆隐花的翻新衣柜门这份特别礼物。

她将这一漆器作品命名为“紫气东来”。其上雕刻的麒麟,是她对奶奶和每一个看到视频的人的祝福,“麒麟回头,万事不愁”。

单在微博,该视频一个多小时播放量便破了2000万,不到六小时更是冲过1亿,李子柒账号一夜之间涨粉近百万。

时隔1217天再次更新作品,李子柒“归来仍顶流”。



## 抗争和修炼:停更1200多天

李子柒的上一条视频,还停留在2021年7月14日。

那是《柴米油盐酱醋茶》专题的最后一期。她用自制的盐为家人们做了一餐饭,餐桌上的一声“干杯”之后,她就消失了。

彼时,李子柒已是顶流,合作的MCN公司微念也完成了7轮融资。但二者之间始于2017年7月的合作——李子柒负责内容创作,微念对其IP进行商业化,开始出现嫌隙。

随后,李子柒突然在社交媒体发布“太可怕了!资本真的是好手段!”然后秒删,并以自己持有49%股份的二者合资公司子柒文化的名义两次起诉微念;微念则以“股东知情权纠纷”为由,两次起诉子柒文化。一系列的動作,将这场网红与资本的利益纷争大戏推向高潮。

李子柒的停更,被视作抗争的手段。

时至2022年底,微念在其官方公众号上表示,公司与李子柒在绵阳市中级人民法院的调解下,已达成和解。和解后,李子柒拿到了子柒文化的控制权,持股比例由49%增至99%,微念创始人刘明则退出了该公司。

一切看似尘埃落定。但粉丝翘首以盼的李子柒复出,并未就此发生。

其间,李子柒的每一次“现身”,无论是在抖音美好奇妙夜的宣传片、成都古蜀蜀锦研究院及最近的“强国熊猫周”宣传视频里,还是在其被抖音、淘宝、快手等平台争取入场的传言中,都被人们视作其将要回归的信号,然而一次次都落了空。

接近李子柒的知情人士告诉记者,在李子柒停更这段时间里,外出了上百次,拜访了许多位非遗文化传承人,学艺,对谈,深耕研究民俗文化,了解这些手艺背后的故事脉络,制作材料的历史底蕴。

“对于李子柒来说,停更更是一种闭关修炼。”该知情人士表示,“李子柒奔波于各个民俗文化村镇时,偶尔会接到村民的委托,譬如曾帮内蒙古农民采买优质有机肥料,一订就订了人家三年用量。譬如给某村子里的手工厂提建议,把古树柿饼的设计包装焕然一新,从滞销变成了脱销。”

据上述人士透露,后续李子柒会持续更新。

## 复出和真诚:并非“花架子”

此前的种种信号,如今终于收束到了其复更后首条视频的热度中。

单在微博,该视频一个多小时播放量便破了2000万,不到六小时更是冲过1亿,李子柒账号一夜之间涨粉近百万。各平台的点击、点赞、评论均以百万计,相关话题也在各类热搜、热榜上轮番登场。

李子柒对于自己新发布的漆艺视频介绍道:这个大漆视频迟到了四年,“漆”同“柒”,我给这幅雕漆隐花的漆器作品取名“紫气东来”,麒麟回首,万事不愁,也把这份祝愿送给看到视频的每一个你,很想你们!

对于李子柒的回归,网友们纷纷表示:“李子柒,真的好久不见!”“终于要复出了吗?好期待!”“视频还是之前的感觉。”

13日,成都漆器工艺厂发文记录了李子柒学习漆艺的经历,并透露称,李子柒在学漆艺时曾严重过敏,教她漆艺的老师称赞李子柒能吃苦耐劳,不是“花架子”。原文写道:多年前一场奇妙的缘分,让成都漆器厂与李子柒结缘,子柒姐姐到漆器厂拜访国家级代表性传承人尹利萍老师,了解这项国家级非遗技艺学习正宗漆艺,包括脱胎、雕刻、装饰等极难的技法。

尹利萍说:“大漆艰苦非常人所能承受,初识李子柒只以为她会打退堂鼓,没想到她会在学漆的过程中展现出惊人的毅力,那种吃苦耐劳,全身心投入的劲头最后真实地打动了。”

“一个令人深刻的现象级IP,所耕耘的乡村题材赛道引发了大家的思考、回忆与怀念,引起了巨大共鸣。”谈及李子柒回归的火热程度,艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示。

在互联网分析师张书乐看来,李子柒回归的破圈,也可能源于非李子柒粉丝群体追“草根逆袭”爽剧一般的心



李子柒在接受新华社专访

情。“如今,超级大网红当年的新闻在一个个悬念预告片后,终于迎来了结局。”

## 清流与混流:不可替代的挑战

李子柒如此影响力的基础在于她的不可替代性。

这一方面源自内容。李子柒的走红,开始于经过一个多月学习复刻了一碗牛肉面制作全程的视频。从那时开始,她的淡与慢,透过一支支建秋千、做棉被、染衣衫的视频,治愈着越来越多的人。细腻而精致的镜头下,自给自足的田园生活之美与传统文化之美也被传递得更广。

在李子柒沉寂的三年里,不少人苦苦寻觅着代餐,她所在赛道里也涌现了更多的“李子柒”,在乡村生活、非遗、国风等类型的创作中,有风格大相径庭,如东北雨姐般粗放者,亦有形似李子柒的打铁花“练习生”江寻千。但不少人仍觉得不够味,他们还在等李子柒。

一位李子柒多年粉丝告诉记者,李子柒那种能在饱经磨砺的生活后依然酝酿出田园诗般意境的气质,没有人能够再现。更何况,在如今愈发“短平快”的互联网内容生态里,沉寂的李子柒更成为渴望“细糖”的网友心中,那股不一样的“清流”。

因而在张书乐看来,回归的李子柒只要能够坚持用心打磨、输出内容,当前行业里的“高仿”和“同款”创作者并不会对李子柒的影响力造成太大冲击。

然而张毅认为,随着乡村田园IP的大量涌现,短视频用户的欣赏水平、对该类视频的要求正在变得更挑剔,选择也更多,市场竞争激烈。对李子柒而言,保持高流量可能也并不轻松。

这或许也是复出后的李子柒无法回避的关键问题。即便她曾在接受央视采访时表示不想将“李子柒”过度商业化,“但想要继续生存下去,维持更久的流量红利期背后,必定要有商业价值作为支撑。而商业化是个复杂的过程,需要长期耕耘。”张书乐指出。

从目前来看,李子柒复出后出于爱惜羽毛,仍不会踏入直播带货的河流。做个人品牌,或许仍将是其重要的变现路径。



李子柒的上一条微博

## 回应和展望

### “我坚信选择的路是正确的”

11月12日,李子柒接受新华社专访,回应停更三年网友关心的问题,透露更新后工作计划安排。

李子柒说:“不管是互联网、短视频、科技、AI,这些东西都可以成为我展示自己的生活方式,进行传播文化的一种方式。所以我想要继续往前走,看看能不能踩出一些新的脚印。”

过去的三年里,李子柒有了更多的时间休息和陪伴奶奶,而最大的收获,则是走访了20多个省市,拜访了100多位非遗传承人和文化工作者。

### 谈面对失败:我也曾因为失败嚎啕大哭

提及让她印象最深刻的作品漆器,李子柒表示,这是让她痛并快乐着的一段创作过程。李子柒在初次接触生漆后,也不可避免地产生了过敏反应:身上长了肿包,反复结痂又挠开,浑身发痒,难以入睡,整个团队曾组队去医院打抗敏针。李子柒说:“过敏我觉得熬过去就好了,结果没想到的是我的作品失败了。”

雕漆隐花,是成都漆艺“三雕一刻”中的绝技之一,其制作工艺之复杂,即使是技艺精湛的老工匠,也常常因为各种原因返工。

李子柒第一次制作漆器并没有成功,问题出在最后的打磨阶段,强光之下,漆面只有线条,没有显示图案,为此她一个人躲进卫生间给师傅尹利萍老师打电话嚎啕大哭。经过师傅的开导和指导,李子柒再次重新打磨木板,花了三个月的时间将最后的步骤重复一遍,最后才有了更新的第一个作品“漆器”。值得一提的是,作品中漆器衣柜上的金色麒麟图案,寓意“麒麟回头百病消”,李子柒将它命名为“紫气东来”,并作为新年礼物送给奶奶,祝福她身体健康。

### 谈未来规划:我坚信选择的路是正确的

李子柒表示,目前主要的工作是围绕传统文化的创新发展及良性生态构建。一方面,要助力搭建保护非物质文化遗产传承人智力成果的知识产权保护体系;另一方面,要针对性解决调研过程中发现的非遗传承人面临的年龄断层、缺乏有效宣传手段等问题。未来,她想要探索新的路径传播传统文化。

提及商业化的考虑,李子柒表示,目前虽然暂无明确规划,但只要能够继续做传统文化相关的工作,不管是从作品还是商业价值等层面上被认可被喜欢,就会感到幸福。她说:“我坚信我选择的路是正确的,也是有意义的。”

## 闻外花絮

### 李子柒身份证已改名

11月13日,李子柒友人在社交平台回复网友称,李子柒已经正式将身份证名字“李佳佳”改为“李子柒”了,该友人还晒出了自己和李子柒的合照。

资料显示,今年2月22日,四川子柒文化传播有限公司的法定代表人已经由“李佳佳”变更为“李子柒”。同一天,四川绵阳市涪城区大土土花艺工作室的经营者也由“李佳佳”变更为“李子柒”。

天眼查商业履历信息显示,李子柒(李佳佳)现关联3家企业,均为存续状态,包括四川子柒文化传播有限公司、绵阳市涪城区大土土花艺工作室和上海沉香里创意策划工作室。其中,四川子柒文化传播有限公司成立于2017年7月,法定代表人、执行董事为李子柒,由李子柒和蒲倩云分别持股99%、1%。知识产权信息显示,今年以来,该公司已成功注册多枚“子柒”“李子柒”商标,最近一枚商标于11月7日成功注册。

据中国新闻周刊、新华社、新京报等