



醒目的蓝色招牌下,白熊、蓝熊、套娃等吉祥物在门前一字排开,热门的俄语歌滚动播放着……近期,重庆中心城区不少商业街出现了“俄罗斯商品馆”,引起了市民的关注与好奇。这些俄罗斯商品馆都在卖些什么?商品是否都来自俄罗斯?进口商品怎么辨别品质?12月24日,记者进行了走访。

民生调查



# 在重庆走红的俄货 真的来自俄罗斯吗

官方提醒:假冒进口可拨打12315举报



开在沙坪坝的俄罗斯商品馆

## 重庆有20多家“俄货”门店

12月24日上午,69岁的张大爷第二次走进了位于陈家湾的“俄罗斯商品馆”,准备采购点年货。

“以前来过一次,当时买了些红肠。”住在重师的张大爷说,第一次进店,导购给他推销了俄罗斯的蜂蜜、奶粉、巧克力和酒。他对甜食不感兴趣,所以只买了两款红肠。回家后,儿子发现红肠包装上虽然注明了疑似俄罗斯企业提供技术支持,但生产商却在河北沧州,他认为这是挂羊头卖狗肉,提醒父亲不要再去了。

张大爷没听儿子的话。“虽然是国内生产,但味道还不错,也有保质期。”他说,退休前他是历史老师,他们这代人有一个俄罗斯情怀,看过俄罗斯电视剧、唱过俄罗斯老歌曲,但从来没吃过俄罗斯食品,很想过把瘾。

像张大爷这样的消费者还有很多。今年以来,售卖“俄货”的商店在重庆陆续开业。记者在美团平台上查询,包括沙坪坝、解放碑、观音桥、杨家坪以及部分远郊区县,疑似售卖俄罗斯商品的门店就有20多家。记者又以“俄货”为关键词,通过天眼查搜索发现,仅在2024年半年内,就有超500家相关公司成立。

不少社交平台有网友反映,北京、上海、广州、深圳、武汉、长沙等多地已开有俄罗斯商品馆,有的商店名称即为“俄罗斯商品馆”“俄货集市”“俄罗斯国家馆”等,有的门店还写有品牌,如俄比熊、俄北熊、俄品汇等等,但门店内商品并非只有“俄货”,还有不少其他国家、甚至国内各省市生产的食品。

## 产地并不是都来自俄罗斯

记者来到陈家湾的“中俄互贸 俄罗斯商品馆”,蓝底白字的标识巨大又醒目,远远就能吸引人们目光。店内货架上的商品琳琅满目,从巧克力、饼干、粮油、奶制品、酒类、肉食到护肤品、套娃等一应俱全,商品上往往印着俄文,包装精美,搭配异域风情的图片,吸引着市民采购挑选。

记者注意到,店内售卖的列巴等俄罗斯风味面包个头十足,大的甚至两斤重,储存时间也比较长,却只卖几十元,吸引了不少老年群体。然而,翻看商品背后的信息,记者却发现,这些面包虽

然自称“俄罗斯风味”,无一例外产自国内,其中不少产自黑龙江牡丹江市。

此外,还有原产国阿塞拜疆的夹心糖,进口商在黑龙江绥芬河市;一款俄式牛肉肠,生产商在河北沧州市;还有产地宁夏吴忠的奶粉。记者咨询该店的导购店员,她说门店开张1个月左右,大部分商品都是俄罗斯生产的,由国内贸易公司进口,少数商品来自其他国家,像面包、香肠这类熟食不是俄罗斯产的,因为俄罗斯法规条例的原因,有些熟食不能直接出口中国,是国内的中俄合资厂家生产的。“按照俄罗斯工艺和口味生产。”

数百平方米的门店内,货架上几乎都装饰了俄语词汇,还写着“严选产品”“异国风味”“边境互贸”“一场探索战斗民族的美食盛宴”等标语,营造出强烈的俄罗斯感觉。且大部分商品确实注明中俄文的信息,但中文普遍字体偏小,消费者如果不仔细看,可能很难注意到。

## “俄货”毛利可达40%~50%

在渝中区解放碑八一一路,200米距离开了两家“俄货”馆。其中,位于恒通云鼎楼下的“俄罗斯商品馆”已经开业3个月左右,雨田大厦下的“圣彼熊中俄国际商品城”12月15日开业。记者走访发现,跟沙坪坝“俄货”店相似,两家店内商品不少生产地是中国。比如,有一款奶粉,总代理商在黑龙江,却有两个受委托加工单位,一个在甘肃,一个在陕西;一款俄罗斯套娃饼干,产地在广东汕头市;甚至还有近年的“网红”俄罗斯酸黄瓜,也是越南生产。

采访中记者发现,不少年轻一些的市民,在选购商品时,都会详细查看文字介绍,常常需要在价格、品牌和真伪之间进行权衡。“其实,哪里产的不重要,看重质量,明明白白消费。”市民罗女士说,相对来说她更看重食品安全。

“条码是46,它就是符合俄罗斯食品安全守则的。”恒通云鼎楼下的“俄罗斯商品馆”导购告诉记者,店里俄罗斯商品占多数,并没有宣传100%俄罗斯商品。如今市民购买商品,品牌、质量意识很强,当有顾客询问产地等,他们都会指着商品信息如实告知,不存在欺骗消费者。

“我们是中俄互贸商店,目前门店



店内中国产商品



中国产俄罗斯风味食品

由公司自营。”雨田大厦下的“圣彼熊中俄国际商品城”一名招商人士说,店内商品以俄罗斯进口货为主,有些保质期很短,没办法从俄罗斯那边运输过来的商品则采用俄罗斯工艺在国内生产。预计未来可能会开放加盟。每个地区的加盟费用不同,重庆的话,代理费大约10至30万元,可能还有优惠。投资一家100平方米左右的门店,一个月销售额能到20余万元,综合毛利率在40%~50%之间。

有消息显示,自2023年8月起,中俄恢复互免团体旅游签证机制,定期互换授权经营团体免签旅游业务的旅行社信息,拉动游客互访量不断回升。俄方统计数据显示,2024年前三季度,入境俄罗斯的中国游客达73.19万人次,占入境游客总数的82.4%。

## 说法

### 若产地与宣传不符 涉嫌虚假宣传

“俄罗斯商品馆的兴起,与今年俄货受到更多关注有关。”重庆邦民律师事务所合伙人谭清明认为,如果俄罗斯商品店仅是在店铺装潢,或售卖的商品包装上使用了俄罗斯风格的元素、或标注“俄罗斯风味”等用语,因该种表达的意味较难去明确界定,难以直接定性为虚假宣传。但商品如明确指示产品为“俄罗斯进口”或作出“源头直供”等宣传,但实际系国产或进口地与宣传不符,误导消费者的,则涉嫌虚假宣传。如果情况属实,相关部门应当责令停止违法行为,没收违法所得,并依法追责。

## 提醒

### 发现假冒进口商品 可打12315举报

“俄货”商品店是否存在误导消费者?如何辨别商品信息和质量?我们已经关注正在销售的国外商品情况。”重庆市市场监管局相关负责人表示,针对进口商品门店,他们部署了严格的检查和抽查计划,以确保市场上的进口商品符合相关标准和规定。一旦发现假冒进口商品,他们将立即采取行动,依法查处,并追究相关责任人的法律责任。

该负责人同时提醒市民,在购买进口商品时,仔细查看商品标签和条形码信息,以确认商品的真伪和来源。对于食品类商品,市民还可以要求查看产品的进口检验检疫证明,和中文标签上的营养成分表等信息,以确保食品安全。如果发现夸大宣传,或疑似假冒进口商品,可以拨打12315热线进行举报,他们将依法保护消费者的合法权益。

新重庆-重庆晨报记者 王尊