



30年前，重庆画坛组织了三次“书画名家现场标价展” 让高雅艺术走进寻常百姓家

□张川耀

30年前，正值秋风送爽、丹桂飘香，由当时在重庆动物园从事美术工作的武辉夏做东，邀约重庆出版社高济民、食品公司张丁木、医药公司李家伟、重庆钢铁公司文联杨必位、雾都宾馆张健等十书画艺术家到动物园中秋赏月并举行笔会。品茗论艺时，时任《重庆晚报》副总编辑许大立发表在晚报副刊“夜雨”上的《盼名家书画进入百姓家》和我在《现代工人报》“都市周末”上的一篇时评《高雅艺术难入百姓家》，引起“六君子”的关注、热议和思考。

大家一致认为，改革开放春风强劲，人民物质文化生活虽有所提高，但高居庙堂、价位不菲的书画作品，挂满涉外宾馆和画廊，只有外国人和商海致富者才买得起，确实很难进入靠工薪收入的寻常百姓家。于是萌生动员书画家，放下身段降低书画作品价位，面向普通群众，调动他们的兴趣，提升他们的鉴赏水平，启动国内市场，让高雅的书画艺术进入寻常百姓家。



1994年12月29日，作者（右）在会仙楼书画现场标价展。



谭昌谔在作画



叶茂枝

1 “会仙楼”试水效果喜人

“六君子”都是性情中人，充满责任感和激情，说干就干。李家伟负责筹资，高济民、张健负责场地，张丁木、武辉夏、杨必位负责联络书画家，整个筹措既有分工又有合作，紧张有序、稳步推进。

“六君子”动员和发动自己牵头和负责的重庆东方绘画研究会、重庆中国书画研究会、重庆科普美协等画家和业内至交，在会仙楼宾馆举办“重庆书画家现场书画标价展”。那时拥有“大哥大”的人还为数不多，“六君子”为展售奔波，BP机呼进输出简直就没“歇过稍”。

曾多次在全国及省市书画展赛上夺冠的高济民、杨必位、武辉夏、凌承伟、张健、于湘华、卢德龙、吕彭祥、刘超、曾令富、毛锡雄、刘表洪、杨哲三、魏功钦、尹洁、张新之、黄建华等30余位书画名家二话不说积极响应、直面观众，奉献出自己格调高逸的作品，组委会定价一幅四尺整纸的字不超过200元，画不超过300元，或大或小尺幅则在此基础上相机作价。

“重庆书画名家现场标价展”于1994年12月29日在会仙楼秦王商厦开展，此地乃主城中心解放碑，本就人流如织，没在任何媒体上做广告，只是在临街布置了一张海报，拉了一条横幅。一开张，前来参观和选购者便络绎不绝，近距离看到书画家们现场举重若轻地挥毫泼墨、移景入画、借诗展技，气韵生动、匠心独运的妙构佳作在宣纸上展现，五六张画案前围满了观看书画家现场挥毫泼墨的群众，挂满150平方米展厅的书画作品前人头攒动，挑字选画互动和谐，热情洋溢，有的拿不定主意叫来家人商量，请来朋友把脉掌眼，价格虽低，却是一个半月或一月的薪水，所以“选宝”格外慎重认真。

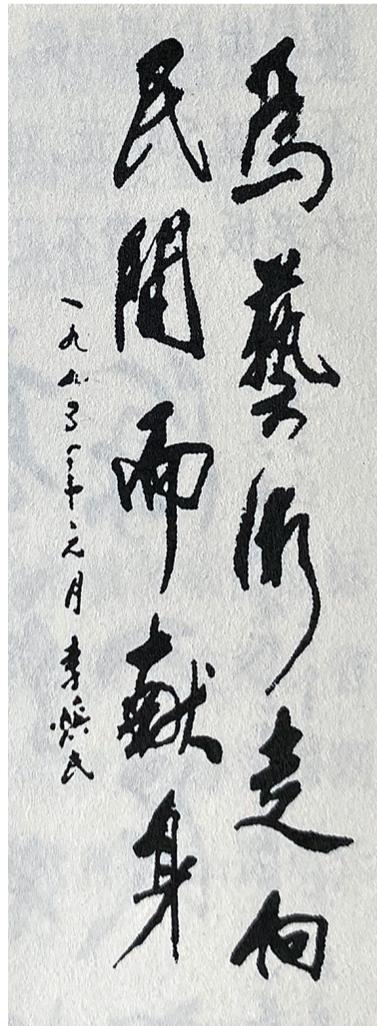
高济民绘四尺三开《果老骑驴图》、张健书法四尺对开《天道酬勤》、杨必位绘三尺对开《蜀山晨曦图》、魏功钦书法四尺整纸朱熹《观书有感》……被买家们欢天喜地分别花一两百元买走。武辉夏那古色古香的青龙、白虎、朱雀、玄武4条屏，被市体委一干部用400元取走。川东船厂工会干部听说《现代工人报》美编部主任尹杰是苏葆桢嫡传弟子，用200元买了一幅四尺斗方葡萄《硕果丰盈》，欢天喜地连说“值得、值得”。宜宾五粮液酒厂一职工淘到一幅《西南工商报》美编部主任张新之绘的《张飞醉酒图》，也是乐不可支。

这次展出的百余幅字画和书画家现场挥毫泼墨的30余幅作品，在两天内全部销售一空，预计三天的“标价展”仅仅两天便圆满收官。

2 “群鹰”成渝联展获盛赞

“一石激起千层浪”，重庆书画名家为让高雅艺术回归民间，低价向民众出售书画，经央媒和省市传媒报道，人们相互转告，顿时火遍山城，全国闻名，刺激了人们的购买欲望，要求继续办下去的呼声不断。

自古成渝一家亲。四川中国画研



李焕民为展览题字

究会会长、中国美协会会员、中国杰出的花鸟画家谭昌谔听闻“重庆书画家现场标价展”民众踊跃“抢购”，办得非常成功，于是致信李家伟并转各位发起人，希望低价位、高品质、便民利民售卖活动继续办下去，届时他带队来渝助兴。

“六君子”决定顺应民情、梅开二度举办“95成渝春节《国花颂》大型书画名家作品标价展”，筹办经费得到川仪仪器仪表销售成套分公司、重庆建设投资公司和“群鹰”购物商场等单位的大力支持，展场面积达400余平方米。听闻此讯，文化部派艺术市场局专员张学颜来渝调研和祝贺，四川省文联主席李焕民题词“为艺术走向民间而献身”，四川省美协副主席、重庆市美协主席牛文题词“翰墨丹青艺中宝 进入寻常百姓家”，重庆市分管文教副市长袁瑞华题词“高雅书画 深入民间”。

“95成渝春节《国花颂》大型书画名家作品标价展”于当年1月26日在群鹰购物广场开幕，著名画家谭昌谔从成都坐夜车凌晨抵达重庆，不顾劳累带着杨家骥、郭芝渝、李光伟等8位书画名家直接赶到展场，把带来的书画展陈出来。开幕式一结束，成都谭昌谔、杨家骥、李光伟、重庆杨必位、吕效书、漆光、吕彭祥等书画名家便开始在书案上挥毫泼墨，接受进场爱好者品鉴“点购”。重庆商业储运公司赵家桂用200元购得卢德龙写的“能遭天磨真铁汉 不遭人嫉是庸才”，甚是喜欢。

谭昌谔见重庆人对高雅艺术如此热衷、购买如此踊跃，他带头把上千元一平尺的画作降价到500元一幅四尺整纸，一赵姓女士在其六尺《金鸡报晓》前久久流连、爱不挪步，他便慷慨以800元出让。成都名家带来和现场作画一共售出40余幅，他们说虽然累，但身心愉悦。从开幕到2月12日

闭幕，18天时间3万余人次观展，售出字画500余幅，成交金额达16万余元，均价300余元/幅，不仅为节日山城增添了喜庆，也进一步启动和促进了高雅艺术进入寻常百姓家。

时任市委副书记、分管文化宣传的滕久明同志会见了文化部艺术市场局专员张学颜并与“六君子”、市美协负责人进行了座谈。张学颜用“五个没想到”发表观感：一是没想到成渝两地有这么一大批勇敢的艺术家，坚定擎着高雅艺术走向民间的旗帜；二是没想到艺术家们如此团结、不畏非议、心怀大局、眼光如此高远；三是没想到重庆的民众对低价位收藏高品质艺术品如此踊跃；四是没想到主管部门对“高雅艺术回归民间”展售如此旗帜鲜明支持；五是没想到重庆有这么多家企业具有慧眼，慷慨支持。

滕久明说：“改革开放以来，人民群众经济收入不断增长，文化不断提高，追求高品质生活质量是社会发展的必然。以广大群众可以接受的价位，让高雅艺术进入寻常百姓家既是时代必然，也是赓续优秀传统文化的需要。把名家书画作品通过举办展陈低价位让利民众，你们真正做到了艺术为民众服务，这是艺术家们的崇高境界，也是繁荣文化艺术市场的大好事。”

3 “民风堂”展售再掀高潮

“高雅艺术深入民间”，这一全新思维、创造性举措，让社会震撼，重庆的学院派和社会知名书画家们坐不住了，他们也提出要支持和参与。为满足更多民众需求，“六君子”再度商议，决定再次举办“重庆书画名家标价展”。这次展售得到重庆收藏家协会副会长、新华书店“民风堂”经理、重庆电视台《宝来了》栏目资深鉴宝专家唐肇新的大力支持，于1995年4月5日在解放碑新华书店二楼“民风堂”隆重启幕。

四川美术学院教授杜显清、丁立镇、杨主一、邹昌义等，西南师范学院教授方富、王德年、雷九泰等，社会单位书画家朱宣成、周永健、梁上泉、殷白、徐文彬、黄永镇、曾水华等送来书画作品，不计价位统一由主办方作价，三天展售作品达200余幅。

指书奇人叶茂枝，斋号“赤脚游人”，真的一生从不穿鞋，打着一双光脚板去港澳、到台湾、走遍全国，踏进过好多家高档会所，被请进中央电视台录制专题片。他说：“早就听说重庆书画名家施义举，低价位把书画出售给民众，前些时日忙于中央电视台给我拍专题片耽搁了，今天我从贵州过来总算赶上了这难得的机会。”说完赶紧拿出印章、展平宣纸，手蘸墨汁分别用指、掌、拳，一气呵成完成六七幅书法作品，任凭人们给几个钱，全不在意多少。

这次画展上，高济民的“罗汉图”、武辉夏的“仙鹤”以及杨必位的线形表现、色彩皴技、创新山水首次亮相便受到人们的拥趸和喜爱。

“六君子”倡导的“高雅艺术进入民间”影响深远，广州、南京、杭州、西安、济南，甚至四川达县、南充、乐山等地也相继举办“名家书画面向民众低价售卖活动”。现在，“六君子”除年纪最小的李家伟仙逝，其余五位都是“80后”，人人成就卓越，而今仍耳聪目明、关注公益、热心提携后学、致力著书办展，做到了艺术生命常青，在重要书画展览、笔会活动上，时常见到他们敏捷地写字作画的身影，听到他们中气十足的艺术点评。

（作者系现代工人报社社长 图片由作者提供）