



推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第十次会议召开 携手推动双城经济圈建设走深走实

袁家军主持并通报主要成果和重庆市下步工作打算 王晓晖出席并通报四川省下步工作打算
施小琳胡衡华通报有关情况

12月30日,四川省党政代表团来渝考察,两省市召开推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第十次会议。重庆市委书记袁家军主持会议并通报主要成果和重庆市下步工作打算,四川省委书记王晓晖出席并通报四川省下步工作打算,四川省委副书记、省长施小琳,重庆市委副书记、市长胡衡华分别通报两省市今年推动成渝地区双城经济圈建设情况。中央财办、中央农办有关负责同志到会指导。

袁家军在讲话中指出,成渝地区双城经济圈建设国家重大战略实施5年来特别是党的二十大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,川渝两地携手共进牢固树立“一盘棋”思想,推动综合实力持续迈上新台阶,合作共建打造区域协作新亮点,标志性成果由点及面持续涌现,干部群众精神面貌展现新气象,双城经济圈建设进入积厚成势、整体跃升新阶段。我们在实践中深刻认识到,推动双城经济圈建设必须以全面学习贯彻习近平总书记重要指示和党中央部署的实际成效坚决做到“两个维护”,必须聚焦重点领域全方位深化合作共赢,必须构建高效协同的工作机制。

袁家军强调,明年是成渝地区双城经济圈建设第二个5年新征程开局之年。新起点上,我们将全面学习贯彻习近平总书记关于推动双城经济圈建设的重要指示要求,紧扣打造“两中心两地”“三中心一走廊”战略定位,全面放大国家重大战略叠加效应,协同发挥川渝比较优势、后发优势,以“双城记”统领提升川渝高质量发展全局,引领支撑新时代西部大开发形成新格局,打造具有全国影响力的增长极和动力源。新的一年,重庆愿与四川一道,围绕提升双城经济圈经济实力、发展活力,共同打造国家区域发展“第四极”,加快构建世界级先进制造业集群体系,携手建设成渝“创新金三角”、成渝中线科创走廊,高水平共建西部金融中心,突出“双核”引领提升城市能级,积极推进国家战略腹地建设。共同推动国家综合改革先行先试,强化改革联动,共建川渝大市场,加快推进经济区和行政区适度分离改革,深化城乡融合体制机制改革探索。共

同打造向西向南对外开放枢纽,协同构建多式联运集疏运体系、共建高能级开放平台,拓展外资外贸合作新空间,不断提升双城经济圈综合枢纽功能。共同探索“双城”超大城市现代化治理新路子,携手推进“数字成渝”建设,探索区域“大综合一体化”治理体制机制和韧性城市建设新路径。共同打造绿色低碳经济圈,锚定关键节点,坚决落实长江十年禁渔,提升长江上游流域生物多样性,深化污染协同治理,建设长江经济带绿色低碳发展示范区。共同打造具有吸引力的品质生活示范区,深入践行“中国式现代化,民生为大”,聚焦就业、教育、医疗、社保等领域推进优质公共服务同城化,持续擦亮“川渝通办”品牌,提速打造巴蜀文化旅游走廊,形成更多利民惠民成果。

王晓晖指出,自习近平总书记作出推动成渝地区双城经济圈建设的重大战略决策以来,川渝两地携手并肩、相向而行,即将顺利完成第一个规划期发展任务,国家战略实施取得重要进展。回顾走过的历程,我们深刻认识到,总书记掌舵领航是推动双城经济圈建设走深走实的根本政治保证,川渝兄弟同心同向是唱好“双城记”的重要基础,两地群众支持参与是助推川渝携手前行的磅礴力量。当前,成渝地区双城经济圈建设已站在新的历史起点,即将开启一个新的五年。我们将和重庆一道,认真落实党中央决策部署和总书记重要指示精神,进一步树牢“巴蜀一家亲”理念和“川渝一盘棋”思维,全面加强战略协作、政策协同和工作协调,不断推动成渝地区双城经济圈建设走深走实,共同服务好全国发展大局。

王晓晖指出,一是坚持以改革促联动,共同完善川渝协作机制。抢抓国家编制“十五五”有关规划的重要窗口,进一步完善项目共推机制、政策共享机制、协调共商机制,优先遴选一批互惠程度高、辐射效应大的项目,争取纳入国家“大盘子”,更好形成发展合力。二是坚持以改革添动能,共同培育发展新质生产力。以共同推进教育科技人才体制机制一体改革为抓手,持续提升川渝协同创新聚合度;聚焦电子信息、装备制造、生物医药等优势领域,合力打造制造业“智改数转”赋能平

台,做大产业发展支撑。三是坚持以改革增活力,共同打造立体全面开放新格局。加快推进川渝重大基础设施项目服务保障一体化改革,补齐两地高铁、高速、高等级航道不足等短板,拓展中欧班列、南向班列等通道能力;深化川渝自贸试验区协同开放改革,协同拓展跨境电商、海外仓、国际合作园区经贸合作渠道,打响川渝品牌国际知名度。四是坚持以改革惠民生,共同提高公共服务供给水平。着力打破两地标准统一、环节配套、流程对接中的卡点堵点,进一步做到通认、通办、通用、共享;持续完善川渝生态环境联防联控机制,共同打造一批“两山”实践示范样板。

施小琳在通报四川省2024年推动成渝地区双城经济圈建设情况时说,四川强化成渝双核带动、市县多层互动、部门工作联动,推动双城经济圈建设走深走实、积厚成势。一是聚力“强化经济承载和辐射带动功能”,加强成都与重庆主城区极核联动,加快推进成渝中部崛起,推动毗邻地区协同发展,川渝共建产业集群、共办重大展会、共促文旅消费,推动经济质量齐升,建设具有全国影响力的重要经济中心取得新进展。二是聚力“强化创新资源集聚和转化功能”,提升科技创新策源功能,搭建科技成果供需对接平台,促进创新链产业链资金链人才链加速融合,建设具有全国影响力的科技创新中心实现新突破。三是聚力“强化改革集成和开放门户功能”,加快畅通西部陆海新通道,深化经济区与行政区适度分离改革,不断提升开放型经济水平,建设改革开放新高地迈上新台阶。四是聚力“强化人口吸纳和综合服务功能”,推进民生实事项目,发布第四批“川渝通办”事项,实现社保卡“一卡通一码通”、高铁公交化,推进电子健康卡互认扩面,加快区域医疗中心建设,两地公共服务加速“一体化”,建设高品质生活宜居地展现新气象。

胡衡华在通报重庆市2024年推动成渝地区双城经济圈建设情况时说,重庆聚焦做实“两大定位”、发挥“三个作用”,深入实施“十项行动”,扎实推动双城经济圈建设迈出新步伐。一是突出双核引领、能级提升,加快建设具有全国影响力的重要经济中心,着力提升双核发展能级、产业

发展能级、对外开放能级,渝昆高铁渝宜段、江北国际机场第四跑道等重大项目建设投用,持续壮大“33618”现代制造业集群体系,成渝“氢走廊”提质扩容,西部陆海新通道通达126个国家和地区,中欧班列(成渝)累计开行超过3.6万列。二是突出平台共享、融合发展,加快建设具有全国影响力的科技创新中心,促进科技创新与产业创新深度融合、数字经济与实体经济深度融合、企业主导的产学研深度融合,成渝综合性科学中心、西部科学城建设提速推进。三是突出协同共建、开放合作,加快建设西部金融中心,推进金融服务同城化、金融市场一体化、金融开放国际化,绿色金融改革成为全国典型范例。四是突出市场互通、便民利民,加快建设巴蜀文化旅游走廊,合力建设文旅统一大市场、打造国际消费目的地、推动公共服务扩面提质,越来越多服务事项实现异地办就近办,双城生活、同城体验正加速成为现实。

会议分别举行座谈会和成果发布会,听取了深化合作推动成渝地区双城经济圈建设2024年重点任务完成情况、共建成渝地区双城经济圈2024年重点项目推进情况、重庆成都双核联动联建2024年重点任务完成情况,以及2025年重点任务、重点项目考虑的汇报,审议成渝地区双城经济圈集成式标志性重大改革清单(2025—2027年)、进一步强化川渝公共服务共建共享行动方案(2025—2027年)、成渝地区双城经济圈建设战略实施五周年跨区域协作典型经验。

在渝期间,四川省党政代表团前往九龙坡区数字化城市运行和治理中心、金凤实验室、陆海新通道重庆无水港、赛力斯汽车凤凰智慧工厂等,考察超大城市现代化治理、川渝“一城多园”模式共建西部科学城、口岸物流协同发展、川渝共建智能网联新能源汽车产业集群等情况。

四川省领导曹立军、陈炜、董卫民、左永祥、李文清,成都市市长王凤朝;重庆市领导陈新武、刘尚进、郑向东、但彦铮、马震,中央财办有关司局负责人,川渝两省市有关部门、单位和地方负责人分别参加相关活动。

新重庆-重庆日报记者 杨帆 王翔

财政部:年度公务用车采购总量中新能源汽车占比不低于30%

财政部30日对外发布通知称,主管预算单位应当统筹确定本部门(含所属预算单位)年度新能源汽车政府采购比例,新能源汽车可以满足实际使用需要的,年度公务用车采购总量中新能源汽车占比原则上不低于30%。

其中,对于路线相对固定、使用场景单一、主要在城区行驶的机要通信等公务

用车,原则上100%采购新能源汽车。采购车辆租赁服务的,应当优先租赁使用新能源汽车。

根据通知,采购人应当加强公务用车政府采购需求管理,充分了解新能源汽车的功能、性能等情况,结合实际使用需要,带头使用新能源汽车。

据新华社

我国将制定低收入人口认定办法

我国将在2025年制定低收入人口认定办法、低收入家庭经济状况核对办法,持续健全社会救助体系。这是记者30日从全国民政工作会议上获悉的。

除了完善制度规定外,民政部还将全面开展低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作,同时建立健全民政部门统一认定监测低收入人口、各职能部门协同救助

帮扶的体制机制。

当前,我国社会救助正在由单一物质救助向“物质+服务”综合救助模式转变。2025年,民政部将研究制定发展服务类社会救助的政策措施,推动完善低收入人口就业救助、产业帮扶等发展型政策举措。

据新华社

重庆上游财经传媒集团有限公司征集2025年度服务供应商

兹有重庆上游财经传媒集团有限公司,旗下拥有《重庆晨报》《重庆商报》报纸媒体,及较大规模新媒体矩阵,现面向社会公开征集服务供应商。此次征集仅为资格筛选入围,不涉及采购金额,也不涉及采购合同签订。服务供应商入选后,按类别发布入选通知书,入选者纳入重庆上游财经传媒集团有限公司服务供应商库统一管理。重庆上游财经传媒集团有限公司有服务采购需求时,在入库服务供应商范围内,进行服务项目的采购谈判,合理确定服务供应商。

一、项目内容:

1.项目名称:重庆上游财经传媒集团有限公司服务供应商(2025年度)资格准入项目。

2.服务类别:

2.1 广告服务供应商:包括但不限于广告策划、广告设计制作、广告投放、

广告监测、广告效果评估、市场调研、文案撰写、内容生产等服务,含《重庆晨报》《重庆商报》报版广告、新媒体营销、活动策划等全平台全业态服务。

2.2 整合营销服务供应商:包括但不限于负责各类营销活动的创意策划、项目执行、新媒体运维、内容生产服务、展陈展览、流程管理、技术服务、咨询服务、影视服务等。

3.入库单位数量:广告服务供应商15家以内,整合营销服务供应商15家以内。

4.合作期限:2025年1月1日~2025年12月31日。

二、申请人资格要求:

1.具有独立承担民事责任的能力。申请人提供有效营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明,公司成

立1年以上;

2.财务状况良好。申请人提供2023年资产负债表、利润表或称损益表、现金流量表。

3.依法纳税的良好记录。申请人提供近3个月纳税证明。

4.信誉要求:

4.1 申请人近3年未被“国家企业信用信息公示系统”网站(www.gsxt.gov.cn)列入严重违法失信企业名单。

4.2 申请人、法定代表人或者负责人近3年未被人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入严重失信主体名单。

5.特别要求:具有履行合同所必需的设备和技术能力。

5.1 专业能力要求:

5.1.1 注册资本需要达到50万元以上。

5.1.2 广告服务供应商提供2022年~

2024年与同类型传媒企业合作合同扫描件。

5.1.3 整合营销服务供应商提供全媒体营销推广合作金额10万元及以上合同扫描件至少一份。

三、应答文件的递交:

1.本次征集采取网上递交电子文件的申请方式。

2.应答文件递交的截止时间为2025年1月2日17:00,申请人应在截止时间前通过邮箱:284750131@qq.com 递交电子文件。

3.未按要求提供有效的证明材料扫描件的,申请文件将判定为无效。应答文件提交后,请确认文件是否提交成功,可拨打咨询电话:周老师:13983653631。

4.逾期上传的应答文件,将予以拒收。
重庆上游财经传媒集团有限公司
2024年12月30日