



俄罗斯商品馆被调查 商品广告涉嫌违法

近日，中国消费者报记者调查发现，福建省福州市5A级景区三坊七巷内的中俄国际商行(莫斯科风情馆)存在涉嫌销售无厂址厂名的套娃和胡桃夹子、违规宣传蜂蜜功效、国产食品和进口食品混卖等问题。

问题被曝光后，福州市鼓楼区市场监管局组织执法稽查科、食安监管科，联合南街市场监管所联合开展了执法检查，并责令商家整改。



重庆晨报民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、
新鲜事告诉我们，记者帮你办



产地在国内的牛筋肠

新闻纵深

俄罗斯商品馆 为何突然火了?

记者注意到，多个运营俄罗斯商品馆的品牌都表示目前该赛道为蓝海市场，并发布加盟文章吸引有意者入局。如：俄比熊，其主体企业为俄比熊国际贸易(武汉)有限公司，该公司成立于2023年12月；俄品汇，主体企业为佛山俄品汇百货中心(有限合伙)，公司成立于今年7月。

以俄比熊为例，美团平台显示目前俄比熊已开进长沙、南京、东莞、南昌、泉州等多地，其官方账号显示，品牌有“拼多多的价格，京东的品质”，并称未来力争拿到Pre-A轮融资，争取上市。

记者以咨询加盟的身份联系了俄比熊一位招商经理。该招商人士表示，目前俄比熊已经开出50家门店，合作的客户超过150家。

在盈利方面，该人士向记者表示，其毛利率可以达到60%，综合毛利率为50%，“比如你拿10万的货，你可以卖到20万元的现金流，利润空间很高”。这意味着，一款定价10元的商品，成本只需要5元不到。这一说法也得到了该人士的认可。

广告涉嫌违法 俄罗斯商品馆被立案调查

蓝底白字的醒目标识，搭配着循环播放的俄语歌曲，如雨后春笋般开张的俄罗斯商品馆成为今年多地街头巷尾的一道新风景。

然而，随着俄罗斯商品馆火爆全网，随之而来的是割韭菜、智商税等各种争议，甚至有多地俄罗斯商品馆出现“店内卖东北货”“国产香肠不标产地”等问题。

1月7日，据《中国消费者报》报道，记者调查发现福建省福州市5A级景区三坊七巷内的中俄国际商行(莫斯科风情馆)存在涉嫌销售无厂址厂名的套娃和胡桃夹子、违规宣传蜂蜜功效、国产食品和进口食品混卖等问题。

1月2日晚，在蜂蜜展柜，执法人员看到，展柜上仍张贴有“椴树蜜作用：养胃补虚缓解疲劳TOP1”的广告海报。执法人员告诉店员，普通食品不得宣传功效，否则涉嫌虚假宣传，要求店员将此类广告海报撤除。

在肉制品专柜，执法人员看到国产肉制品价签上未标产地，而进口产品上却标有进口国产地，提醒店员在国产商品上标注产地。随后，执法人员现场对相关情况进行证据固定，并对商家进行笔录调查。

1月3日下午，南街市场监管所负责人告诉记者，根据现场查看情况，中俄国际商行蜂蜜广告涉嫌违法，准备予以立案调查，相关立案申请表已送鼓楼区市场监管局报批。对于中俄国际商行所售套娃和胡桃夹子，将依据调查情况及商家提供的材料再予以定性。

记者到中俄国际商行进行回访发现，套娃和胡桃夹子已全部下架，更换为产品信息齐全的毛绒玩具。蜂蜜展柜上原先有关蜂蜜的功效宣传海报均已全部撤下，肉制品展柜中所有国产肉制品的价签上均清晰标注了产地。

国产商品 出现在多地俄罗斯商品馆内

据媒体报道，一位北京的消费者在俄罗斯商品馆里买到的白桦树汁是内蒙古产的。在短视频网站上，也有不少消费者发布视频投诉称，俄罗斯商品馆是割韭菜、智商税，涉嫌虚假宣传。

据记者实地探访，店内尽管确有商品标注产地为俄罗斯，但也有商品的产地在中国，如黑龙江、江苏、内蒙古、福建等，甚至还有越南、乌克兰等地。

一位门店店员向记者透露，因为法规条例的原因，有些熟食不能直接出口中国，商家是向俄罗斯的企业购买原材料和配方，买到中国来加工，但门店90%的产品都是俄罗斯进口的。

而在杭州的一家俄罗斯商品馆内的肉肠售卖区，记者看到一款肉肠标签写着：“赞布斯卢布肠，俄式风味，产地黑龙江”。

看“食品标签” 教你辨别商品是进口还是国产

市场监管部门提醒：看“食品标签”很重要。虽然国内生产的食品可以使用外文，有些“俄罗斯风味食品”标签上也标注大量的俄罗斯文字，但进口食品的中文标签是否标注原产地(或原产国)是关键信息。

如果中文标签上标明了“原产地(或原产国)：俄罗斯及境内代理商名称、地址、联系方式”等内容，说明该食品是进口俄罗斯食品。

如果中文标签内容中出现了国内的生产商的名称、地址、联系方式及国内的产地，或标示着中国的食品生产许可证编号及执行标准，说明这是在中国境内生产的食品，不是进口俄罗斯原产的食品。

另外，进口预包装食品同时使用中文与外文时，中文与外文含义应基本一致，且外文文字号不得大于相应中文汉字字号。如果食品标签上的外文与中文没有对应关系，且标示的外文大于相应的汉字，都是法律法规不允许的。



原产地：俄罗斯的商品



广告涉嫌违法的商品



商家整改后，国产肉制品清晰标注产地省份。

专家表示热度不会持续太久

一个颇有意思的现象是，在广州某家俄罗斯门店附近开设有良品铺子、赵一鸣零食店等知名量贩零食零售店。有良品铺子门店的员工向记者透露，门店的生意或多或少都会受到影响，并称俄罗斯商品店是一个噱头。

凌雁咨询首席分析师林岳向记者表示，这种门店概念、擦边的成分比较多，消费者需要新鲜感，这几年一些综合的进口商品店在某些CBD商场也开得不错，但实际上俄罗斯的商品并没有比国内好多少，这个热度不会持续太久。林岳表示，不排除有些资本运作的想法，免加盟费确实能吸引很多加盟商，低门槛有利于快速扩张，这背后的底层逻辑主要还是供应链。

零售分析师、灵兽传媒CEO陈岳峰持有同样的看法。他告诉记者，目前零售集合店经过这几年的发展后基本格局很难突破，这个赛道更多是噱头，在短期内，通过投流以及有策略、有目的的引导，确实能赢得一部分市场，但在公众逐渐知道真相后，企业可能会面临尴尬的境地，“当然有的品牌方可能不在乎品牌的生命周期或生意模式的长久性，他可能就是迅速扩张收割一波，赚得盆满钵满就可以了”。陈岳峰认为，这么多年都没有看到很强势的俄罗斯食品制造品牌，因为俄罗斯在这方面的能力并不是特别强。

据南方都市报、中国消费者报等

风险防范有“五看”，体艺培训“五不要” 重庆中小学1月18日起放寒假 官方提醒假期校外培训注意点

根据重庆市中小学2024—2025年学年度校历安排，重庆中小学将于1月18日起放寒假。

假期即将来临，近日，南岸区教委发布了《校外培训风险防范“五看”》和《中小学生学习舞蹈等体育艺术类校外培训安全提醒“五不要”》，提醒家长选择合规的校外培训机构，守护孩子的成长环境。

校外培训风险防范“五看”

一看证照：报名前请查看办学场地是否悬挂区教委颁发的《办学许可证》和市场监管局颁发的《营业执照》(或民政局颁发的《民办非企业单位登

记证书》)。

二看场地：家长选择机构时务必查看消防逃生通道是否畅通、是否临近餐饮场所厨房或火灾危险性大的场所等，确保孩子培训安全得到保障。

三看师资：校外培训机构须在机构显著位置公示教师信息及资质，家长注意查验任课教师是否具备相应从业资质(资格)。

四看缴费：不贪图优惠一次性交纳超过3个月(或60个课时)且金额超过5000元的费用。

五看合同：务必签订《中小学生校外培训服务合同(2021年版)》，避免可

能出现的退费纠纷和风险。

体艺培训要做到“五不要”

不要在无安全保障的情况下进行培训，如在亮面瓷砖和水泥地等场地进行训练、未充分热身整理进行训练等。不要过早对孩子进行过强柔韧训练。不要过度对脊椎和腰部做外力挤压。不要做过高难度系数的训练。专家建议未满10周岁的儿童慎做“下腰”等脊椎、腰部身体训练，避免出现伤害。不要让孩子练习与身心健康不符的内容。

新重庆-上游新闻记者 秦健



30万元现金遗落出租车 民警半小时快速找回

1月4日晚，市民万先生在搭乘出租车时不慎将30万元现金遗落在出租车上，当他发现现金遗失后，出租车已绝尘而去……幸运的是，在民警的帮助下，仅用半小时联系到驾驶员，如数找回了这笔钱。昨天，万先生来到派出所感谢民警。新重庆-重庆晨报记者 郑三波 实习生 张曼莎