



《哪吒2》一路攀升冲击百亿票房 手办盲盒断货乾坤圈手镯爆单

哪吒乾坤圈手镯

票房与周边齐飞 电影经济链究竟有何增值之道？



截至2月12日18时许，春节档影片《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房一路攀升，其总票房(含预售)已达到95亿元，正冲击百亿元，不仅摘得了国产电影的桂冠，更超过《钢铁侠3》《美女与野兽》，进入全球影史票房榜前24名。

票房作为最直接的数据，已经默认成为定义电影业产值的标签，但电影产业带来的经济价值远不止票房。就消费层面来看，大量观众前往电影院观影，带来了庞大的票房收入。在观影之外，观众还会在电影院周边进行餐饮、购物等消费，为服务行业和商业市场带来了增长的机会。此外，电影的营销推广也催生了众多的衍生品和周边产品，进一步拉动了相关产业的发展，为经济增长提供了有力支撑。近年来，红火的电影市场带来了更高的经济效益，从票房到衍生品再到文旅消费的融合，电影经济链究竟有何增值之道？

一“吒”难求 盲盒预售排期已到6月底

2月10日下午3点，记者在协信星光时代广场泡泡玛特店看到，虽然是工作时间，但前来咨询购买《哪吒2》盲盒的顾客仍络绎不绝。该店工作人员告诉记者：“许多人看完电影就跑来买盲盒，但店里该系列的盲盒上架三天就售光了，目前补货时间还未确定。”记者注意到，位于该店外的泡泡玛特自助贩卖机内，《哪吒2》手办盲盒也显示缺货。

随后，记者来到位于渝北大悦城的潮玩店“X11”，店内货架上仅剩几张《哪吒2》的剧情胶片。工作人员告诉记者：“年前店里还进了徽章、夹子和色纸等哪吒电影的周边产品，现在都已经卖完了，补货时间尚未确定。”

除了线下电影IP联名周边销售火爆，线上也是一件难求。记者在泡泡玛特淘宝旗舰店看到，《哪吒2》天生羁绊系列盲盒泡泡玛特目前预售期已经排到了6月30日，等待时长约4个月；在某二手交易平台上，《哪吒2》盲盒部分热门款式的现货已经溢价销售，大部分现货价格每个在

150元~189元之间。

《哪吒2》还衍生出爆米花桶、钥匙扣等实用型周边，同样也十分受欢迎。在电商平台上，预售期最短的也要60天，但仍有数千人加购。根据京东超市官方数据显示，《哪吒2》的主题手办、盲盒等周边产品的销量同比增长超50倍，哪吒联名款玩具销售额破500万元。

事实上，不仅《哪吒2》，《流浪地球》《长安三万里》《哈利·波特》系列等多部电影上映时，都带动了其周边的火爆热卖。

哪吒同款“金包银”手镯爆单 工厂赶工员工每天睡4小时

销售端的火爆，让生产企业提早恢复生产。位于湖南湘潭的一家企业是电影《哪吒2》周边3D塑胶类食品玩具授权生产制造商，500多位员工大年初五就回到车间，赶制产品。

湖南某玩具制造有限公司董事长杨杰告诉记者，他们5个工厂约60条生产线集中马力，全部在生产“国漫之光”哪吒周边产品，月产能达到600万到800万个盲盒。他表示，过去企业主要依靠国外知名IP生产并出口周边玩具。这些年，随着国产动漫关注度持续提升，企业也随之开始布局国内市场。截至目前，企业生产的哪吒系列食玩手办线上平台累计销售额突破了2亿元。

值得注意的是，《哪吒2》爆火出圈，同款乾坤圈金镯子成为“最贵”的热门周边产品。据媒体报道，深圳一金包银首饰工厂厂家表示：“这几天乾坤圈的金包银手镯订单都接不过来，广告刚上架一天就超过四五百单。”经实际问询，多家饰品工厂商家称，这几天哪吒同款“金包银”手镯都爆单了，工厂正加班加点赶制中。

“金价现在太贵了，金包银的乾坤圈手镯看起来和纯金的基本一样，价格是纯金

的十分之一。金包银的40克手镯工厂出货价格在3000元左右，含金量在3克左右，性价比又高确实好看有质感。现在下单最快也要等一周，厂里的人现在每天赶工，只能睡4个小时。”一位线上金包银饰品商家表示。另一深圳首饰工厂客服则称，“金包银的哪吒乾坤圈手镯最近太火了，我们工厂根本忙不过来，马不停蹄地做都做不出来，工人只睡四五个小时，一点也不夸张。你现在下单都要等10~15天”。

影视牵手文旅 双向奔赴中迎来新机遇

电影不仅能够带动周边产品的销售，还能让拍摄地成为文旅新热点。近年来，随着国内影视产业的蓬勃发展，越来越多的影视剧取景地成为了游客的打卡胜地。位于渝中区的鹅岭二厂就是一个例子。

在刚刚过去的春节假期，鹅岭二厂又火了一把，节日期间，鹅岭二厂内人头攒动，游客们络绎不绝，不仅吸引了大量本地游客，更有许多外地游客慕名而来。他们在这里感受着重庆独特的工业文化与艺术氛围，品尝着地道的重庆美食，享受着假期的悠闲时光。园区内的各个商铺生意兴隆，各种文创产品、特色小吃、手工艺品等深受游客喜爱。

作为《从你的全世界路过》的重要拍摄地，自2016年电影上映以来，鹅岭二厂不仅从一个废弃的工业遗址华丽转身为一个文艺地标，更成为了无数游客和文艺青年心中的打卡胜地。随着电影热度的持续上升，鹅岭二厂吸引了越来越多的游客和文艺青年前来打卡。他们在这里拍照留念、品尝美食、参观展览，感受这份独特的工业文化与艺术氛围。鹅岭二厂的成功不仅为当地带来了可观的经济效益，更成为了重庆文化的新名片。数据显示，在刚刚过去的春节假期，鹅岭二厂客流量累计超36万人次，同比增长约35%。

同样在这个春节迎来“破天流量”的，还有位于山东的乐陵影视城。据了解，作为贺岁档电影《唐探1900》的实景拍摄地，大年初一，乐陵影视城与电影同步亮相，仅大年初一天游客就突破了两万人。来到影视城的游客惊奇地发现，乐陵版的“旧金山”不仅好逛，而且好玩，内容极其丰富。这座鲁西北小城，接住了这波大流量，文旅产业破题起势。据乐陵市文化和旅游局工作人员介绍，春节期间，影视城带动相关产业效果明显，往年同期乐陵的酒店入住率在30%左右，今年全部爆满。整个春节假期，影视城带动周边景区、景点及商圈接待游客近70万人次，旅游综合收入超过9000万元。

工人在包装“哪吒”系列周边玩具



专家观点

如何撬动电影消费力 把人气流量变为消费“留量”

电影不仅能够带动周边产品和文旅产业的发展，还能够引领行业风潮。以2024年春节档票房冠军《热辣滚烫》为例，这部电影不仅让主演贾玲减重100斤成为热点话题，还引领了一股健身新潮流。影片中，贾玲饰演的角色通过拳击运动实现了自我挑战和成长。这种励志元素激发了观众的健身意愿。数据显示，自电影上映以来，与拳击相关的关键词搜索量飙升384%，大众点评上的搜索量也上涨了252%。

这股热潮对市场产生了显著影响，重庆多家拳击俱乐部和健身场馆表示，电影上映后，有关拳击课、健身卡的咨询量明显增加。元气健身·榨脂功能训练馆负责人张龙表示，自从电影上映以来，他们的客流量同比增长了25%。

无论是哪吒周边的秒空、文旅产业的火热还是行业的风潮，在重庆工商大学应用经济系主任李然看来，这背后的逻辑无疑就是“利用动画IP的衍生品开发，实

现‘长尾市场’变现”。“一部电影的热度可能只有几个月，但周边产品却能持续创造收入。比如，一个模具可以反复生产手办，成本低但需求广，覆盖了碎片化的消费需求。”李然说，放眼世界，《哈利·波特》系列衍生品创造了巨额收益，最经典的周边案例莫过于以迪士尼、环球影城为代表的“影视IP+主题公园”模式。借势影视IP，打造独特品牌IP，提供多样化的服务和产品。

不仅如此，通过一部影视作品带火一座城、一条街、一众美食、一圈周边，也成为了当今世界影视业竞相采用的成熟操作模式。李然提到，几年前，北爱尔兰作为电视剧《权力的游戏》的拍摄地，强力拉动了旅游业增长，甚至改变了当地产业结构。李然表示，被带火的地方要抓住难得的风口，推动影视IP向可体验内容转化，用心培养观众对拍摄地和影视同款的长期消费习惯，重视后续服务品质把控，把更多人气流量变为消费“留量”。

新重庆-重庆日报·每日经济新闻

哪吒2手办很受欢迎

