



本报与重大新闻学院共建研究生培养基地

这是重庆市教育委员会此次批准的156个联合培养基地中唯一一个主流权威媒体与985高校新闻学院共建基地

近日,重庆晨报与重庆大学新闻学院共建新闻传播学研究生联合培养基地获批。这是重庆市教育委员会此次批准的156个联合培养基地中唯一一个主流权威媒体与985高校新闻学院共建基地。

该基地的建设将进一步推动重庆新闻传播学研究生培养模式的创新。重庆市教育委员会在《关于公布2024年研究生联合培养基地名单的通知》中说,研究生联合培养基地是研究生进行专业实践的重要场所,是产学研结合的重要载体。重庆市教育委员会要求,各单位应高度重视研究生联合培养基地建设,深化研究生培养模式改革,促进科教融合和产教融合,着力增强研究生实践能力和创新能力,为重庆市经济社会发展提供强有力的人才

支持和技术支撑。

《重庆晨报》是重庆第一都市报,由中共重庆市委宣传部主管,重庆日报报业集团主办,多次荣获中国新闻奖,其创新办报获得多项荣誉,自1995年创刊以来,不断引领都市报发展潮流:作为国家和省级新闻媒体融合转型试点单位,重庆晨报在西部率先上线门户级综合新闻客户端上游新闻,先后成功孵化重庆国际传播中心、新闻国旅集团、上游新闻,创办重庆传媒审读监测服务中心,开创中国省级媒体的先河。

重庆大学是教育部直属的全国重点大学,国家“985工程”和“211工程”重点建设的高水平研究型综合性大学。重庆大学新闻学院已获中宣部和重庆市委宣

传部的共建支持,形成“本-硕-博-博后”贯通的人才培养体系,现拥有新闻学、广播电视新闻学两个国家一流本科专业,新闻传播学、新闻与传播两个一级学科硕士点,新闻传播学一级学科博士点。2016年,新闻学院成为中国记协确定的中国新闻奖试点报送18家新闻院所之一,2023年获批重庆市首家“新闻传播学”博士后流动站。

该基地的建设是培养卓越新闻传播人才的需要,将突破传统的封闭办学的研究生培养模式,推进和完善“产学研”结合的高层次人才培养模式的创新,重庆大学新闻学院院长郭小安教授表示我们希望通过新闻传播学研究生基地的建设,进一步提升“产学研”良性互动,促使重庆大学

高层次人才培养与社会经济建设有效沟通和有机结合,为重庆市经济社会发展提供强有力的人才支持和技术支撑。

当前,重庆晨报正深入落实重庆日报报业集团发展新战略,进一步聚焦主责主业,积极打造现代精品都市报。重庆晨报有关负责人表示,将借基地建设这一“东风”,充分利用重庆大学新闻学院强有力的科研队伍和先进的实验室,为媒体的系统性变革提供智力支持,同时,为基地建设提供媒体平台,共同培养符合新时代需求的新闻传播学人才。

新学期即将开学,双方将抓紧起草基地共建方案,确定共建目标和合作长效机制。

新重庆-重庆晨报记者 刘涛

躺在8K影院看国宝 滑动指尖线上游石刻 “装”进游戏“玩转”石刻 数字科技让大足石刻“活”起来

寻找重庆文化新势力

从躺着看国宝的8K球幕影院,光影流动中,千手观音等精选造像在银屏再现,每一个神态、每一处纹理都清晰可见……大足石刻与现代科技融合,正重塑着大众的旅游体验。

今年的重庆政府工作报告提出,深入推进数字经济创新发展,聚力打造文化旅游强市。当前,数字化已成为助推文化遗产保护与游览的重要手段。近日,记者走进大足,通过探寻数字博物馆、线上数字景区,体验大足让历史文化“活”起来的全新文旅之路。



8K球幕影院

画面有春光明媚、夏阳高照、秋高气爽、冬雪皑皑等四季选择,在实时天气系统的加持下,可以领略四季不同的大足石刻之美。

据悉,“云游·大足石刻”是由大足石刻研究院联合中国移动咪咕、海马云,历时近两年时间,共同打造完成的数字文旅产品。

“装”进游戏 让文物“活下去”“火起来”

跟着微短剧去旅行,一款游戏带火一座城。

在实施数字化手段推动文物活化利用中,大足也尝到了甜头。“去年大足游客量140万人次,持续增长,这背后有3A游戏《黑神话:悟空》的推动作用。”大足区文旅集团总经理刘兴明说,早在2021年,双方就开始接触。当时,《黑神话:悟空》主创团队专程来到大足,希望通过数字化采集和游戏场景植入的形式来展示宣传文化遗产,这一想法和初衷让双方达成了共识。

罗国家回忆,当时游戏团队认为石刻造型极具中国文化属性,且和游戏主题相吻合,所以选择了一些场景来融入。“制作团队为了更好地还原场景,没有使用建模和绘画的方式,而是选择了实景扫描的方式。”罗国家说,出于对国产3A游戏的支持和大足石刻展示形式创新的需要,大足石刻研究院与游戏公司签订授权协议,免费授权大足石刻“地狱变相龕”“观无量寿佛经变相龕”“千手观音龕”和“护法神龕”4个窟龕,应用于《黑神话:悟空》游戏场景。

游戏团队采集的体量很大。罗国家说,整个游戏中,用到大足石刻的有12亿个“面”,也就是12亿个角度。通过实景扫描方式,将大足石刻的经典造像完美呈现在游戏世界中,不仅让玩家在游戏中能够近距离欣赏到珍贵的文化遗产,同时延伸了石窟艺术新的传播路径。

事实上,这已不是大足石刻与游戏的第一次“牵手”。《黑神话:悟空》之前,大足石刻与腾讯合作,已把相关摩崖造像呈现在游戏《英雄杀》中。今年,将大足石刻融入数字科技还将延续。罗国家说,目前,大足正在跟相关团队接触,在网络小说、网络剧方面开展合作。

随着数字时代的开启,以互联网、物联网、5G、人工智能、大数据、云计算为代表的数字技术融合发展、全面渗透。“数字技术对文化遗产的支撑引领作用也将愈发明显,有利于开辟文化遗产再认知、再理解的新空间和新路径。”隆凌生认为,大足将在促进数字技术同文物工作的深度融合,推动科研成果的转化利用,着力构建文物保护管理利用形成全链条闭环,真正实现数字技术不仅会让文物“活下去”,而且更会让它“火起来”。

新重庆-重庆晨报记者 王尊

8K影院 让精美的石刻会“说话”

走进大足石刻8K球幕影院,圆形屏幕从正前方一直延伸至头顶,躺在座位上,一场精彩绝伦的视觉盛宴就此展开。

只见8K超高清画面点亮整个影院,镜头中,金色千手观音、观无量寿佛经变相忽远忽近,“近在咫尺”,石刻造像的每一处细节清晰呈现,给人一种伸手可触的奇妙之感。

“效果太震撼了,让我们从不同角度看到了石刻造像!”走出影院,不少游客直呼过瘾。来自乐至的游客张亚岚说,多年前她实地参观过一次大足石刻,那时就惊叹于古人的智慧。看了8K电影,增加了对大足更新奇的体验,画面太精美了,数字技术让大足石刻“复活”了。

“如何让大足石刻‘活’起来,让精美的石刻会‘说话’,是这几年大足石刻文保利用的重要内容。”大足石刻研究院文物数字化研究中心副主任隆凌生说,人工智能的问世,给大足“盘活”石刻带来契机。大足石刻新投用的数字展示中心,距离宝顶山石刻景区4公里,建有8K球幕影院和4K宽银幕影院,可分别容纳300人同时观影。

“很多人好奇,为什么要建两个影院,看完才发现,效果和内容都不一样。”隆凌生说,4K宽银幕电影《天下大足》片长23分钟,讲述韦君靖和赵智凤开凿大足石刻的历程,对石刻进行溯源,了解大足石刻的前世今生和思想内涵,观众看完后有了基本认知,对下一步观赏大足石刻作铺垫。而8K球幕电影《大足石刻》片长18分钟,采用实景拍摄和CG动画相结合的方式,观众躺在剧场,被画面包围,给人视觉震撼,展示大足石刻的艺术价值。

“两部特种电影,犹如一部作品的上、



云游·大足石刻APP画面

下两篇,是游览大足石刻的重要组成部分。”隆凌生说,影片将崖壁上的故事以及1007只佛手菩萨低眉、华严三圣等丰富造像,用3D画面表达出来,这种包围感、临场感、环绕感是实地游览体会不到的。2024年,大足石刻数字影院入选“全国智慧旅游沉浸式体验新空间”培育试点名单。

数字新生 滑动指尖线上“玩转”石刻

为增加游览的层次,石刻还进入了电脑、手机端。2024年5月,“云游·大足石刻”元宇宙景区APP正式上线,成为数字化呈现大足石刻景区面貌的新产品,千年石刻又一次焕发出了活力。

记者打开APP,感觉仿佛登录了一款网络游戏,不论你身在何处,只需轻轻滑动指尖或移动鼠标,便可穿越时空,瞬间抵达世界文化遗产大足石刻。画面可

以360度旋转,动漫人物活灵活现。大足石刻各个景区,被设计成通关点位,点击进去可以感受四季变幻的浪漫与绚丽,像玩游戏一样,探寻体验参与互动,配上文字介绍或解说,全方位领略千年石窟的独特魅力。

“云游石刻将宝顶山石刻进行了1:1复原,用的数字孪生技术。”大足石刻研究院宣传推广中心副主任罗国家告诉记者,其开发初衷是打造一款集文化性、观赏性、互动性、趣味性为一体的云端数字体验景区,让大足石刻形成“线上云游、线下体验”的文化旅游新格局。

云游运用了许多“黑科技”,如毫米级精准建模、深度复原实景、8K超高精度画质等,加上完美融合用户视角、光照方向、光照强度、光照环境等因素的实时光线追踪系统,为游客带来身临其境的逼真视觉效果。“尤其是体验者可以自由切换四季和天气。”罗国家