



从千年之前的盛世大唐到60年之后的2088年 数字文旅带你穿越 重庆前世今生

▼ 游客体验一秒入大唐



寻找重庆文化新势力



▲ 重庆自然博物馆的VR全景游览

▲ 渝中文旅推出的虚拟推荐人贝拉

了彭水文旅的形象代言人,更以数字人的身份活跃在各大平台,持续输出口播介绍类文案和精美的短视频。内容涵盖苗族历史文化、春节活动预告、非遗传承展示等多个方面,以生动有趣的形式吸引了大量用户的关注和点赞,为彭水的文旅宣传推广发挥了重要作用。

同样,渝中文旅委也“聘用”了一位虚拟人——“贝拉·小诚”作为文旅推荐人。在担任推荐人后,贝拉·小诚文思泉涌,发布了多篇游记、日记,并担任多项文体活动的主持人,这位永不疲倦的美女持续向世界展示渝中区历史人文、山水地貌、地标建筑、夜景美食的独特魅力。

除了推荐人,导游也被虚拟人盯上了。去年11月15日,大足石刻在2024重庆旅游发展大会上发布了虚拟数字人导游“小笛”,身穿青衣、手持长笛、梳双马尾,其形象来自大足石刻中经典造像“吹笛女”。“小笛”的一颦一笑尤其生动,为讲解增添生气。同样,美心红酒小镇景区推出AI数字人“星期五”担任导游,提供景区路线规划、景点导览以及聊天谈心、答疑解惑等沉浸式智慧服务。

“目前,AI在文旅场景的应用还处于起步阶段。”重庆市一家大数据服务公司负责人介绍,“根据最近在重庆多个景区的测试,博物馆这个旅游场景目前更适合AI发挥,因为在一个固定空间内,AI对空间的识别、对文物知识的数据更容易掌握和输出。”该负责人表示,随着DeepSeek的火爆,目前市面上多款虚拟人已接入DeepSeek大模型,为游客带来更贴心的服务。

重庆数字文旅专委会执行主任刘祺安表示,重庆文旅正迈入“虚实共生”的新阶段,重庆数字文旅产业正处于从“探索”迈向“深耕”的关键时期。基于多国语言大模型的数字人技术,有望成为国际传播的新引擎,助力重庆文旅迈向东南亚等国际市场。为此,专委会将加速技术成果的转化应用,推动数字人、AIGC等前沿技术在景区、文创、文物等领域的深度融合发展,全力打造全国数字文旅创新高地。

新重庆-重庆晨报记者 廖平

长江三峡。

“这是我第二次来到重庆旅游,在实地游览之外,还能有这些高科技的体验,让我对重庆的风貌和历史有了更为详细的了解。”张梦雨兴奋地说。

据记者了解,其实在重庆,这样的数字游览项目还有很多,比如位于重庆“云端之眼”的刘慈欣·云端科幻宇宙、来福士颠覆至尊飞越重庆沉浸式数字体验项目等。它们在给游客带来全新体验的同时,也收获了巨大的客流。

“新型数字文旅体验项目是渝中创新推出文旅消费新场景的重要内容。”渝中区文旅委相关负责人表示,近年来,渝中区顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,推动数字化成为文化产业发展重要增长点。

重庆市文旅委相关负责人介绍,数字文旅体验项目也是重庆创新文旅消费新场景的重要内容。重庆数字文旅建设的目标是打造具有国际竞争力和影响力的数字文旅目的地。通过人工智能、虚拟现实等前沿技术的运用,来自全世界的游客可以享受更便捷、个性化、沉浸式文化旅游体验,深度了解和感受重庆的独特魅力。

一天游览8家博物馆

近日,记者完成了一项“不可能的挑战”,一天之内游览了8家博物馆。这些博物馆分布在重庆的不同角落,空间距离数百公里。除非长出飞毛腿,否则不可能在一天之内游遍。

但通过重庆云上博物馆小程序,记者轻松实现了这一挑战。打开小程序,可以看到“VR看展”“3D见文物”“云观文博”等利用数字化手段搭建的板块。

记者点进重庆自然博物馆,进入VR全景漫游,从自然博物馆门前的广场开始,就可以360度浏览全景。进入馆内,重庆厅、贝林厅、恐龙厅、进化厅、地球厅等展厅都可以进入,所有部位都可以放大浏览,主要展品还能单独点开,仔细阅读观摩,此外,镇馆之宝栏目还对馆内的重点展品,通过视频方式进行详细介绍。

同样,在重庆三峡移民博物馆、重庆韩国旧址陈列馆、重庆巴人博物馆等博物馆,都采用相似的架构搭建,观众不仅可以进入博物馆进行全景参观,还能通过“VR看展”,观看各博物馆的重点主题展览。在“VR看展”板块,记者看到这里有“金玉良缘——川渝馆藏精品玉器及金银器展”“盐井沟古象 远古王者——东方剑齿象及伴生动物化石陈列”“奉天承运·锡光笃庆

——南浦书院藏清代圣旨、奏折专题展”“山川回响 重庆风景油画展探寻”“探寻·传承——大渡口区非物质文化遗产专题展”“乐尽天真——巴蜀汉代艺术中的美好生活”……从自然到历史,从书画到手工,从诗词到民俗,从金玉到瓷器,各种各样的主题展览有170个,采用VR、视频、文图等多种形式呈现,对于喜欢逛博物馆的人来说,这简直就是个大宝藏。

同样,在渝快办的“巴渝文物”应用上,也可以对多家博物馆进行“云上漫游”,利用VR全景摄影技术、3D见文物等形式,让观众一站式云游“文物地标”、藏品展览,“零距离”接触珍贵文物。

“用手机就能实现云游博物馆,藏品简介、展陈信息也都有详细介绍,感觉身临其境,真方便!”市民李女士告诉记者,通过“巴渝文物”活化利用子系统,她不仅实现云上逛博物馆,还成功报名了博物馆的线下活动。

重庆的多家博物馆都可以线上报名研学活动,比如重庆中国三峡博物馆“锦绣卡普·童心绘彩——‘锦绣西南’土家族织锦数字创新科普儿童工作坊”社教活动,红岩研学基地开展纪念“11·27”烈士殉难系列活动,重庆自然博物馆“飞羽寻踪”研学活动等。

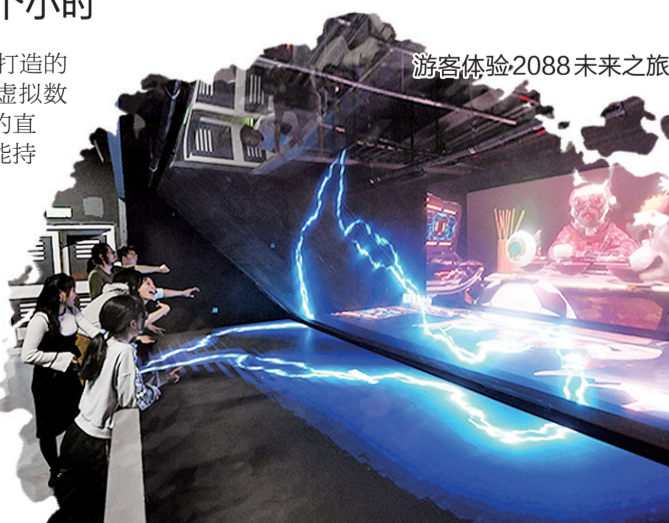
据了解,“巴渝文物”活化利用子系统通过自动采集或收集上报等方式,能够更加便捷地掌握文博单位开放服务、当日客流、陈列展览、文创产品等文物活化利用信息,并进行数字化体验、云上博物馆、活化利用成效等数据归集、分析、评估。

如今,巴渝文物正在以更鲜活的方式走进人们的精神生活。

一天能直播24个小时

2月4日,彭水文旅打造的“苗阿依·苗阿哥”这对虚拟数字人,进行了一场特别的直播。一般的主播,如果能持续说上两个小时已算是口才绝佳,而这这对数字人竟然能连续直播24个小时。

这对数字CP的打造,以彭水苗族文化为背景,通过精心设计和AI技术赋能,拥有逼真的外貌、独特的性格和丰富的知识储备。它们不仅成



游客体验2088未来之旅



“真是太神奇了!”一天之内,辽宁大学生游客张梦雨游遍了“千年重庆”——从盛世大唐到2088年,犹如时光穿梭般的游览让她惊叹不已。

记者在寻访重庆文化新势力过程中发现,重庆运用数字化手段赋能文旅融合高质量发展,在拓展文化旅游新场景、增强游客旅游体验、创新发展智慧旅游方面成效显著。

一天穿越“千年重庆”

2月22日上午9点半,张梦雨来到渝中区都市广场B座,体验一个全新的数字文旅项目——重庆2088未来之旅。该项目将重庆本土文化风光与未来科幻体验相融合,设有动感影院、增强全息剧场、特效影院、黑暗骑乘四大沉浸式体验馆,采用了全息画面、裸眼3D等先进技术。在体验中,张梦雨随着剧情的推进,身临其境地探索了赛博朋克风格的洪崖洞、鹅岭二厂、重庆大礼堂、三峡博物馆等重庆的标志性景点。

“非常过瘾,尤其在黑暗骑乘过程中,那种过山车般在城市上空穿行而过的感觉很刺激,感受到未来科技与传统文化在其中的激烈碰撞。”45分钟之后,张梦雨一脸兴奋地走了出来,坐车去往下一个目的地——重庆中国三峡博物馆。

在博物馆《一梦入大唐》的体验空间内,张梦雨戴上头显设备,随着她的走动,头显设备带她穿越到贞观年间的唐朝:乘坐铜鑾金马车,经过湍急的水银河,探秘刚刚建成的昭陵,偶遇大唐名将们精彩的打猎……在探秘昭陵时,由于墓道塌陷,逼真的立体画面让张梦雨不由自主弯下腰走了一段路,体验感十足。一个立体化、可互动的大唐盛景直观铺陈在她面前。

从盛世大唐出来,张梦雨来到隔壁的《三峡侏罗纪》体验项目,扮演成一个参加长江三峡生态科学考察队的队员,在执行任务的过程中意外闯入与世隔绝的恐龙谷。在恐龙穿行的神秘雨林里,通过解开一系列逃生谜题,完成远古植物样本和地质资料收集后,科考队员成功逃离恐龙谷,并进入到全新的三峡世界。

张梦雨戴着VR眼镜,抬起左手就能看到任务指引,伸出右手就能扫描动植物信息,闯过一个一个游戏环节,来到壮丽的