



第一批抢到人形机器人的,已经开始躺着赚钱了 一“人”难求 “日薪”上万

“你好,下个月可以租吗?”“租不了,档期满了”……继参与春晚舞蹈《秧 Bot》技惊国内外网友后,宇树G1机器人算法升级的丝滑舞蹈被广泛聚焦。与此同时,在二手租赁市场,宇树机器人也异常火爆,社交及二手平台涌现大量宇树机器人出租商家。近日有媒体报道,湖南长沙一名小伙子花了30多万元购买了一台宇树科技的人形机器人用于出租,租金大概8000元/天,还晒出了订单本,订单的排期已经到了3月中下旬。记者浏览二手网站、社交平台时发现,确实有大量人形机器人/机器狗可供出租,日租金在1000元~2.5万元,且有不少意向买家询问,表示想要租赁。

火爆的机器人租赁市场里,究竟谁在租赁宇树机器人?应用在哪些场景之中?家用机器人离我们还有多远?

日租1万元 二手现货被炒到12万元

2月12日,宇树科技的H1和G1人形机器人,正式在京东线上首发开售。其中,G1人形机器人售价为9.9万元,H1人形机器人售价为65万元,不到一天就售罄了。

宇树科技是第一家把人形机器人放在线上渠道售卖的公司,虽然目前已售罄,但这一波预热在市场上掀起了一股抢购机器人的热潮。目前单台宇树机器人的日租金,从5000~15000元不等,这一价格通常包含本地商家运输到场、操作员全天协同护航的费用,不收押金。如若不需要操作员,部分商家则要求收取高额押金。

“订购了3台G1,人形机器人火了之后,又买了4台。”提供G1人形机器人租赁的杭州商家金老板告诉记者,他从去年年底开始关注人形机器人,春晚热度大涨后,大年初八开始,就有许多客户添加他的微信,询问租赁情况。虽然金老板的租赁价格不低,日租金1.5万元,但挡不住大家想尝试互动的热情。短短一个月,除了浙江地区,他还接到了上海、重庆、成都、江苏等地的订单。“现在订单已经排到4月1日了。当初购买机器人花费的钱早已回本。”

对于这些二手租赁商而言,日租万元的价格,仅需10天或者半个月即可回本。“目前短期租赁的比较多,如果是长期使用还是推荐购买,找我们订购一台全新的G1机器人价格是97000元,30到45天拿货。现货二手的要加价2万元左右,一台大约12万元。”相关商家透露。

记者从多位商家处了解到,现在市面上宇树机器人,仅有少量现货,且供不应求。甚至直接找宇树订购,也是没有现货的。且交付周期较长,普遍在2个月。“虽然12万元的价格看似很高,但事实上,近年来人形机器人的价格已经大幅降低了。”上述商家补充说道:“在5年前,我们和某机器人公司合作时,他们的人形机器人售价高达千万元,主要用于教育领域,且采用手柄控制,面向B端市场,几乎没有C端消费者购买。”



宇树科技的人形机器人掀起购机热潮

应用场景广泛 全国各地“打工”中

据媒体报道,随着租赁火热,人形机器人开始在全国各地“打工”。从新店开业巡游、科技展会站台,到学校编程教学、企业宣传活动……更有婚庆公司尝试用机器人担任“司仪”,网友调侃:“未来婚礼伴郎团可能要换成机器人战队。”

郑会斋所在的联贝(杭州)科技有限公司晒出的应用场景里,人形机器人和机器狗共同在广东某商场里巡游、表演、互动,逛街的路人纷纷被吸引。“租赁(机器人)的需求井喷了,这个月基本都在外面出差。”浙江极克机器人科技有限公司总经理余建的微信、电话响个不停。他公司有5台宇树G1人形机器人,最近又订了三台G1,但最快要3月中旬到货。

余建说,很多人误以为,机器人的租赁是从今年开始的,事实上,租赁机器人的市场早就存在了,“2016年~2018年机器人租赁市场是很好做的。最早有需求的一拨客户来自电视台、房地产公司,后面有新能源汽车公司等。”人形机器人的独特外观和技术特性,十分适合制作创意广告,或作为新型营销手段等。在余建看来,今年春节这波机器人热,让机器人制造的关注度达到顶峰,中国的人工智能正在飞速发展,形势持续向好。他曾在1月23日的朋友圈里就预见到这波热潮:“以后土特产是机器人了!”

“不只企业对人形机器人感兴趣,个人买家也多了起来。目前需求量比较大的人形机器人,既有自身功能,又有大模型,可以解决具体事务。随着技术发展,也许5~10年内居家养老、搞卫生,机器人都能做了。”余建说。

全面进入消费市场 还有瓶颈需打通

据北京日报报道,业界预测,人形机器人应用到工厂的时间是2024年至2027年,应用到消费市场的时间为2028年至2031年。到2035年时,全球人形机器人的产量将达到140万台,市场规模约380亿美元。但是,在人

形机器人全面进入市场之前,还有许多瓶颈需要打通。

首先在技术上,人形机器人需要进一步改进行为动作,使之与人相似或一样。比如,在蛇年春晚表演结束后,福兮退场是被演员推着走的,有点像“扶老奶奶过马路”。虽然福兮的速度可以达到最快3.3米/秒(人的平均步速是1.48~1.51米/秒),但显然福兮的退场既赶不上人的速度,也达不到高质量的具身智能,即能观察实地情况,像人一样快速退场。此外,人形机器人的有些部件需要高精度磨床,由于其数量有限,导致产量难以提高。同时,人形机器人操控软件(如抓取物体)和交互软件(无需训练即可接收人类的语音指令)的研发仍存在较大的进步空间。

其次,价格是人形机器人

的另一个重要瓶颈。目前的人形机器人还处于产业化初期,成本高昂,普遍从10万美元起步。未来的人形机器人至少要降至1万美元,才有可能被人们普遍接受。

也许,当上述所有问题都得到妥善解决时,人形机器人才能为人类提供高质量、高水平、多方面的服务。作为人工智能技术的集成体,人形机器人是未来产业的一个重要赛道。如今人形机器人的研发如火如荼,它正在飞速发展的科学环境中不断升级,一步步向走进大众生活这个目标靠近。

据潮新闻、北京日报等

AI客服转人工有多难 记者实测22款App

AI客服的广泛应用为用户带来便利的同时也引发不少诟病,有网友吐槽,当自己想要转人工客服时却发现和“AI打太极”。近日,记者现场直播实测22家平台App,聚焦金融、支付、电商、出行、票务和游戏等领域,发现大多数热线都由AI客服接听,并且存在诸多问题。多家平台的人工客服称,其实有更简单的方式转人工,如按快捷键、或打断AI客服的输出,不断喊“转人工”。有平台称,喊三遍“转人工”,就是最快的转人工客服方式。但在实测中,这些方法并不是很奏效。有相关专家建议,AI客服抵达人工服务的总时长应合理控制并制定行业标准。

不少AppAI客服 转人工又慢又烦琐

在对22款App的实测中,记者发现大部分平台设置了AI客服,但未明确提示是否有人工客服,需用户主动要求转接。例如,工商银行客服热线中,AI客服在询问诉求后,需用户按键选择服务类型才能转接人工,整个过程约一分钟。而支付宝热线中,AI客服需用户多次选择业务类型和身份,甚至四次喊“人工客服”后才能成功转接。

在票务领域,猫眼电影的AI客服提示人工座席繁忙,记者等待2分30秒仍未接通。而“票星球”平台则未明确提供人工客服电话,通过小程序询问时,客服提示输入“转人工”关键词。记者通过其APP的“在线客服”输入后,成功转接人工。

部分游戏类App如“王者荣耀”和“蛋仔派对”,AI客服引导用户在线提交诉求,需再次输入“人工客服”关键词并通过公众号反馈处理结果。相比之下,拼多多消费者热线可以立即接通人工客服。

一些平台提供了更快捷的转人工方式。例如,滴滴客服称,老年乘客或不会说普通话的用户可通过App或小程序连续发送三次“转人工”触发人工客服。大麦平台则可通过在一级菜单按键后,直接说“投诉,转人工”快速转接。京东客服也表示,用户在AI客服要求再次描述问题时,直接喊“转人工”即可快速转接。

老年人、方言用户 该如何转人工

联通、电信和移动三大运营商均表示,可以按“0”等快捷键或者语音呼唤“人工客服”,一键转接人工服务。对于方言使用者,联通客服表示,人工客服也可能会有理解差异,建议去线下营业厅核对处理;电信客服表示,方言口音比较重的咨询者,AI客服和人工客服可能无法理解,但电信推出了专门针对老年人的专线,可以进行相关咨询;移动客服则表示,如果来电咨询者讲上海话,本地业务可提供“沪语专席”。

对于智能客服“鸡同鸭讲”、步骤烦琐的人工客服“鬼打墙”现象频繁出现,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,很多时候从AI客服转人工的时间超过一分钟,就可能引发消费者的不良情绪,如果等待的时长在合理范围内,能让普通消费者能接受,就需要相关APP自动转人工。“AI客服转人工服务的总时长应合理控制并制定行业标准。”他建议。

据澎湃新闻

人工智能走进我们的生活,影响几何



带到活动现场的机器人组件