



# 金融如何支持民企发展 这场座谈会释放出强信号

支持民营企业发展，金融系统怎么干？日前，一场座谈会在中国人民银行召开，围绕破解融资难融资贵问题、改善民营企业融资环境，金融管理部门和金融机构倾听民营企业诉求、提出实招硬招，释放出支持民企高质量发展的强烈信号。

座谈会上，依文集团董事长夏华谈到了一个困扰产业链下游商户发展的问题，引起参会者的关注。“我们搭建的平台帮助绣娘的产品走出大山、走进都市消费市场，但是在云贵川等地，很多身处小村落的绣娘没有银行账户，买原料、卖绣品往往得用现金交易，更缺乏融资渠道，很不方便。”夏华说。很快，同在会场的中国工商银行董事长廖林就给出了回应：尽快解决云南、贵州、四川等地绣娘的银行开户问题。

企业负责人畅谈融资现状、吐露期待诉求，金融人士耐心回应、真诚解答，这样的沟通交流在座谈会上多次出现，成为金融系统发力改善民营企业融资环境的生动写照。从中央层面的民营企业座谈会，到金融部门第一时间落实决策部署，再到聚焦金融支持召开座谈会，支持民营企业发展的政策举措正逐步落实落细。当前，我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，这也体现在金融领域。“工行服务的公司客户中98%都是民企。”廖林在座谈会上提供的数据，折射出民营企业对于金融机构的重要性。

记者从座谈会上了解到的另一组数据也印证了这点：目前，A股近三分之二的上市公司是民营企业，科创板、创业板、北交所约八成公司是民企，新三板约九成是民企。“金融机构给予我们的授信额度持续增长，提供的金融产品也不断丰富，为汽车行业创新发展注入了金融活水。”吉利控股集团首席执行官李东辉说。

尽管如此，民企融资仍面临一些堵点痛点，这也体现在不少企业负责人在会上提出的诉求中：伊利集团高级执行总裁刘春喜介绍，奶业建设周期较长，一些牧场和养殖户面临资金压力，亟待无还本续贷、贷款展期等支持渡过难关。

圆通集团董事长喻渭蛟提出，随着企业积极布局和拓展跨境物流业务，迫切需要更高时效、更低成本的跨境金融服务助其“扬帆出海”。

商汤科技董事长徐立表示，AI技术和产业发展对资金需求巨大，但科研成本高、周期长、风险大等特点成为了不少企业融资的阻碍，期待更精准的金融政策打通堵点卡点。“在复杂的经济形势下，机遇与挑战并存，民营企业高质量发展迫切需要得到金融机构、监管部门大力支持。”夏华说。

有期待，就有回应；有问题，就有答案——会上，多个金融部门透露了下一步的工作打算：中国人民银行表示，要实施好适度宽松的货币政策，发挥好结构性货币政策工具作用。增加对民营和小微企业信贷投放，推动融资成本保持在低位。执行好金融支持民营经济25条举措，健全民营中小企业增信制度。强化债券市场制度建设和产品创新，进一步出台举措支持民企发行科创债券。加快出台规范供应链金融业务政策文件，支持产业链上民企便利融资。

金融监管总局提出，持续强化监管引领，继续下大力气引导督促金融机构一视同仁对待各类所有制企业，将民营企业金融服务做实、做深、做精，推动民营经济健康稳定发展。证监会透露，将做好民营企业股债融资支持，完善多层次市场体系，加快培育耐心资本，吸引更多优秀民营企业借助资本市场做强做优做大。

“支持民营企业高质量发展，需要金融部门持续用力、久久为功。”中国人民银行行长潘功胜表示，当前，中国金融市场和经济发展的匹配度不够，间接融资和直接融资不平衡不协调；部分金融机构存在避险情绪，“不敢贷”也“不愿贷”；一些基层人员在客户准入上仍存在区别对待，没有做到一视同仁……这些问题仍要下大力气解决，需多部门加强协同配合。

会上，全国工商联相关负责人表示，各级工商联要充分发挥桥梁纽带和助手作用，深化调查研究，搭建对接平台，会同金融管理部门、金融机构提升民营企业融资可得性和便利性。民营企业要加强自主创新，完善治理结构，重视信用管理，加强风险管控，坚定不移走高质量发展之路。

一场座谈会难以解决所有问题，但已充分释放信号。在日益畅通的金融活水支持下，民营企业将不断发展壮大，为高质量发展注入源源不断的力量。

据新华社



智慧电梯

## 加快打造民营经济发展高地

### 重庆造智慧电梯 助力超大城市垂直交通

城市居民每天出门第一件事是与电梯打交道，超大城市的运行更是离不开安全稳定的电梯系统。我市已经将智能电梯产业纳入“33618”现代制造业集群体系，重点发展智能电梯等五大产业集群，攻关大载重、高速梯等关键技术，打造具有全国影响力的电梯特色产业集群。

2月28日，威斯特电梯在铜梁发布2025年度智慧电梯安全解决方案，推出天鉴系列电梯。该系列突破传统，与建筑融合共生，配备10寸以上高清液晶屏、手机APP预约、人脸识别、全息投影呼梯等智能交互功能，实现“人到梯至”和无接触乘梯。同时，产品标配智慧物联网系统、升级防护编码器、防水专利技术、能量回馈节能技术、断绳自检技术及AEB监测防护系统，提升电梯智能化与安全性。

威斯特电梯负责人介绍，AEB监测防护系统可对电梯异常移动进行监测并触发声光报警，有效防范安全风险。该系统由企业研发团队联合重庆大学、重庆市特种设备检测研究院等机构，历时两年研发而成。近年来，威斯特电梯通过校企、院企、政企合作，推出多种创新电梯产品，累计投入研发资金超2000万元，培养了大量技术人才，获得198项专利，并荣获2024年市

级绿色工厂称号。

国家电梯质量检验检测中心(重庆)表示，电梯作为城市垂直交通“主动脉”，其安全性能至关重要。AEB监测防护系统为行业提供创新解决方案，推动电梯企业、高校、科研院所协同合作，重新定义安全边界，助力重庆打造具有辨识度的电梯产业集群。

新重庆-重庆晨报记者 陈军



## 喂宠、代厨、按摩…… “上门经济”你会买单吗



省心省力，可选上门洗衣刷鞋；外出旅行，有人上门喂宠铲便；忙碌一天，在家即享上门按摩；没有时间，足不出户上门美甲……互联网的便捷，让“上门经济”在重庆悄然兴起。近年来，随着互联网技术的发展，“上门经济”不断涌现出新形态。从家政服务到美容美体，从餐饮服务到医疗健康，从喂养宠物到家电维修，各种点对点“上门服务”项目如雨后春笋般涌现。过去很多需要消费者到店享受的服务被“搬”到家中，让“服务到家”成为了许多人生活消费的一种新选择。

家住重庆九龙坡的张凯因工作繁忙，偶然通过小区广告了解到上门按摩服务。他在微信小程序下单后，按摩师按时上门服务，与到店体验无异，只



宠托师上门帮客户照顾宠物

是价格稍高。同样，33岁的李婷婷因工作常加班，通过社交平台预约上门美甲美睫服务，节省了时间和外出不便，虽然价格略高，但能接受。

据了解，从传统家政服务到新兴的上门推拿、美甲、助浴、喂养宠物、拍照等，以往需到店消费的服务纷纷开启“上门模式”。记者注意到，上门服务可分为两类：一类是传统家政服务，过去以高消费群体为主；另一类是将门店服务“搬”到家中的新兴服务。从消费者角度看，“上门服务”节省了前往门店的时间和金钱成本，极大便利了日常生活。从服务



上门的代厨团队为客户烹饪

者角度看，“上门经济”为更多人提供了就业新思路 and 职业发展新契机。

重庆女孩桃子从事“上门喂宠”行业近3年，她因自身养宠且看到市场需求，加入该行业。桃子介绍，顾客多为上班族或外地人，喂养师需在一小时内完成消毒、清扫和喂养。随着业务量增长，越来越多的人加入该行业，桃子所在公司30多名专职人员中，不少是在校学生直接转行而来。重庆90后男生邓小磊经营一家上门代厨公司，团队提供上门做饭、代买食材及餐前餐后清洁服务。在上门服务过程

中，邓小磊接触过很多不同类型的客户。“我们接待的顾客大多觉得代厨的形式很新颖，再加上顾客自己不愿做饭才下的单。”

为何“上门经济”越来越火？重庆大学教授姚树洁认为，“上门经济”为求职者开辟了多元化就业新赛道，创造了广阔就业空间。他建议待就业年轻人尝试上门服务，因其时间弹性可控、自由度高，是走向社会的绝佳“跳板”。“上门经济”的火热反映了消费升级的大趋势。消费者注重隐私、青睐个性化服务，需求碎片化、多元化，愿意为上门服务消费的人数大幅增加。单一的到店服务已无法满足消费者，上门服务成为消费新选择。此外，互联网的飞速发展，为“上门经济”提供了交互平台，它打通了消费者和服务者的信息沟通渠道，将零散需求和需求聚集起来，促进双方对接，减少信息不对称。如今，消费者可在美团、同城服务类网站等传统电商平台，微博、微信、小红书等社交媒体，以及专门的上门服务软件上轻松找到所需服务。

新重庆-重庆日报记者 周盈