仙女山冰雪旅游





实施提振消费专项行动。制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项 措施,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级;多渠道促进居民增收,推动 中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制;落实和优化休假制度,释放 文化、旅游、体育等消费潜力;强化消费者权益保护,营造安全放心消费环境。

# 重庆8D 魔幻之都 接住260亿人次春晚流量 重庆消费走进"春天里"

3月5日,惊蛰。重庆8D 魔幻之都,春 雨贵如油,万物生机盎然。

昨天,渝中区十八梯传统风貌区,人们 漫步在青石板阶梯上,爬坡上坎拍照打卡。 在登上央视春晚的屏幕之后,十八梯从除夕 到元宵累计达219.31万人次的客流量创新 高,以开门红的姿态走进2025年的春天。

今天,一场13城联动的大型直播在这 里进行,看消费创新的生动实践。

十八梯仅仅是整个重庆消费经济的-角,但窥一斑而知全豹。消费经济一头连着 千行百业,一头连着千家万户。春节消费的 火热预示着重庆消费经济正在春潮奔涌,进 发出澎湃新动能。

# 深入开发民俗体验 古韵+新潮引来无数关注

中央广播电视总台发布的数据显示,春 晚重庆分会场实时收视率超35%,国内国际 全媒体累计触达超260亿人次。

春晚流量传导效应最直接的体现,就是 十八梯人流量的增加。春节期间,十八梯单 日客流峰值突破20万人次。

在2025年央视春晚的聚光灯下,重庆 分会场以"魔幻山城赛博风"惊艳亮相,作为 一个国家级非遗旅游街区,十八梯 传统风貌区以"梯坎"为舞台,将山城独特的 地形风貌与巴渝民俗融为一体,成为春晚镜 头中耀眼的"山城名片"之一。

2025年农历春节是申遗成功后的首个 春节,"非遗"成潮流。春晚播出后,十八梯 深入挖掘重庆地方特色民俗文化,迅速推出 多场"非遗贺新春"民俗体验活动;街区内, 近20家非遗品牌、非遗产品及老字号美食 品牌,迎来消费热潮。

除了民俗体验,伴随2025渝中半岛光 影节的到来,备受瞩目的3Dmapping Show 在十八梯建筑群华丽上演,让广大市 民游客在光影中看见独特的山城。

这种"古韵+新潮"的消费场景,有历史 的回声,也有未来的心跳。

## 深度挖掘IP内涵 让游客停留时间更长

如何让城市不再仅仅是游客镜头中的 背景,如何让游客不仅仅是来打个卡,而是 更深入地游起来? 重庆将越来越多的文化 IP开发出来,推动城市从"网红打卡地"向 "文化体验目的地"转型。

蛇年春节期间,重庆以"非遗贺新春"为 主题,推出了506场系列活动,吸引了150 万人次参与;十八梯以"凤凰花街"为文化IP 形象,有机结合"凤凰"与"灯笼"元素,植入 蛇年生肖,挂出数千个形态各异、流光溢彩 的花灯,让游客流连忘返;观音桥"我在重 大屏幕走红后,江北区引入专业设计团 队,将打卡点转化为特色消费街区,延长游 览时间;北城天街等商场以"我在重庆"为IP 吸引众多品牌入驻,打造吸引年轻人的主题

重庆市人大代表、重庆佳仙食品有限公

司总经理余加义认为,春晚分会场的设立, 为重庆展示城市形象、赋能重庆文旅"流量" 促消费,提供了一个绝佳的平台。

#### 深思春晚流量转化 宠粉"举措持续升级

中央广播电视总台发布的数据显示,仅 春节前8天,重庆接待游客3316.16万人次, 位居全国城市第一,全市文旅消费同比增长 11.5%,登上春晚的景点游客较往年同期翻 了三番。显然,春晚对流量的推动作用明显。

承接春晚流量,重庆文旅围绕"跟着春晚 去旅行·璀璨重庆""'旅游迎春休闲过 -运动休闲过大年""非遗贺新春"等八 大主题,策划推出了数千场次新春主题活 动。其中,各地高山景区依托冰雪资源,开展 了一系列新春赏雪、踏雪、滑雪、拍雪等冰雪 旅游活动;作为"世界温泉之都",持续开展 "温泉之约"惠民消费活动,营造"温泉+景 区""温泉+康养""温泉+美食""温泉+文娱" 等多元消费场景;在旅游美食方面,开展"渝 味360碗"惠民消费活动近30场,并联动景 区景点、酒店旅馆、商圈等场所,为市民游客 发放餐饮消费券、"门票+餐饮"消费券等

除了推出系列活动,重庆"宠粉"措施持 续升级。南岸区相关负责人介绍,今年将用 好240小时过境免签政策,完善外语翻译、 便利支付等入境配套服务,上线南滨C湾 -站式"服务二维码,全区路内停车位免 费,让游客玩得开心、吃住安心。

市文旅委专家介绍,在净化旅游环境、 强化行业管理的同时,要考量更好满足游客 来渝后的饮食起居、购物出行等各方面的需 求,进一步提升重庆旅游的体验感。

## 深化业态创新重构 将"体验经济"做大做强

春晚结束后,相关部门并没有马上拆除 舞台,位于南滨路的主舞台主体结构和灯光 设施得到保留,两千多架无人机表演的时间 也延长至元宵节,吸引了众多游客前来打卡。

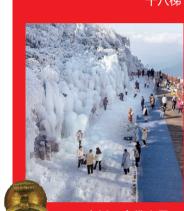
春晚主舞台的打卡热折射出文旅消费 外延的扩大——场景化体验,正与景观消费 一样变得越来越重要。重庆这座赛博朋克 风格的城市,正越来越强化这一特点,通过 "科技+文化""夜经济+IP"等创新模式,增 加重庆旅游的体验感。

重庆自然博物馆是西南地区首个"全息 动物园",来自全国各地的观众戴上轻便的全 息眼镜,伴随现场语音讲解,瞬间就能穿越到 遥远的恐龙时代,直观地感受到恐龙的威猛 气息;弹子石老街的AR导航系统,将游客平 均停留时间延长至4小时,以科技手段增强 游客的沉浸感与参与度;洪崖洞"崖洞夜宴" 运用3D全息投影技术,将美食与民俗表演相 融合,游客品尝美食时,四周投射巴渝民俗画 面,成为高品质文旅体验典范……

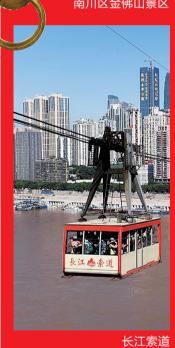
春晚的聚光灯虽已落幕,但它为重庆文 旅所带来的"长尾效应",正推动着重庆文旅 市场蓬勃发展。

新重庆-重庆晨报记者 廖平





南川区金佛山景区



轨道交通2号线李子坝站



# 

今天8:30~21:30,重庆晨

报&上游新闻联合江报传

媒・江南都市报、极目新闻、新晚 报、南国早报、春城晚报开屏新 闻、潇湘晨报·晨视频、封面新闻、 华商报大风新闻、海峡都市报、现 代快报/现代+、大河报·豫视频、 新安晚报大皖新闻,13家主流都 市报共同推出大型直播,13小时

全程不间断、接力式打卡13城的 网红景点,展现东西南北中活力 迸发的消费新景

13城的网红景点:重庆十八 梯、南昌大士院、福州烟台山、无锡 拈花湾、昆明斗南花市、南宁三街 两巷、湖南岳阳楼、西安永兴坊、

武汉汉口里、 哈尔滨中央大 街、合肥新粮仓、成 都铁像寺水街、郑州电 影小镇