



新时代
新征程
新重庆

报告摘要

实施提振消费专项行动。制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级；多渠道促进居民增收，推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制；落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力；强化消费者权益保护，营造安全放心消费环境。

重庆8D魔幻之都 接住260亿人次春晚流量 重庆消费走进“春天里”

3月5日，惊蛰。重庆8D魔幻之都，春雨贵如油，万物生机盎然。

昨天，渝中区十八梯传统风貌区，人们漫步在青石板阶梯上，爬坡上坎拍照打卡。在登上央视春晚的屏幕之后，十八梯从除夕到元宵累计达219.31万人次的客流量创新高，以开门红的姿态走进2025年的春天。

今天，一场13城联动的大型直播在这里进行，看消费创新的生动实践。

十八梯仅仅是整个重庆消费经济的一角，但窥一斑而知全豹。消费经济一头连着千行百业，一头连着千家万户。春节消费的火热预示着重庆消费经济正在春潮奔涌，迸发出澎湃新动能。

深入开发民俗体验 古韵+新潮引来无数关注

中央广播电视总台发布的数据显示，春晚重庆分会场实时收视率超35%，国内国际全媒体累计触达超260亿人次。

春晚流量传导效应最直接的体现，就是十八梯人流量的增加。春节期间，十八梯单日客流峰值突破20万人次。

在2025年央视春晚的聚光灯下，重庆分会场以“魔幻山城赛博风”惊艳亮相，作为重庆唯一一个国家级非遗旅游街区，十八梯传统风貌区以“梯坎”为舞台，将山城独特的地形地貌与巴渝民俗融为一体，成为春晚镜头中耀眼的“山城名片”之一。

2025年农历春节是申遗成功后的首个春节，“非遗”成潮流。春晚播出后，十八梯深入挖掘重庆地方特色民俗文化，迅速推出多场“非遗贺新春”民俗体验活动；街区内，近20家非遗品牌、非遗产品及老字号美食品牌，迎来消费热潮。

除了民俗体验，伴随2025渝中半岛光影节的到来，备受瞩目的3Dmapping Show在十八梯建筑群华丽上演，让广大市民游客在光影中看见独特的山城。

这种“古韵+新潮”的消费场景，有历史的回声，也有未来的心跳。

深度挖掘IP内涵 让游客停留时间更长

如何让城市不再仅仅是游客镜头中的背景，如何让游客不仅仅是来打个卡，而是更深入地游起来？重庆将越来越多的文化IP开发出来，推动城市从“网红打卡地”向“文化体验目的地”转型。

蛇年春节，重庆以“非遗贺新春”为主题，推出了506场系列活动，吸引了150万人次参与；十八梯以“凤凰花街”为文化IP形象，有机结合“凤凰”与“灯笼”元素，植入蛇年生肖，挂出数千个形态各异、流光溢彩的花灯，让游客流连忘返；观音桥“我在重庆”大屏幕走红后，江北区引入专业设计团队，将打卡点转化为特色消费街区，延长游览时间；北城天街等商场以“我在重庆”为IP吸引众多品牌入驻，打造吸引年轻人的主题消费区。

重庆市人大代表、重庆佳仙食品有限公司

司总经理余加义认为，春晚分会场的设立，为重庆展示城市形象、赋能重庆文旅“流量”促消费，提供了一个绝佳的平台。

深思春晚流量转化 “宠粉”举措持续升级

中央广播电视总台发布的数据显示，仅春节前8天，重庆接待游客3316.16万人次，位居全国城市第一，全市文旅消费同比增长11.5%，登上春晚的景点游客较往年同期翻了三番。显然，春晚对流量的推动作用明显。

承接春晚流量，重庆文旅围绕“跟着春晚去旅行·璀璨重庆”“‘旅游迎春休闲过年’——运动休闲过大年”“非遗贺新春”等八大主题，策划推出了数千场次新春主题活动。其中，各地高山景区依托冰雪资源，开展了一系列新春赏雪、踏雪、滑雪、拍雪等冰雪旅游活动；作为“世界温泉之都”，持续开展“温泉之约”惠民消费活动，营造“温泉+景区”“温泉+康养”“温泉+美食”“温泉+文娱”等多元消费场景；在旅游美食方面，开展“渝味360碗”惠民消费活动近30场，并联动景区景点、酒店旅馆、商圈等场所，为市民游客发放餐饮消费券、“门票+餐饮”消费券等。

除了推出系列活动，重庆“宠粉”措施持续升级。南岸区相关负责人介绍，今年将用好240小时过境免签政策，完善外语翻译、便利支付等入境配套服务，上线南滨C湾“一站式”服务二维码，全区路内停车位免费，让游客玩得开心、吃住安心。

市文旅委专家介绍，在净化旅游环境、强化行业管理的同时，要考量更好满足游客来渝后的饮食起居、购物出行等方面的需求，进一步提升重庆旅游的体验感。

深化业态创新重构 将“体验经济”做大做强

春晚结束后，相关部门并没有马上拆除舞台，位于南滨路的主舞台主体结构 and 灯光设施得到保留，两千多架无人机表演的时间也延长至元宵节，吸引了众多游客前来打卡。

春晚主舞台的打卡热折射出文旅消费外延的扩大——场景化体验，正与景观消费一样变得越来越重要。重庆这座赛博朋克风格的城市，正越来越强化这一特点，通过“科技+文化”“夜经济+IP”等创新模式，增加重庆旅游的体验感。

重庆自然博物馆是西南地区首个“全息动物园”，来自全国各地的观众戴上轻便的全息眼镜，伴随现场语音讲解，瞬间就能穿越到遥远的恐龙时代，直观地感受到恐龙的威猛气息；弹子石老街的AR导航系统，将游客平均停留时间延长至4小时，以科技手段增强游客的沉浸感与参与度；洪崖洞“崖洞夜宴”运用3D全息投影技术，将美食与民俗表演相融合，游客品尝美食时，四周投射巴渝民俗画面，成为高品质文旅体验典范……

春晚的聚光灯虽已落幕，但它为重庆文旅所带来的“长尾效应”，正推动着重庆文旅市场蓬勃发展。

新重庆-重庆晨报记者 廖平



十八梯凤凰花灯



仙女山冰雪旅游



美心红酒小镇非遗灯会



大足石刻春晚贺岁现场

观音桥商圈



扫描二维码观看直播

今天8:30~21:30，重庆晨报 & 上游新闻联合江报传



十八梯



南川区金佛山景区



长江索道

轨道交通2号线李子坝站



繁华13城 消费新场景

媒·江南都市报、极目新闻、新晚报、南国早报、春城晚报开屏新闻、潇湘晨报·晨视频、封面新闻、华商大风新闻、海峡都市报、现代快报/现代+、大河报·豫视频、新安晚报大皖新闻，13家主流都市报共同推出大型直播，13小时

全程不间断、接力式打卡13城的网红景点，展现东西南北中活力迸发的消费新景。

13城的网红景点：重庆十八梯、南昌大士院、福州烟台山、无锡拈花湾、昆明斗南花市、南宁三街两巷、湖南岳阳楼、西安永兴坊、

武汉汉口里、哈尔滨中央大街、合肥新粮仓、成都铁像寺水街、郑州电影小镇