



《在十八梯,感受立体重庆的时光拼图》《寻味“坊”间烟火,一览长安风华》……

13小时直播“繁华13城” 亿级流量助力消费新动能

新时代

新征程

新重庆

3月5日,在2025年政府工作报告中,李强总理介绍了2025年政府十大重点任务,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”被摆在首位。

3月6日,一场聚焦消费之春的大型联动直播刷屏:以《繁华13城 消费新景》为主题,时间从8:30持续到21:30,空间覆盖13座城市,13小时不间断展现东南西北中消费新景,属国内首次。

这是2025年全国两会大型融媒体策划《消费新场景 打卡“春天里”》的重头戏。重庆晨报&上游新闻、江南都市报、封面新闻、极目新闻、潇湘晨报、大皖新闻、大河报豫视频、南国早报、华商大风新闻、海峡都市报、新晚报、春城晚报、现代快报等13家强势主流媒体重点聚焦一批文旅消费新场景,联袂呈现亿级大流量,掀起了“大力提振消费”的舆论大合唱。

1 大联播 13小时不间断 展现东南西北中消费新景

春潮奔涌,经济向新。为做好《繁华13城 消费新景》大型联动直播,13家媒体提前20天精选本地网红打卡地、热门文旅消费地,提前踩点、彩排,精心准备,精准策划,精美呈现。以一个个直播点位为切口,生动解读“人从众”背后的消费新活力与发展新动能。

直播从江西南昌大士院早晨的烟火气中启航,纵贯南北,横穿东西,每家媒体各直播1小时,每座城市的直播点位,既是独立章节又是联动大戏:《从大士院开始,唤醒南昌的烟火日常》《不散”的非遗美食宴席,园博园汉口里再现老武汉消费盛景》《在十八梯,感受立体重庆的时光拼图》《冰城春潮涌,百年中央大街焕发消费新动力》《打卡南宁三街两巷,解锁百年商埠焕新密码》《从斗南花市开始,唤醒昆明的浪漫日常》《千年名楼岳阳楼,看文旅融合激发消费新活力》《在电影《哪吒》诞生地,看成都地标引爆消费新活力》《寻味“坊”间烟火,一览长安风华》《在福州烟台山,感受古老记忆与现代潮流的诗意对话》《在无锡拈花湾,看文旅与科技的“完美融合”》《花开满城,戏游小镇!打卡郑州电影小镇春日文旅消费新地标》《合肥新粮仓:从“旧仓储”到“消费新地标”的繁华蝶变》《穿越万寿宫,探寻南昌千年商脉与民俗遗风》……各地活色生香的消费地标,通过直播动态呈现,形成了一幅绚烂多彩、斑斓多姿的“中国新消费拼图”。

13小时全程不间断联手直播,“繁华13城”云端接力,精彩呈现东南西北中活力迸发的消费新景,引发网友热议,直播互动区频频刷屏:“从早到晚不间断,东西南北中切换,第一次看这样的大直播”“真是一天看遍全中国啊”“祖国大好河山,值得去的打卡点太多了”……

这场全国联动、聚焦消费、跨越经纬、从早到晚的“大直播”,在国内尚属首次。

2 大合唱 大型融媒体策划 为“大力提振消费”鼓与呼

在选择这场大型融媒体互动的主题时,曾有过多种考虑,是聚焦科技、制造、文化还是美食、美景?

2025年多地消费经济的亮眼表现引起了参与媒体的注意。数据显示,多个省市在春节期间的消费同比大幅增长。以重庆为例,春节期间,重庆市消费总额比2024年同期增长9.6%,累计接待国内游客3316.16万人次,同比增长10.5%;实现旅游综合收入261.62亿元,同比增长11.5%。而春节档电影票房和观影人次更是创下有史以来新高,票房达到95.1亿元,观影人次达1.87亿,更是催生出《哪吒2》这种冲击全球票房前六的超级电影。

而消费经济一头连着千行百业,一头连着千家万户,中国消费经济开年的强势表现,预示着经济大盘正在春潮奔涌,成为联动媒体聚焦的当然之选。

事实上,在接下来各家媒体选择直播地点时就发现,各地的网红打卡地在2025年以来,人流量大都是大幅提升。比如重庆晨报选择的直播地十八梯传统风貌区,从除夕到元宵累计达219.31万人次客流量创下新高。在直播过程中,尽管最早的直播是从早上8:30开始,横跨上午、中午这样的冷门时段,但在镜头中可以清楚看到,各直播地点依然是人潮涌动,人气旺盛。在重庆晨报直播间,有观看者留言:数字是抽象的,但直播镜头中车水马龙的画面,让我们真实感受到中国经济正在走进春天。

作为2025年全国两会大型融媒体策划,也是跨区域的大型联动策划,《消费新场景 打卡“春天里”》紧紧抓住了当前中国经济的重点和亮点,围绕中心服务大局,13家联动媒体为“大力提振消费”掀起了一股舆论大合唱。除了一场备受瞩目的13小时不间断联动直播,参与媒体还采用网络专题联动、微博话题联动、创意海报联动等多种形式,倾情展现“新消费”走在“春天里”,合力唱响“中国经济光明论”。



3 大流量 亿级传播! 且看强强联手新技术赋能

让正能量变成大流量,让大流量澎湃正能量。《消费新场景 打卡“春天里”》13家联动媒体影响力大,均为粉丝体量超千万的强势主流媒体,仅在微博这个单一平台,参与媒体粉丝量就超过1.2亿。同时,联动媒体北起黑龙江,南达广西,西连川渝云陕,东至江苏、福建,中有江西、河南、安徽、湖南、湖北等五省,跨越山海,辐射全国。

数据汇总显示,《消费新场景 打卡“春天里”》主题融媒体互动,除了一场大型直播,还总计推送原创稿件279篇,原创短视频216条,在微信、微博、视频号、抖音号、快手号、百家号等重要传播平台,以及各媒体的新闻客户端上,总传播量已达1.1亿,其中大型直播在各平台短短3小时流量就超过2000万。

在执行策划过程中,联动媒体还运用了Deep-Seek检索、AI人工智能等前沿技术,以新技术添彩“新场景”,用新技术赋能大流量。

新重庆-重庆晨报特派记者 廖平

果园港临港经济片区发力 “渝车出海”加速驶向全球

昨日,果园港发布消息,今年1月,果园港国家物流枢纽商品车到发9.6万辆,同比增长41.1%。果园港国家物流枢纽临港经济片区(以下简称“果园港临港经济片区”),正依托通道、口岸、产业优势,全力加速助推“渝车出海”走向全球。

2023年,重庆正式部署“渝车出海”计划,目标是到2027年,全市整车年出口量占全国整车年出口量的比重达10%。

如今,果园港临港经济片区正是这一计划的重要承载地。

据市口岸物流办统计,果园港临港经济片区2024年出口汽车整车5.4万辆,货值约50亿元。其中经水路出口汽车约4.7万辆,经铁路西部陆海新通道出口汽车约0.7万台。

“聚焦两江新区腹地万亿级智能网联新能源汽车产业,我们将持续推动打造“渝车出海”全产业链,在整车及KD件仓储、物流运输、进出口贸易、检测认证、品牌评价等环节布局,充分发挥果园港口岸通道物流优势,探索‘内陆保税仓+边境前置仓+海外仓’三点一线、三位一体的仓储模式,为客户提供‘从国内工厂到海外市场’一站式全程物流服务。”果园港枢纽公司总经理张扬说。

围绕“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”的发展思路,果园港临港经济片区的产业配套服务正持续提档升级。

位于果园港临港经济片区的中新(重庆)多式联运示范基地,正大力发展多式联运中转服务、国际物流及供应链管理等领域业务。

按照规划,果园港临港经济片区布局建设现代物流和现代商贸千亿产业集群,先进制造和临港服务百亿产业集群,持续赋能重庆打造内陆开放综合枢纽跑出“加速度”。

新重庆-重庆晨报特派记者 郑三波

来往行程11.8万公里 “严大姐”助力乡村振兴

打造新消费场景、助力乡村振兴……对于全国人大代表、全国工商联餐饮委员会主席、陶然居集团董事长严琦而言,今年一开年,她就异常忙碌。今年春节,渝味360碗作为重庆特色登上了央视春晚,让全国观众看到了这一重庆的特色美食品牌。

3月5日,严琦在人民大会堂现场聆听了政府工作报告,心情十分激动。“政府工作报告有要求,企业就行动。在市委领导关心支持下,渝味360碗通过与国潮的整合,让鸿恩大街区渝味360碗国潮美食街区成了网红打卡地、重庆夜经济的新典范。”

离鸿恩寺渝味360碗200多公里的石柱县桥头镇,则是严琦的另一个“主场”。“当地群众都亲切地称我为‘严大姐’,我更要在助民增收上带好头。”作为全国人大代表,严琦联系石柱县。2020年以来,为深入了解情况,她从重庆江北区到桥头镇走了183次,一年中有三分之一的时间坚守在桥头,来往行程11.8万公里,与桥头镇村干部和村民们一起创模式、谋发展、选项目、搞建设,打造石柱辣椒产业和豆瓣非物质文化遗产传承项目。

“现在游客在渝味360碗吃到的美食,很多也是桥头的特色产品。”严琦说,2024年2月,陶然居在桥头镇打造的“瓦屋小镇乡村振兴示范基地”被市工商联评为重庆市首批“民营经济人士理想信念教育基地”,成为各地学习“万企兴万村”模式的首选之地。

作为民营企业,今年两会后,严琦将组织员工、全国工商联餐饮委员会和市工商联餐饮商会的企业家进行学习,也会像去年一样,在桥头镇向村民宣讲全国两会精神。

新重庆-重庆晨报特派记者 陈军

重庆十八梯

