



# 张兴海“委员通道”上讲述自己40年来的“汽车强国梦” 锚定智能网联新能源汽车之都目标 以“三个加快”应对“三个加速”

新时代  
新征程  
新重庆



张兴海 新华社发

昨天上午，全国政协十四届三次会议第二场“委员通道”正式开启。穿着蓝色西装，佩戴问界汽车标志胸针的全国政协委员、赛力斯集团董事长张兴海在第三轮亮相，并回答记者提问。虽然只有短短几分钟，但这位扎根汽车产业的“老兵”却用铿锵有力的语言和朴素真挚的感情，把自己40年来追逐“汽车强国梦”的感悟娓娓道来。

“作为民营企业企业家能走上委员通道发声，我非常自豪，备感振奋！”委员通道结束后，张兴海再次被媒体簇拥。面对长枪短炮，他感慨地表示，未来一定要更好地履职尽责，推动中国新能源汽车产业走向高端化、国际化。

窥一斑而知全豹。张兴海讲的是他和赛力斯的故事，但是透过他的讲述，能看到整个新能源汽车产业在“换道超车”中展现的中国加速度。

新的一年，如何延续发展势头？重庆的答案是：锚定智能网联新能源汽车之都建设目标，走出一条强化产业创新、深化产业融合、优化产业生态相结合的发展新路子。

## 2024年重庆汽车产业

重庆汽车产业增加值同比增长26.7%，对全市规上工业增长的贡献率为66.7%；其中新能源汽车销售95.32万辆，同比增长90.5%；“重庆造”20万元以上的主流新能源车型占比达48.3%，同比提升21.6%

## 2024年重庆汽车出口

47.7万辆，同比增长29.6%；货值431.1亿元，同比增长30%。其中，电动车出口6万辆，同比增长96.5%

## 2025年重庆目标

汽车产量达到260万辆，其中新能源汽车130万辆

### 三个“离不开”

#### 助推新能源汽车产业行稳致远

“不久前召开的民营企业座谈会引发热议，也提振了市场信心，您作为一名民营企业企业家对此有何感受？”面对记者的提问，张兴海话语铿锵：“我来自工商界别，学习了习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话，我深受鼓舞，备感振奋，信心倍增，民营经济的发展前景非常广阔，大有可为。”

巨大的信心背后是强劲的发展动能和牢固的产业基础。

张兴海援引数据进行佐证：2024年中国新能源汽车产销量突破了1300万辆，这个数字是全球的70%，也是连续10年全球排名第一。

“这样的成绩来之不易，离不开国家对新能源汽车产业政策的支持和市

场化的资本参与，离不开广大用户对国产品牌新能源汽车的支持和喜爱，离不开汽车全产业链的企业孜孜不倦地追求。”说这话的时候，张兴海露出由衷的笑容。在他看来，三个“离不开”缺一不可，正是在各方的支持下，中国新能源汽车产业才能行稳致远。

通道上，张兴海还谈到了科技创新对产业发展的重要性。他以赛力斯为例加以证明，4年前赛力斯以用户为中心，坚定走软件定义汽车的技术路线，探索整车企业与ICT（信息与通信技术）企业的跨界业务合作，致力于打造高端车的品牌。打造高端车离不开技术创新的“加持”。“我们的技术创新主要体现在智能增程电动、智能辅助驾驶、智能绿色制造。”张兴海说。



赛力斯超级工厂

### 新闻多一点

#### 张兴海口中的“ICT” 揭示未来产业发展新方向

昨天的“委员通道”上，在谈到赛力斯缘何出圈时，全国政协委员、赛力斯集团董事长张兴海“揭秘”——“探索整车企业与ICT企业的跨界业务合作”是关键。

今年全国两会上，智能网联新能源汽车热度居高不下。大家不约而同谈到要坚持科技创新，走高端化发展道路。如何创新，离不开也绕不过的就是ICT（信息与通信技术）。

重庆的另一家“明星车企”长安汽车与腾讯集团自2018年合作以来，围绕数智化持续深入协同合作，为传统制造业与ICT企业跨界合作提供了参考解决方案。

梳理今年全国两会政府工作报告中的热词可以发现，除了“发展”“建设”“经济”等高频词汇外，报告中首次提出的一系列新词如“具身智能”“6G”“人工智能手机和电脑”“智能机器人”等，它们都与ICT密切相关，揭示了未来产业发展的新方向。

全国人大代表，重庆市经济和信息化委员会党组书记、主任王志杰认为，ICT在重庆现代制造业转型升级中作用重要，目前重庆智能网联新能源汽车、服装等5个产业大脑已完成驾驶舱建设上线，“产业大脑+未来工厂”稳步推进；其中智能网联新能源汽车产业大脑（赛力斯）通过打造精品供应链集聚、超级制造数字化运营、营销服务一体化等场景，实现了来料不良率降低10%、订单准时交付率提升10%、生产效率提升17%、整体运营效率提升15%。

未来已来，我们将如何应对？全国人大代表，中国工程院院士、重庆市科协主席潘复生说，现在科普还有短板，能真正理解科技创新新热词的公众比例不高，未来发展，提升公众整体科普水平同样重要，要在理解的基础上更好地助力形成尊重、重视科技创新的浓厚氛围。

新重庆-重庆晨报特派记者 陈军 北京报道

### 扎根产业近40年

#### “重庆造”改造“豪华车”格局

“我是扎根重庆、在汽车行业干了快40年的‘老兵’，亲眼见证了中国汽车产业从‘市场换技术’，到现在搞自主创新、在多个领域实现领跑的转变过程。”谈及中国新能源汽车的“成绩单”，张兴海言语中充满了骄傲。

40年的坚守不过短短几字，但只有身在其中，才知道过程有多么不易。张兴海多次回顾这个历程——在改革开放好政策的滋养下，赛力斯经历了三次创业：从一根弹簧起步，到做一台微车，再到做一台智能电动汽车，实现了由“刀耕火种式”的生产向数字化制造及质量自动化跃迁。

2016年是赛力斯发展历程中的一个转折点。

这一年，赛力斯开始高起点、系统

性探索、发展智能电动汽车。“我们洞察到，新一轮科技革命正在驱动汽车产业全面重构，软件定义汽车成为趋势，智电融合成为必然，跨界成为常态，产业边界在不断扩展中渐趋模糊。我们更加坚定了转型升级的决心。”张兴海表示，特别是在2021年，赛力斯和华为开创了汽车产业与ICT产业跨界融合的先河，彼此发挥长板效应，探索“智慧重塑豪华”的“新豪华”造车理念。

张兴海坚信，自主培育核心技术才是中国汽车高端化发展的底气。为此，赛力斯着力构建以企业为主体、用户和市场需求为导向，产学研深度融合的创新体系。通过持续研发投入，落地了行业领先的问题魔方技术平台、超级增程、智能安全体系等一批成果，筑牢了技术护城河。

### “三个加速”抢机遇

#### 重庆车企以“三个加快”应对

“接下来，中国汽车产业要继续创新，包括技术创新、产业创新，要行稳致远，稳中求进，走向国际化，努力为汽车强国梦贡献我们的力量。”张兴海对中国汽车产业未来的发展信心满满。

随着新材料、新一代信息技术等前沿技术加速迭代，新能源汽车产业竞争更加激烈。要想取得更快、更大发展，重庆新能源汽车如何“向未来”？

在张兴海看来，未来新能源汽车将上演“三个加速”——首先，新能源汽车在整个汽车市场的渗透率加速提升；其次，以自动辅助驾驶、

AI+等为特征的智能化进程加速，大量核心的智电技术将加快上车，不断提升用户体验和用车安全；最后，中国品牌将在高端汽车市场掌握充分的技术话语权、市场主导权。

张兴海认为，针对“三个加速”，重庆车企应以“三个加快”抢抓机遇、面向未来。

一是加快核心技术突破，加大投入加强自主研发、深化产业跨界合作，提升智能化水平、提高产品质量。

二是加快产业协同，构建行业头部供应链生态体系，共同为用户制造汽车精品。在智能网联新能源时代，一家企业再强大也难以独自应对所有挑战，要从过去的“链条型”发展变为“生态型”融合。

三是加快走向全球汽车市场，打造世界级汽车品牌，在全球范围树立国产汽车高科技、高品质的形象；针对不同国家和地区的市场需求和法规标准，因地制宜制定差异化的市场策略，推出受用户欢迎的汽车产品，不断提高“重庆造”在国际上的市场份额和品牌影响力。

新能源汽车产业的竞争，不进则退、慢进亦退。2025年，重庆的目标是汽车产量达到260万辆，其中新能源汽车130万辆。

新重庆-重庆日报记者 罗静雯 周尤



问界M9 赛力斯供图