



# 有人异常涨粉,有办案民警被网暴 央视还原“胖猫”事件真相



“胖猫”家属在其中一个社交平台账号的涨粉数据



事发地堆满了外卖

2024年4月11日,21岁的湖南小伙“胖猫”从重庆长江大桥跳下,结束了自己年轻的生命。有关他和女友之间的私人情感纠纷,被家人公布到网络,从而迅速演变成一个公共话题,引发网民持续关注。随后,一场极具标签化的谣言传播和网络暴力,也让被迫陷入舆论“风暴眼”的一座城市,付出了难以想象的代价。这期间有人被网暴、有人异常涨粉,无数人开启了外卖祭奠,造成近百吨粮食被浪费,甚至连负责办案的民警都不幸沦为网络暴力的对象!在这场所谓的“正义狂欢”中,理性彻底让位于情绪,真相也无奈败给了流量。

3月15日,央视《真相来了》栏目还原了“胖猫”事件真相,推动这一事件不断发酵的幕后推手,竟然是“胖猫”的家属以及背后的自媒体公司。

## 警情通报发布后谣言随之而来

初春的江面,水流湍急。2024年4月,网名叫“胖猫”的小伙在这里终结了自己短暂的人生。因为“胖猫”的姐姐怀疑“胖猫”是因为和女友谭某在交往中,遭遇了情感和财产诈骗才去轻生的,于是她们将此事公之于众并向警方报案。

当时,为了尽快回应公众关切,重庆市公安局迅速调集力量,仅南岸分局就集合了来自刑侦、网安、经侦、治安和法制等多个支队30名警力组成专案组,赶赴湖南、广州和重庆区县走访调查。2024年5月19日,重庆警方在以上百万条信息为基础的海量数据中,通过梳理、研判,还原了整个事件的真相。一份被称为史上最长的警情通报,本着不遮掩、不回避的透明度,用了2500多字的篇幅,将“胖猫”生前和女友的交往历程、资金往来解释得清晰明了。

重庆市公安局南岸区分局刑侦支队政委何鑫在接受采访时透露:“调查范围大概有2年多的跨度,除了当事人双方,还有其他关系人逐一进行了梳理,让我们把整个事情的原委调查清楚了。警情通报里的每一句话,每一个字,都要求我们有证据支撑;每一组数据都有往来的资金、账目的体现,这个工作量是非常大的。”

“史上最长的警情通报”发布后,不仅没有得到网友的认可,反而谣言四起,重庆市公安局南岸区分局特警支队副支队长李中中告诉记者:“当时有力挺‘胖猫’姐姐的,然后有污名化重庆女性的,他们对这个法律结论情感上是不接受的。有人造谣,说这个当事人谭某为啥能够逃脱法律的制裁?是因为她和这个公安局的局长有不正当的男女关系,像这种谣言就随口一讲、随意一放,居然都有市场。”

由于谭某不存在涉嫌诈骗犯罪行为,警方不予立案,这份用铁证支撑的法律结论,还是遭到了一些网民的质疑,甚至连办案民警都成了网络暴力的对象。“警情通报出来之后,我也接受了采访,对我的网暴也有很多,比如说像我和谭某有某种关系,还有我又有什么问题,对我的头像以及我的视频进行恶搞,就是没有底线的造谣。”重庆市公安局南岸区分局网安支队副支队长崔广迪说。

## 幕后推手竟是家属和自媒体公司

从“胖猫”事件在网络上发酵的那一刻起,这个谣言的“市场”似乎就在不断地被一股“力量”牵引着。标签化的叙事,将当事人谭某刻画成了“捞女”的形象,而把“胖猫”则塑造成了一个“痴情受害者”的角色。即便有了官方结论,有人依然表现出对法律权威性的不屑一顾。

“在这个侦查过程中,也发现了存在一

些推手的问题,有些自媒体公司可能也主动找到他们家属,帮他们进行包装人设或者拍短视频、开直播等类型的这种引流,或者是提升热度的一些所谓的增值服务。”重庆市公安局南岸区分局网安支队支队长文谦透露。

警方给记者出示了一份在调查中固定的证据,这是“胖猫”家属在其中一个社交平台账号的涨粉数据。“该账号的粉丝量从几百到上千上万,到十万到百万,一直达到顶峰的时候接近300万,实际上整个过程持续也只有十几二十天的时间,看起来就不是正常的一个涨粉过程。”文谦说。

## 喧嚣之后不为人知的“账单”

线上,“胖猫”家属异常涨粉;线下,当事人谭某躲无可躲,她工作的花店、租住的房屋,甚至是老家的住址全都被曝光,有人还专门赶到重庆开启追踪直播。与此同时,一场更大范围的外卖祭奠开始愈演愈烈,来自全国各地的大量外卖订单堆满长江大桥的行人通道,重庆不得不启动应急预案,以确保城市基本秩序的正常运转。

“大部分都是通过外卖这种形式,由外卖小哥送来的奶茶、汉堡这些祭祀物品,就放在那儿,你说能拿给谁,所以说只能由政府尽快清理了。这个量是非常大的,垃圾清运量达到94.6吨。”重庆市南岸区城市管理局副局长冯晓鸥告诉记者,“有个大哥很支持或者说比较可怜‘胖猫’,点了八千块的外卖,摆了一桥。八千块的食物就躺在那里白白地浪费掉了,我不认为这个事情是高尚的,恰恰这种事情是该被鞭挞的,应该让全社会引起反省。”

近百吨的食物被浪费,不必要的行政资源被消耗,专案组之外,还有大量的警力铺排在岸边和水面。当时,因为“胖猫”事件不断被热炒,网上有人扬言要来同一地点跳桥,来自全国各地的报警电话持续数月高位运行,直到现在,水面的巡逻都不敢懈怠。

重庆市公安局水警总队巡警支队副支队长陈刚痛心地说:“一句话的报警,我们就要出动几十名警力来参与处置工作。从内心来讲,我们是一种深恶痛绝的心态,因为我们想保护的,是真正遇到危险的群众的生命。”

但是,这些看不见的隐性成本,在流量面前就如同石子投湖,引起的涟漪还在持续扩散。打开“胖猫”的一些家属的社交账号,记者发现,直到现在,有人还在不断地为追求所谓“事件真相”而持续发声,并发起了针对公安机关立案监督的申请。对此,重庆市公安局南岸区分局刑侦支队副支队长陈银仓表示:“根据我们公安机关调查的证据材料,可以得出一个准确的判断和结论,我们这个案子可以经得住历史的检验,也经得住人民的监督。”

据央视新闻

## 2025垫江文化旅游推广大使 选拔大赛总决赛圆满落幕



决赛现场

3月15日,以“牡丹花开 香约垫江”为主题的2025垫江文化旅游推广大使选拔大赛总决赛在垫江圆满落幕。通过本次大赛,一批充满活力、富有朝气、才艺兼备、形神俱佳的垫江文化旅游宣传大使脱颖而出,她们将以青春和热情、才能和实干,讲述好垫江故事,传播好垫江声音,展示好垫江形象,全面提升垫江文化旅游的品牌影响力。经过激烈角逐,最终18号选手邱义岚获得冠军,5号选手徐么么获得亚军,19号选手马宸语获得季军。

## 才艺秀赋能 多维展示垫江文旅魅力

这是垫江首次举办文化旅游推广大使选拔大赛,大赛由垫江县文化和旅游发展委员会主办,重报集团旅发中心、重庆新女报时尚传媒集团承办,重庆融合文化旅游发展有限公司协办。垫江县委常委、县政府副县长黄涛,垫江县人大常委会副主任卓小波,垫江县政协副主席刘洪君,垫江县文化和旅游发展委员会党委书记、主任高亮等领导嘉宾出席总决赛。

当天,在总决赛舞台上,率先展开汉服古装开场秀。在即兴提问环节,各选手不仅对垫江牡丹、垫江石磨豆花、垫江角雕、竹编等知名文旅元素进行推介展示,还从垫江文旅设计宣传口号、微度假产品、四季游产品等方面进行阐述。

## 以赛为媒 持续擦亮“牡丹原乡”品牌

此次大赛采取网上报名、线上评审、网络投票、线下决赛的方式,根据个人才艺、形象气质、网络得票等综合表现进行选拔。

自活动启动以来,在全国共吸引了重庆、成都、上海、西安、杭州、郑州等众多城市近200名选手参与,并吸引到四川大学、重庆大学、西南大学、四川外国语学院、西安音乐学院、浙江传媒学院、四川电视电影学院、郑州大学等国内高等院校学生参与,扩大了垫江文旅在全国的影响力,并在全国打开了大学生文旅市场。

在比赛中各参赛选手为自己拉票,为垫江代言,不断扩大垫江对外影响力。其中,单网络海选及决赛投票总数就超120万次。同时,活动进行过程中,还受到央广网、重庆日报、上游新闻等媒体报道,全网总阅读量超1000万人次。

## 节赛相融 助推垫江文旅产业发展

此次大赛坚持节赛相融,高质量助推垫江文旅产业发展。大赛最终决出的13名选手将以代言垫江、推广垫江文旅目的地和特色产业为目的,担任垫江文化旅游推广大使,并在2025垫江牡丹文化节开幕式上亮相。同时,牡丹文化节期间,13名文旅推广大使还将前往垫江辖区内的景区(点)进行快闪打卡等互动活动,通过图、文、短视频等方式,全面宣推代言垫江。

“很荣幸参加此次垫江文化旅游推广大使赛,通过赛事让我对垫江的文旅也有了更深的认识。”

此次获奖代表徐么么表示,接下来,她将以推动垫江文旅产业高质量发展为己任,不遗余力宣传垫江,为垫江文旅事业贡献力量,让更多游客走进垫江、认识垫江、了解垫江。



参赛选手充满活力



重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们,记者帮你办

## 晴雨相间 逐渐放晴

3月16日白天,重庆市东北部和东南部偏南地区阴天,其余地区阵雨,中西部局地雨量中到大雨,2~17℃。市气象台预计,今天白天,中西部和东南部地区阵雨或分散阵雨,其余地区多云到阴天;今天夜间到明天白天,大部地区阴天到多云。

## 天气预报

17日白天,重庆中西部和东南部地区阵雨或分散阵雨,其余地区阴天到多云,1~17℃;中心城区:阴天有阵雨,9~11℃。

17日夜間到18日白天,偏南地区阵雨或分散阵雨转阴天,其余地区阴天转多云,局地早上有雾,0~19℃;中心城区:阵雨转阴天间多云,7~13℃。

18日夜間到19日白天,各地多云到晴,局地早上有雾,0~20℃;中心城区:多云间晴,7~17℃。

新重庆-上游  
新闻记者 石亨

中国体育彩票排列3  
第25065期开奖公告  
本期开奖号码:990

中国体育彩票排列5  
第25065期开奖公告  
本期开奖号码:99031

中国体育彩票7星彩  
第25028期开奖公告  
本期开奖号码:341697+3

重庆市体育彩票管理中心  
2025年3月16日