



# 千禾这样解释：“千禾0”是注册商标 市场这样回应：市值5天蒸发13亿元



重庆晨报  
民生在线  
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、  
新鲜事告诉我们，记者帮你办



近日，“千禾0”酱油中  
检测出镉引发关注。镉是  
人体非必需且有毒元素，可  
能具有致癌和致突变的风险。

受此消息影响，千禾味业股价遭  
遇重挫。自“3·15”之后，千禾味业股  
价连续5天下挫，仅3月20日单日市  
值蒸发就达5亿元。截至3月21日  
收盘，千禾味业收盘价为11.34元/  
股，总市值为116.5亿元，总市值较前  
一日再度跌去3.7亿元。连续5个交  
易日暴跌，其总市值蒸发超13亿元。



商场里售卖的各类调味品

## 凌晨发文道歉

该检测结果引发热议，有消费者认为，千禾御藏本酿380天酱油作为一款“零添加”酱油，不应该检测出镉；也有人指出，千禾这款酱油并非零添加酱油，只是打上了“千禾0”商标，误导消费者以为是“零添加”酱油。

3月21日凌晨，千禾味业食品股份有限公司官方微博发布《关于媒体报道酱油产品检出“镉”以及千禾0与零添加相关情况与消费者的沟通说明》。

就酱油检出“镉”，千禾味业称，千禾御藏本酿380天酱油的配料为水、非转基因黄豆、小麦、食用盐，未外源添加任何食品添加剂和其他化学剂。“镉”存在于水、土壤、各类农产品中，酱油产品检出的微量“镉”来源于原料。公司使用的原材料均符合国家标准要求。

千禾味业还表示，“千禾0”是千禾味业食品股份有限公司的注册商标，按商标法规定在核准的商品上使用。“千禾0”是

公司“零添加”产品的重要标识，“千禾0”系列产品是“零添加”产品，有严格的生产要求，在生产过程中严禁使用食品添加剂。该系列产品不存在蹭热点混淆“零添加”概念的行为。该商标设立的初衷是为了对“零添加”产品做区别，便于广大消费者选购。

## 去年曾被质疑

有律师在接受媒体采访时则认为，“千禾0”这个商标本身并不违法，但在实际使用时，因同时宣传“零添加”产品，易让消费者产生概念混淆。如果“千禾0”并不意味着“零添加”，该公司主观上存在故意误导消费者的嫌疑，辖区市场监管部门可介入调查，令其改正。

早在去年，不少人就曾在网上质疑过招牌产品“千禾0”系列，只是商标名，而非0添加，还扒出千禾味业曾试图注册多个“零添加”商标被驳回。据《新快报》，处于争议中的“千禾0”商标在2023年年

初，即“零添加”产品受热捧之后被千禾味业提交注册申请，但中国商标网数据显示，该申请目前处于驳回复审阶段。

千禾味业食品股份有限公司于1996年成立，总部位于四川省眉山市，2016年3月7日在上海证券交易所正式挂牌上市。

2022年9月，海天酱油爆发“双标”事件，让民众对食品添加剂问题越发重视，引发酱油行业的大洗牌，以“零添加”著称的千禾业绩迅速增长，2023年千禾营收32.07亿元，比2022年增加了7.71亿元，归母净利润也创下了5.3亿元的历史最佳。

然而，随着“零添加”概念普及、市场竞争加剧，千禾2024年三季报营收净利双降，报告期内营收22.88亿元，同比下降1.85%；归母净利润3.52亿元，同比下降9.19%。

## 监管尚不完善

目前，“零添加”已经成为调味品企业

必争之地。千禾味业、海天味业、加加食品、李锦记等调味品企业无一不在布局“零添加”。然而，目前我国对“零添加”尚未有统一的定义，监管也尚不完善。当品牌方与消费者对“零添加”的认知存在着误差，大火的“零添加”到底是健康新趋势还是短暂的营销噱头也到了需要明晰的时刻。

关于“零添加”泛滥的情况，相关监管正在趋严。2020年7月，国家市场监督管理总局发布的《食品标识监督管理办法（征求意见稿）》明确规定，食品标识不得标注以下内容：对于食品中不含有或者未使用的物质，以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调不含有或者未使用的。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，调味品产品很难做到绝对的“零添加”，国家现在对于“零添加”产品有非常严格的要求，也在严抓监管，但不是所有产品都完全具备“零添加”的条件。另外，“零添加”的产品也不一定最适合消费者，更多只是卖一个营销概念。 据界面新闻

# 网络“大V”司马南偷税被罚超900万元

## 他曾多次痛批薇娅等人逃税，发布75条涉税视频

据国家税务总局北京市税务局网站消息，前期，国家税务总局北京市税务局稽查局依托税收大数据分析，发现网络大V司马南涉嫌偷税，依法对其开展立案检查。

经查，司马南在2019年~2023年，通过隐匿收入、虚假申报等手段，少缴个人所得税、增值税等税费共计462.43万元。此外，其实际控制企业北京某影视策划中心通过虚列成本费用、违规享受小微企业优惠政策等方式，少缴企业所得税75.32万元。国家税务总局北京市税务局稽查局根据《中华人民共和国个人所得税法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国行政处罚法》等相关法律法规，对司马南及其实际控制企业追缴税费款、加收滞纳金、罚款共计926.94万元，已全部入库。

国家税务总局北京市税务局稽查局有关负责人表示，税务部门将依法加强税收监管，严肃查处涉税违法行为，切实维护公平公正的税收经济秩序。

资料显示，司马南是主持人、独立学者，近年来转战网络，成为网评员。目前全网粉丝超5000万，时常发布时事评论视频。不过，从去年11月初起，其微博、抖音、头条等平台账号已停止更新。

记者在司马南个人账户搜索有关“税”的短视频，发现共有75条，其中包括国际关税、弃籍税、财产税等。

2021年12月22日的视频，司马南就薇娅逃税一事进行评论。他表示，这种逃税行为非常恶劣，已经不仅仅是道



司马南

德问题了。随后，他以此延伸解读，并以美国富人缴税为例，最终说明美国一些富豪有逃税的手段。

2021年4月23日，司马南发文痛批美国富人税务问题，“越有钱越不纳税、少纳税”。

企查查APP显示，司马南关联有三亚崖州司马南文化工作室、北京梅迪亚中文影视策划中心、北京梅迪亚电视传播中心（注销）等多家公司。其中，北京梅迪亚中文影视策划中心成立于1999年，法定代表人为于某，注册资本10万元，属小微企业；三亚崖州司马南文化工作室成立于2023年4月，经营者为司马南，属个体工商户。

据极目新闻

## 司马南：低头认罪不求原谅

3月21日，司马南通过工作人员回应偷税案件处罚，“低头认罪，诚恳检讨，不求原谅。”

司马南称，自己6年来跟某MCN合作，一共获得600多万元酬金，但罚款和滞纳金共缴了900多万元，“教训不可谓不沉痛。”他已于3月18日和19日分两次缴纳了全部罚款和滞纳金。如果还能有在网上发声的机会，他会仔细讲一讲自己是如何成为偷税者的。他表示，此事主要与他轻信MCN公司代缴税款有关。司马南称，他得到的教训是，与MCN公司合作，必须要通过协议确保对方公司承诺代缴税款的真实性。

司马南还称，自己的社交账号在4个多月前被禁言的同时，税务部门就已开展执法，进行调查。 据极目新闻



## “大V”逢偷必凉

司马南作为公众人物，长期活跃于网络，全网粉丝超5000万，堪称“大V”。据媒体调查发现，从去年11月初起，其微博、抖音、头条等平台账号均已停止更新。从通报来看，司马南的偷税活动时间跨度长、手段花样百出，甚至还通过虚列成本费用、违规享受小微企业优惠政策少缴税，可见其处心积虑地隐匿收入。

“大V”逢偷必凉。税务机关通过公开查处典型案例，以“零容忍”态度严查公众人物的偷税漏税，不仅有警示和震慑效果，也再次明确了公众人物的纳税义务。无论是明星艺人、网络主播，还是司马南这样的“大V”，抱着侥幸心理偷逃税，结果就是被处以巨额罚款，公众形象彻底破产，最终消失于网络。无论是谁，只要以身试法，结果必然是遭到法律的重罚严惩。

值得一提的是，从之前的雪梨和薇娅，到这次司马南，官方都提到了税收大数据，这说明从政策到技术层面，当下的税收监管在不断完善，征收漏洞正在被补上，网络“大V”们的收入，不再是监管的模糊地带。所以，网红们切莫抱有侥幸心理，被“贪”字冲昏头脑。前车之鉴就在眼前，更多明星、网红都该以此为鉴，管好自家账本，提高纳税意识，杜绝偷税漏税行为，带头履行依法纳税的义务。只有依法依规，才能让自己的事业、让整个行业更健康、可持续发展。 新重庆-上游新闻