



油菜地里烫火锅

赏花经济花样新

“在油菜地里烫火锅，真的可以随手采摘即时下锅，我们把洗菜叶的工序都省略了……”3月22日，市民廖先生在江津区金色黄庄体验了一把在油菜地里烫火锅的快意。今年政府工作报告提出，“创新和丰富消费场景”，随着气温上升春意渐浓，赏花成为时下最受欢迎的文旅活动，各地拿出的“新招”也是五花八门；消费新场景也吸引游客“沉浸式”体验春天的美好，助力“赏花+”经济持续升温。

赏花游客带来流量

“绿水青山”如何变为“金山银山”，基于游客体验感的消费新场景营造是关键。沙坪坝区中梁镇太寺垭公园，上百万株郁金香已成为赏花爱好者的必到打卡地，上周末，前来赏花的游客络绎不绝。除了购买鲜花、品尝农家菜外，游客还争相购买村民的鸡蛋、腊肉、野菜等土货，这也让村民笑得合不拢嘴，“春游这两个月，一般可以增加两三千元收入。”

位于大足区宝兴镇黄桥村老三梅花基地，占地面积600余亩，通过该镇旅游文化推广活动，其梅香集市带动商户及本地村民线上线下收入80余万元，较去年同比增长8.6%。旅游文化系列活动的成功举办，让游客体验到景美人暖的场景，通过赏花活动深度挖掘创新更多美丽财富。

忠县第二届赏花季启幕以来，除踏青赏花活动以外，还在天子山健身步道开展登山比赛，并设置非遗集市、沉浸式赏花体验区和农旅融合消费区等。据介绍，忠县近年来整合旅游资源，围绕文化、文物、赛事、农业、生态等主题，不断丰富旅游业态。通过打造多维度的沉浸式体验场景，将“赏花”与农耕、文化、运动等元素结合，突破了传统观光的单一性，延长了游客的停留时间，让游客流量变为“消费增量”。

赏花+围炉煮茶+烫火锅

在江津不仅有金色黄庄的油菜地里烫火锅，在该区先锋镇等地，借助赏花带来的游客，还充分与当地文旅资源融合创新，让游客游得尽兴。前几天，记者在杜市镇太公山李花观花带看到，成群结队的年轻人，正在李花树下围炉煮茶，好不快哉。

近年来，江津通过“花木+旅游”，围绕“吃住行游娱购”六要素，打造乡村旅游升级模式，实现旅游综合收入超过50万元。此外，这里还建成玫瑰、樱花、桃花、杜鹃花等特色花卉景观园艺基地和园艺产业基地1500亩、红枫园1000亩，拥有全市最大的杜鹃花和红继木基地，吸引四面八方游客来此观光赏景。

3月23日，重庆垫江牡丹马拉松在三合湖湿地公园一带举行，包含全马、半马、健康跑3种赛程。今年的“花马”对部分赛段进行了优化调整，部分赛段就沿着金色油菜花地附近经过，为参赛选手创造更好的赛道体验。其实，这也是该县创新举措之一，在垫江牡丹文化节开幕式次日，举行了牡丹文化节石磨豆花宴。当天下午，举办了牡丹芍药产业高质量发展交流会，共话牡丹芍药产业发展大计，助推产业升级和高质量发展。其间，当地还举行了第一



油菜地里烫火锅



江北区铁山坪森林公园花田觅香景点



江津杜市镇年轻游客在李花林中围炉煮茶

季度招商引资项目集中签约，同时启动了农文旅商体惠民消费系列活动，把“赏花+”经济特色发挥得淋漓尽致。

在巫山县，随着曲尺等乡镇的李花开满山头，前来观光的游客不仅可以体验治愈系美景，还可以在农家乐购买土特产，吃农家饭；在大渡口跳磴镇金鳌村的云上田园，通过郁金香花海等景点吸引游客，正以“独占鳌头”状元文化、金鳌山寨卡文化为核心，打造集花海观光、亲子游乐、研学拓展、萌宠互动、主题演艺、野奢露营于一体的乡村旅游综合体；在南川区白沙镇大竹村，一场盛大的桃花盛宴引得众多游客纷至沓来。该镇近年来以花为媒，不断探索“赏花+”的发展模式，将赏花与文化、民俗、美食等元素深度融合，为游客提供了更加丰富多样的旅游体验。赏花经济

不仅为当地带来了可观的经济效益，也带动了周边餐饮、住宿、农产品销售等，为乡村振兴注入了新的活力。

“赏花+”经济焕发生机

这段时间，到南山植物园、园博园赏花的游客络绎不绝，重庆动物园也凭借郁金香花展收获一大波游客“增量”，各大城市公园内，不停拍照打卡的游客随处可见……“我们正在进行一款创新型两轮电动车产品的研发，计划今年下半年量产”。目前，已有重庆企业发现“赏花+骑行”经济带来的商机，记者从海铂新能源科技（重庆）有限公司了解到，该公司核心产品，全球首款两轮智能电动露营车，目前已完成工程化开发及整车测试，预计今年下半年量产。这款两轮电动露营车产品历时3年开发，结合流行的4+2出行方式，在产品形态和功能上开辟了一个全新的两轮电动车新品类——“MECV”（迷你电动露营车）。

3月23日，重庆媒体人杨先生发了一条朋友圈，“又想晒太阳，又必须写稿子，怎么办？露营装备使用场景的重要性就体现出来了——带个便携桌子和凳子，楼下一边晒太阳一边办公，甚至可以连上自家WiFi……”露营经济与“赏花+骑行”同行。近年兴起的露营活动，已衍生出“露营+出行”“露营+亲子”“露营+钓鱼”“露营+家居”“露营+疗愈”“露营+精酿”等多元露营文化，已初步构建起“露营+”全场景消费标签，成为消费场景创新和情绪价值的另一条独特赛道。



重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办

4月9日起 重庆复航直飞高雄

重庆江北机场昨天发布消息，4月9日起，重庆直飞中国台湾高雄航线复航。这是继直飞台北之后重庆恢复直飞中国台湾的又一条客运航线，将方便市民到台湾出行旅游。该航线由中华航空运营，每周三飞行一班，执飞机型为波音737。具体时刻为：去程航班号为C1593，20:05从重庆起飞，22:55抵达高雄；回程航班号为C1594，16:00从高雄起飞，19:05抵达重庆。具体航班信息以实际查询为准，华航官网官微、携程去哪儿等各大平台均可查询。

同时，目前重庆直飞台北达每周9班：中国国航每周2、3、4、5、6、7各一班；四川航空每周3、5、7各一班。新重庆-上游新闻记者 黎静

2025重庆女子半马 赛会纪录被改写



3月23日清晨7点半，伴随着发令枪一声清脆的枪声划破嘉陵江畔的晨雾，蓄势待发的“铿锵玫瑰”竞相冲出起跑线，2025重庆女子半程马拉松赛在江北嘴嘉陵江码头鸣枪起跑，整条北滨路随之沸腾。

本届赛事，以“重庆好美 悦动江北”为主题，吸引了1.5万名选手参赛，创下历届参跑人数新高，共设半程马拉松（8000人）、迷你跑（3000人）和亲子跑（4000人）三个项目。经过激烈的角逐，最终来自埃塞俄比亚的选手埃纳特内什·沃莱利尼·塔德塞以1小时11分22秒的成绩，拿下2025重庆女子半马第一名，并创造了新的赛会纪录，将赛会纪录提高1分33秒。

新重庆-重庆晨报记者 杨新宇
实习生 陈宣兵 摄影报道

重庆成清明历史文化 热门打卡地



游客在景区赏花

清明假期，重庆的赏花盛景数不胜数。佛图关公园内，美人梅粉白交织，轨道列车在花海间疾驰而过，好似闯进了动漫中的梦幻场景；两江新区礼嘉智慧公园的时光缆车，于粉色花海中蜿蜒穿梭，如梦似幻；潼南陈抟故里景区，3万亩油菜花海广袤无垠，金黄的花浪随风翻涌；南岸广阳岛彩色高峰梯田里，五彩油菜花肆意铺展，仿佛是被大自然精心绘制的绝美油画；垫江牡丹文化节上，100余种牡丹争奇斗艳，尽显国色天香的雍容华贵。

同程旅行发布的《2025清明小长假旅行消费趋势》报告显示，2025年清明假期，踏青、采茶、春日游园等与清明节相关的传统文化节俗体验搜索热度，同比大幅激增75%。北京、西安、重庆、苏州等，更是凭借深厚的历史底蕴与独特的文化魅力，成为清明假期最受追捧的历史文化打卡地。

新重庆-上游新闻记者 郭欣欣
重庆文旅委供图

专家视角

以花兴业 促进“赏花+”经济迭代升级

重庆花卉资源丰富，2月~5月是最佳赏花时间，红梅、樱花、李花、山茶花、桃花、海棠等40多种花卉竞相绽放，各区县发展“赏花+”经济的自然资源特色独具。

市综合经济研究院统筹城乡发展研究中心主任赵炜科认为，近年来，重庆“赏花+”经济加速发展，各区县围绕“赏花+”经济加快打造消费新场景，持续催

热“赏花+”经济新业态，“以花兴业”焕发蓬勃生机，成为全市促消费、扩内需的新增长点。他建议结合乡村旅游发展进一步打造“赏花+”经济消费新场景，拓展形成“赏花+美食”“赏花+体育”“赏花+音乐会”等新业态，吸引年轻人趁周末到如诗如画的乡村赏花、娱乐、休闲、旅居；同时结合户外运动发展丰富“赏花+”经济

产业链条，推动户外运动场地、基地、营地与赏花、康养等多元场景一体发展，打造一批“赏花+”经济场景精品项目，带动露营、探洞、越野、攀岩等户外运动装备开发和销售，促进“赏花+”经济迭代升级。

新重庆-重庆晨报记者 陈军 摄影报道