



民生关注

重庆晨报
民生在线
扫码关注

难事、烦事、委屈事、不平事、新鲜事告诉我们，记者帮你办

起底 智商税水果

重庆人说的“哈儿果”也在列

[名词解释]

智商税
又称“低智商税”，是一个网络流行词，指的是消费者在购物、消费或投资等过程中，由于缺乏判断力或信息不对称，做出了不合理的决策，从而支付了不必要的费用或代价。

近日，一种名为“藏乌梨”的黑色水果在市场上走红，商家宣称其为高原特产、富含花青素，售价高达30元一个。然而，经调查发现，这种“黑梨”实则是普通梨经高温烤制而成，成本不足2元。这不仅欺骗消费者，还可能危害健康。那么，还有哪些水果是“智商税”呢？重庆人所说的“哈儿果”（金西梅）也在其中，一起来看看吧！



1 藏乌梨
商家将普通梨通过高温加热，使表皮氧化变黑，伪装成高原特产“藏乌梨”，并虚构其具有“富硒”、“抗癌”等功效，以高价售卖。

2 爆炸桃
裂口的冬桃，属于冬桃中的次果，在营销中摇身变为了“网红水果”。如果裂口处有霉斑，千万别买！



3 金西梅
商家用糖精、色素和防腐剂腌制“废品”小桃子，使其外观晶莹剔透，冒充新鲜水果，以高价售卖，景区和商圈常见。这也是我们重庆人所说的“哈儿果”，骗人的东西。

4 金沙果
外形与椰子相似，商家称其汁水更丰富，营养价值更高。但实际上，这种水果就是椰子被剥光了两层外皮，涂上一层蜡，就变成了高端水果。



5 橄榄果
用一种与橄榄果外形比较相似的水果进行加工处理，经过一番处理后，原本酸涩的橄榄果就会变得清甜可口。

6 嘉宝果
假的嘉宝果是卖家拿普通葡萄伪装的。为了凸显它的高贵，卖家会把葡萄从枝上剪下来并打上蜡，然后一颗一颗精装售卖，摇身变成了高端水果。



7 迷你胡萝卜
按照胡萝卜的外形，人工把正常胡萝卜削出来的。一根胡萝卜，削一削身价就涨了几十倍。

[答疑解惑]

这些“伪装”水果对身体是否有害

这些经过“伪装”的水果尽管外观看起来与自然水果无异，但为了保障自身健康，我们应该警惕它们可能存在的危害。

“金西梅”制作过程中加入了化学物质，如色素、香精、甜味剂等，导致其营养成分严重减少，甚至有些成分可能被破坏或丧失，可能对身体造成损害。自然水果已足够满足我们日常所需。购买水果时我们应警惕过分鲜艳的外观和夸大功效的营销，避免落入水果骗局。据央视新闻

